



つくば市初 移住者向けパンフレット『なぜつくば?』を発行しました

全2枚(本紙含む)

つくば市は、このたび、市として初めての移住者向けパンフレットを発行しました。

つくば市の人口は、平成29年1月1日現在、約23万1千人、世帯数は約10万世帯となり、つくばエクスプレス沿線市街地などを中心にいずれも増加が続いていますが、将来の人口推計においては2035年をピークとして人口が緩やかな減少に転じ、老年人口比率の増加が予測されています。

つくば市では若年層・ファミリー世帯を中心とした定住人口の底上げを図るべく、首都圏をメインターゲットとして、都心における移住促進イベントの開催、市が運営するホームページやSNS上での定住促進コンテンツの充実などに注力してきました。今回、その一環として、つくば市への移住促進パンフレットを新たに制作・発行しました。

当パンフレットは、つくば移住者の声、通勤・住宅事情を首都圏在住・在勤者目線でコンパクトに編集、市のホームページとも連動する内容となっています。

■冊子概要 (詳細は別紙をご参照下さい)

仕様：A4サイズ6ページ/4色印刷/初版発行部数 3,000部

協力：市内に移住した市民の皆様11世帯

■配布場所について

都内で実施する市の定住促進イベントや企業誘致事業、観光イベントでの活用に加え、市内では筑波山神社周辺や市内の観光スポット各所など首都圏から来訪者が訪れる場所に設置していきます。

市ホームページに移住パンフレットのPDFデータを掲載しています。
また、詳細な移住者の情報は市公式シティプロモーションサイト「つくばホンモノ、夢特区」の「私のつくばLife」のコーナーに掲載しています。
<http://www.city.tsukuba.ibaraki.jp/14278/14279/14980/020080.html>



移住を検討されている方の参考となるよう、市民の皆さんに登場いただき、つくばに住むことになった経緯、家族構成、1ターンかUターンかなど、様々な切り口の体験談を掲載。詳細の情報は市公式シティプロモーションサイト「つくばホンモノ、夢特区」の移住促進コンテンツ「私のつくばLife」に誘導する形となっています。

(様式1)

また、パンフレットでは、つくばの特徴や住み良さ、子育て、医療機関の充実など特色も数字でわかりやすく紹介しています。

つくばから都心部への通勤時間の目安、土地価格の目安なども参考情報として掲載し、移住先として認知、具体的な検討につながるような情報をセレクトして掲載しています。

■市公式シティプロモーションサイト

「つくばホンモノ、夢特区」との連動

パンフレットを気軽に手に取っていただき、関心をもっていただいた方がさらに市内の様々な情報にスマートフォンなどからアクセスしていただけるよう、移住した市民インタビューの詳細を「つくばホンモノ、夢特区」に掲載するとともに、グルメ情報やおすすめの散策コースなど、定住後も役立つコンテンツに触れただけられるよう、パンフレットに掲載する情報をそぎ落としていきます。

■移住促進のビジュアルイメージの統一

つくば市の移住促進事業として首都圏での認知度向上を図るため、本移住パンフレットは、つくば市移住促進イベントのチラシやPR動画など、他ツールとのビジュアルイメージと統一感を持たせるなど、広報企画として一貫性をもって展開しています。