



つくばの魅力を写真・動画で発信し、ハッシュタグを活用したフォトキャンペーンなども開催  
つくば市公式 Instagram(インスタグラム)アカウント  
「つくばファンクラブ」を4/1からスタートします

全1枚(本紙含む)

つくば市は、平成29年4月1日から写真投稿型SNS「Instagram(インスタグラム)」上で公式アカウント「つくばファンクラブ」を開始します。つくば市としては初めての開設となり、アカウント名は「@tsukubafanclub」です。

現在、つくば市が運営する公式Facebookページ「つくばファンクラブ」は、親しみやすい視点で市内の行事やライフスタイルを紹介、ページへの「いいね!」数が前年同期比から約4割増の約7,500件と好調に推移するなど、シティプロモーションの情報発信ツールとして活用が進んでいます。一方、Facebookを閲覧(利用)していないユーザーも多いことから、当室ではSNSによる情報発信においてはまだまだ開拓の余地が残されていると捉えています。

こうした状況を踏まえ、若年層及び写真愛好家等からの支持が高いInstagramの公式アカウントを開設することで、市内外のユーザーへつくばの魅力をより広く紹介し、新たなつくばファンの獲得を目指します。編集方針はFacebookページと同様、市内のイベントや市政情報、つくばの魅力を市民目線で親しみやすく、わかりやすく紹介していきます。

また、「ハッシュタグ※」を活用したプロモーションキャンペーン及び市民協働による写真投稿イベント等も展開するなど、ユーザー参加型の情報発信もこれまで以上に展開し、つくばの更なる認知度向上及び愛着醸成を目指します。

■つくば市公式Instagram(インスタグラム)アカウント

<https://www.instagram.com/tsukubafanclub/>

スマートフォンで閲覧される際は、公式専用アプリの使用が推奨されます。  
インターネットブラウザによっては表示いただけない場合もございます。

■オープン記念キャンペーン「つくばの「いい感じ」の写真を#tsukubafanclubで投稿しよう！」

4月30日(日)まで、@tsukubafanclubをフォローしていただき、ご自身のInstagramアカウントで「つくばの「いい感じ」写真」(つくばの風景や食べ物、掲載承諾を得た人物カットなど)を投稿していただく際、コメント欄に「#tsukubafanclub」とハッシュタグをつけて投稿してください。抽選で5名の方に市の認証物産品「つくばコレクション」の平成28年度新規認証品から日升庵「常陸小田米手焼き煎餅」をプレゼントとしてお渡しします。

※ハッシュタグ

投稿にカテゴリーをつけて検索しやすくするために、投稿の際「#〇〇〇」のようにシャープ(#)を頭につけるものです。イベントの際にハッシュタグをつけて投稿することで、同じイベントの参加者同士で投稿情報を共有でき、同じ話題で盛り上がることも期待できます。

【例】「#まつりつくば」とハッシュタグをつけて投稿すれば、その投稿がまつりつくばについてのものだとわかります。膨大な投稿情報の中から「#まつりつくば」で検索すれば、まつりつくばについての投稿のみ閲覧でき、情報共有の効率が上がります。