



第二次筑波市 国際化基本方針 概要版（方案）

令和5年（2023年）4月

〔実施期間〕

令和5年度（2023年度）開始

令和14年度（2032年度）截止

制定的背景和目的

作为促进国际化的方针，筑波市在2016年制定了《筑波市国际化基本方针》，并在三个基本措施的三大支柱下大力推动国际化措施。但是，为了应对筑波市不断变化的情况和国际趋势，以崭新的视野在全市范围内综合推进国际化措施，制定了《第二次筑波市国际化基本方针》。

本方针的定位

本方针，以筑波市最重要计划的「筑波市未来构想·第2期筑波市战略计划(2020年3月)」为首，力图与筑波市的相关计划，国家计划和茨城县的综合计划构成一致，并定位为表明筑波市国际化措施方向性的方针。

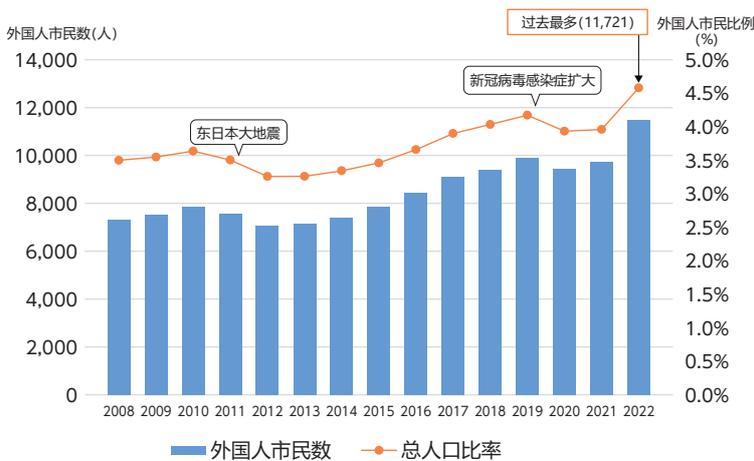
方针的推进期间

本方针的推进期间为10年，从2023年到2032年。应对社会形势的变化，根据需要对方针进行必要评估，并在本方针推进期间制定单独的三年推进计划，根据实际情况稳步实施具体措施。



外国市民在筑波市的地位

筑波市外国市民人口变动推移 (每年10月1日为准)



截至2022年10月1日，筑波市的外国市民为11721人，外国市民占总人口的比例约为4.6%。与全国平均(约2.3%)和茨城县全体(约2.5%)相比，筑波市是外国市民比例较高的城市。另外，由于东日本大地震和新型冠状病毒感染症的扩大，外国市民人口的推移一度转向减少后，又再次增加。

