

審査基準

審査項目	審査の着目点	判断基準	配点
提案内容に関する項目	過去の実績 (配点10点)	過去のロゴデザインは魅力的なものか。	5
		過去のウェブデザインは魅力的なものか。	5
	サポート体制 (配点5点)	業務を遂行するためのサポート体制は十分なものか。	5
	デザイン性 (配点25点)	ロゴのデザインのイメージは、コンセプトに沿い、魅力的なものか。	10
		ロゴのデザインに汎用性が認められるか。	5
		ウェブサイトのデザインやイメージはコンセプトに沿い、魅力的なものか。	5
		ユニバーサルデザインの理念が具体的に反映されているか。	5
	ウェブサイト 機能性・ UI設計 (配点15点)	スマートフォン前提の導線設計がなされている等、閲覧者の操作性、アクセシビリティに配慮されているか。	5
		職員がスキルを問わず更新・編集作業が可能なシステムか。	5
		目的の情報が取得しやすいサイト構成となるよう創意工夫がされているか。	5
	システム保守及び セキュリティ (配点5点)	保守範囲と体制は妥当なものか。 また、ソフトウェアアップデートを含むシステムの安全性を保つ対策がなされているか。	5
	効果的な広報 (配点5点)	ウェブサイトの閲覧数が増える工夫があるか。	5
	継続性 (配点5点)	ウェブサイトの運用保守の人的・費用的負担の軽減のための工夫がされているか。	5
	職員研修 (配点5点)	職員への操作研修の体制・実施方法が整っているか。	5
スケジュール (配点5点)	実施手順が適切で具体的かつ実現性のあるスケジュールか。	5	
独自提案 (配点10点)	実現可能な魅力ある独自提案であったか。	10	
価格点 (配点5点)	見積額は業務内容に対する費用としての確性があるか。	5	
説明能力に関する項目	プレゼンテーション能力 (配点5点)	事業遂行への意欲と提案内容への説得力が感じられるか。	5