【按国籍和地域划分的外国人人数】

截至2022年10月1日，

按国籍、地域划分，中国最多

其次是越南、韩国

前10位人数多的国家之中，

9个是亚洲圈的国家或地区，

占全体的70%。

在筑波市居住着145个国籍、

地域的外国人市民，

“其他”分类中的3050人的国籍

明细遍及135个国家。

日本全国在留外国人

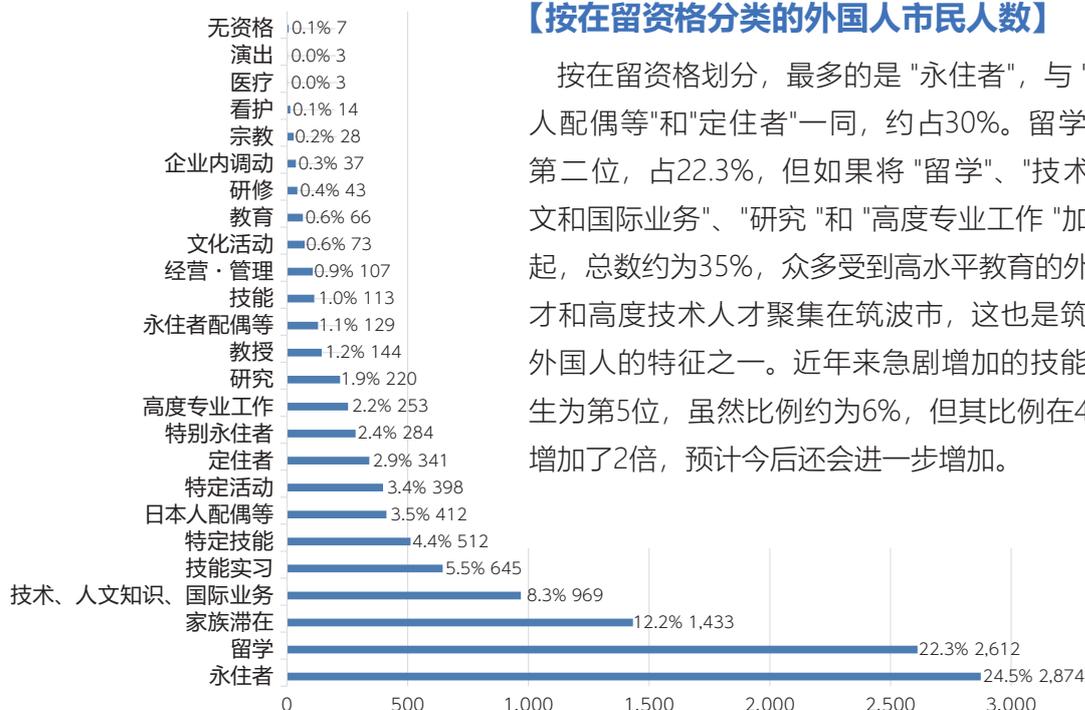
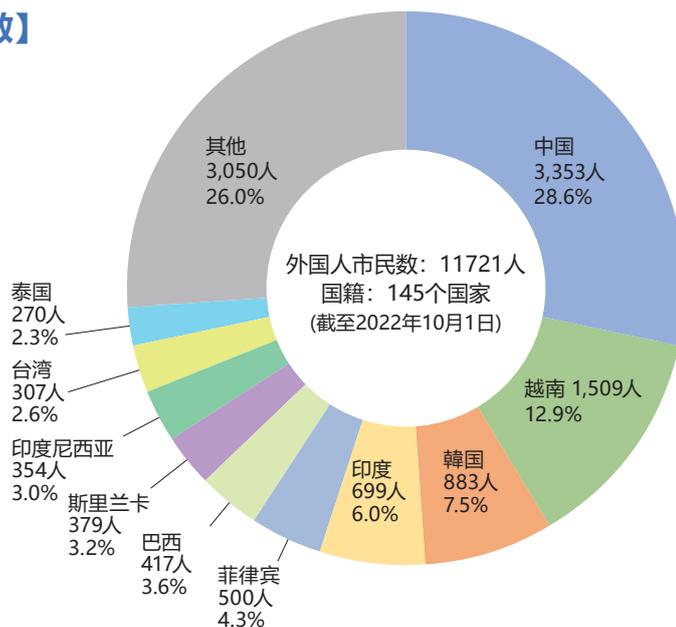
的国籍·地域数是194个，

近150个国家·地域的外国人聚集

在约25万人口规模的筑波市，

可以强调这是筑波市独特的一面，筑波市也可以说是日本屈指可数的由世界各国·地域出身的

外国人构成的城市。



【按在留资格分类的外国人市民人数】

按在留资格划分，最多的是“永住者”，与“日本人配偶等”和“定住者”一同，约占30%。留学排在第二位，占22.3%，但如果将“留学”、“技术、人文和国际业务”、“研究”和“高度专业工作”加在一起，总数约为35%，众多受到高水平教育的外国人才和高度技术人才聚集在筑波市，这也是筑波市外国人的特征之一。近年来急剧增加的技能实习生为第5位，虽然比例约为6%，但其比例在4年内增加了2倍，预计今后还会进一步增加。

筑波市的课题

根据至今为止的推进工作及社会形势现状整理及「筑波市外国人市民意识调查」,「筑波市民意识调查」的结果,从中提出了「有关筑波市的显著课题」。

课题1: 加强对生活支援等信息和行政服务宣传, 提高认知度

在外国人市民意识调查中发现, 筑波市外国人咨询窗口服务、多种语言网站、外语市政简报和其他行政服务的认知度较低。今后, 需要进一步加强外国人市民对行政服务的了解来提高认知度。

课题2: 对与外国相关的儿童、学生的日语学习支援体制的进一步扩充

与外国相关的儿童、学生逐年增加, 与此同时, 需要日语学习支援的儿童、学生也在增加。在扩充儿童们的日语学习支援的同时, 有必要同时促进日语指导者和志愿者的培养。

课题3: 为外国人市民提供参与社区活动的机会及参与信息

外国人市民意识调查的结果显示, 7%的外国人市民回答“已经在参与社区活动”, 而60%的外国人市民回答“想参与社区活动”。同时, 作为妨碍参与活动的主要原因, 回答“关于活动的信息不足”和“不知道参加的方法”的人很多, 今后有必要开发推进外国人市民发挥能力的机会并提供充实的信息。

课题4: 创造外国人市民能够与日本人市民对等的协作环境

在总务省的“地区多文化共存推进计划”中, 也提倡确保外国人市民对地区活性化和国际化的贡献、外国人市民积极参与地区社会和确保各方面的担当者, 与课题3一样, 需要整備外国人市民活跃的场所和能与日本人市民合作的环境。

课题5：兼备交流和学习功能的“国际交流据点”的整備

现在筑波市还没有可以作为国际交流活动据点的有充足面积和功能的设施。筑波市国际交流协会主办的日语学习支援等各种事业，也是在辗转借助筑波市的设施等状况下实施的，经常能听到“不知道国际交流协会在什么地方”等声音。作为外国人市民可以轻松聚集的场所、支援日语学习和与外国相关的儿童、学生的学校生活和学习的场所，今后需要整備“国际交流据点”，同时也要求这些据点作为外国人市民和日本人市民轻松交流的场所发挥有效的作用。

课题6：支援留学生和其他希望在筑波工作的人

在关于制定筑波市全球化基本方针的第二轮讨论中，有人指出，许多留学生想在筑波市工作，但无法如愿以偿地找到工作，纷纷回国或搬出筑波市。外国人市民意识调查的结果也显示，超过60%的受访者希望在筑波市工作，还包括找工作存在的一些问题：不知道如何找工作，没有一定程度的日语水平就无法工作，以及缺乏针对留学生的就业信息等，因此需要为希望在筑波和日本工作的留学生提供支援。

课题7：建立与支援外国人市民生活的相关机构的合作体系

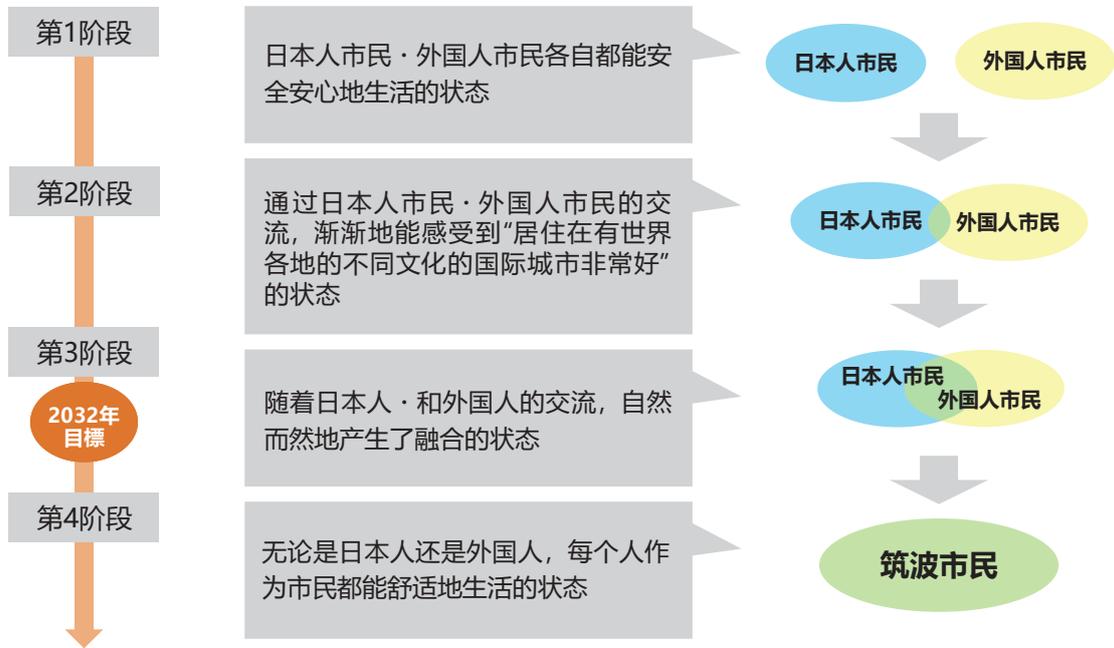
今后，为了对预计继续增加的外国人市民的生活进行细致的支援，包括与该接收机构和民间团体在内的各种支援机构等分担任务，整体推进工作是非常重要的，需要通过在这些机构的合作体制进行应有的协议及信息、认知共享来强化合作。

课题8：加强向国际社会传递筑波的魅力

现在筑波市聚集了约150个国家和地区的各种各样的人才，这是随着筑波研究学园都市的成长，近50年的时间培育出来的结果。依据这个良好的基础，使筑波市进一步发展成为富有创造性和可能性的国际城市，今后需要继续吸引从国内外来筑波的各种人才。因此，努力宣传筑波丰富的自然、文化、教育、科学技术和初创企业、智能城市等，传递筑波的魅力，吸引各种人才是不可缺的事情，今后也将推进与姐妹城市、友好城市为首的国内外各种机构的交流·合作、充分发挥互联网的作用，强化向国际社会传递筑波的魅力是非常重要的。

筑波市推进国际化的过程和将要实现的“目标”

关于筑波市推进国际化的过程和将要实现的“目标”，分为四个阶段，各阶段说明了日本和外国市民的状态。



目标 不分外国人和日本人，对所有人来说都是宜居的国际城市

< 第1阶段 >

“日本人市民和外国人市民各自处在安全安心生活的状态”。政府和各种团体为了让外国人市民能在筑波市自由生活，推进了对外国人生活支援等活动，市民在共同认知国籍和语言等属性的团体内互相帮助。

< 第2阶段 >

“日本人市民和外国人市民的交流过程中，渐渐地感受到居住在有来自世界各地不同文化的城市非常好”。以政府和国际交流协会为首的各种团体实施交流活动，创造出了交流的场所。另外，其中，也有积极超越国籍和语言的共通点交流，市民能感受到“居住在有来自世界各地不同文化的城市非常好”，但是，这种感受在全市范围内并没有成为理所当然的状态。

< 第3阶段 >

“通过日本人和外国人的交流推进，自然而然地形成了相互交流的状态”。即使没有政府和各种团体的介入，也会互相帮助、交流，一起享受在筑波的生活。任何人都能接触到多样的文化和不同的价值观，通过饮食、文化、教育等，享受日常生活中的多样性丰富人生的状态。

< 第4阶段 >

“无论是日本人、还是外国人，每一位市民都能舒适生活的状态”。从世界各地聚集而来，在拥有多样文化背景的外国人的周围生活的每一天变得“理所当然”。不论国籍等，每个人都能作为同社区的一员愉快地生活，任何场合都不需要分别考虑日本人和外国人。因此，在这种多样性中产生新的文化和创新，创造出更丰富多彩的社会。

< 本方针实现的目标 >

现在的筑波市处于第1阶段的途中，一部分接近第2阶段。在本方针推进期间的今后10年中，以达到第3阶为目标。达到第3阶段时，筑波市将为150个国家的外国人相遇的地方，不论是外国人还是日本人，都能感觉到在“国际城市筑波”生活得很开心，很自豪。

但是，在10年本方针推进期间，有可能达到第3阶段，在第3阶段之后才是作为“国际城市筑波”的真正目标。那就是阶段4的“不论日本人、还是外国人，每一位市民都能舒适地生活的状态”。

在制定本方针的过程中，总结出“国际化”的真正目标的顶点是“无论是外国人还是日本人，所以人宜居的就是国际城市”。

实现目标的三个主题和基本措施

为了实现本方针中规定的目标，有必要促进对一系列问题的推进。本方针提出了实现目标的三个主题以及与之相关的基本措施。



(1) 目标实现的主题。

①我们的目标是为日本人和外国人创造舒适、安全安心的环境。

主要是通过扩大对外国人市民的生活支援·交流支援，目的是为日本人市民和外国人市民创造舒适，安全安心的环境。

②我们的目标是创造不论国籍，每个人都能最大限度地发挥其特长的环境。

不仅是外国人市民为支援对象，外国人作为主角活跃在地域社会，创造与日本人市民协调合作的环境为目标。这也是本方针的亮点之一，新视野。

③我们的目标是通过与国内外的多种合作·交流和面向国际社会的信息传递，创造与世界紧密相连的城市。

通过与国内外城市和机构的各种形式的合作·交流，向世界传递筑波的自然、文化、教育、科学、技术和创新，以及外国人市民的居住满意程度信息，创造出更多聚集世界各地人才及文化·商务活动事业的环境。

(2) 与三个主题相关的基本措施

3个主题都有相关的基本措施。与本方针的基本措施对应的形式，另外将个别的具体工作制定为行动计划，每3年进行认真地评估，实效性高的方法被采用。

①为实现“日本人和外国人能够舒适、安全安心的生活环境”的基本措施。

主要是对外国人日常生活的支援，传递多种语言的信息，并扩大学习日语的机会，通过学习获得在日本生活所需的知识。

- ①充实对外国人市民的生活支援
- ②信息的多种语言化和有效的传递
- ③扩充日语学习和在日本生活中所需的学习场所

②以“不论国籍，每一位市民都能发挥自己的特长及活跃的环境”为目标的基本措施

为了促进日本人市民和外国人市民交流及互相理解，在力图形成多文化共存意识的同时，推进希望参与地域活动的外国人市民的支援以及能够参与的机会。同时，扩大希望在国内及国内工作的外国留学生等的就业机会。

- ①通过促进国际交流和理解，实现多文化的融合
- ②为希望与当地社区联系并参与活动的外国公民提供支援
- ③充实整備国际交流据点

③“通过与国内外的多种合作·交流和面向国际社会的信息传递，创建与世界紧密相连的城市”为目标的基本措施

丰富的自然和居住环境、科学技术和创新，致力于发展超级科学城市等，向世界传递筑波市的独特魅力信息。另外，支援希望在国内就业和进行事业活动的外国人才、企业等。

- ①通过促进国际合作与交流，向世界传递筑波特有的魅力和信息
- ②吸引希望在筑波工作或开展事业活动的外国人才和企业等
- ③支援企业的海外扩展

推进体制

为了实现筑波市的国际化，不仅是政府，市民、筑波市国际协会、各种组织、大学和研究机构、企业·事业机构以及其他各种参与者相联合系、合作·协力形成一体推进工作是不可缺的。因此，“实现目标的三个主题和基本措施”也明确指出，“不同的参与者进行合作并分担任务，促进目标的实现”。

筑波市为实现国际化，与不同的参与者怎样联系，合作，协力发挥着重要作用。还与其他政府机构，如国家机构和各县等其他行政机关构建了顺畅的合作和信息共享关系。

作为筑波担负的具体事业，根据地域国际化相关课题和需求等，对措施进行讨论立案的同时，通过向外国人市民的信息发送和多语言咨询窗口的设置等，推进外国人市民的生活支援和多文化共存社会的建设。

此外，对于与外国相关的儿童和学生，推进易于学习的教育环境整備，进行日语教学和学习支援的同时，通过国际理解教育等，推进多种文化共存的教育，并与各种参与者合作，促进与国外城市和各种机构的多样化合作·交流，向世界传递筑波的魅力信息。

与筑波市国际协会合作

筑波国际协会在促进筑波市国际化方面发挥了重要作用，国际交流协会与筑波市合作，让市民参与其中，并确保和培训志愿者来支援各种活动。具体举措包括组织日语学习讲座，支援与外国相关的儿童和学生学习日语以及对儿童的父母支援，创造国际交流的机会，为外国人市民创造可以参与交流的机会等。作为市民熟悉的存在，国际交流协会提出并实施了各种详细的支援计划。

筑波市今后也将与国际交流协会密切合作，在把握日本人、外国人双方需求的同时，研究并实施各种各样的措施。

与各团体的合作

在筑波市，以日语学习志愿者为首的多数市民活动团体和NPO法人等积极地参与活动。虽然根据团体不同活动的规模也有差异，但是对外国人市民的支援和提供国际交流机会，这些团体做出了非常大的贡献。

筑波市努力把握各团体的各自活动范围的同时，力图加深与各团体的联系，协力、合作，发挥各团体擅长的领域和优势。

与大学和研究机构的合作

筑波市有很多“留学”、“技术、人文知识、国际业务”、“研究”、“高度专门工作”等在留资格的外国人市民，很多情况下，大学、研究机构等都是接收机构。为了对这样的外国人市民生

活进行支援，筑波市和大学·研究机关等联合是非常重要的。大学、研究机构等与国外的各种机构等进行合作·交流的机会很多，因此筑波市和这些机构合作进行筑波市的魅力信息传递等是非常有意义的。对希望在市内和国内就业的留学生等支援方面，所属大学等也需要筑波市协助主体性工作。

与企业 and 事业所的合作

在企业中，人才资源短缺也成为管理上的一个难题，人力资源的确保和开发成为一项紧迫的任务。国家和县政府也在呼吁使用多样化的人才资源，包括外国人市民，筑波市在企业、事业所等整備接收环境时，提供各种形式的联合·协作。同时，对外国人容易利用的商店·饮食店·医疗机关等的环境的整備，筑波市将推进与企业·经营者等的联合协作。

与市民的协作

为了实现本方针目标的“国际城市”，筑波市政府积极地推动市民，引导日本人市民和外国人市民认同彼此不同的文化、生活习惯、价值观，作为对等伙伴一起支援地域社会。

日本人市民即使不会说外语，也可以使用“简明日语”和翻译应用软件等进行交流，外国人市民想要学习日语和理解日本文化等，为了让所有的市民互相靠近进行对话和交流，以筑波市和国际交流协会为中心推动工作。不分外国人和日本人，创造市民能发挥自己的特长作为志愿者参加支持地域社会的机会，创造每一位市民宜居的国际城市。

通过这种方式，不同的参与者联合起来，形成一个网络，紧密合作，促进筑波市的国际化。

