



つくば市記者会 御中

つくば市企画部企画・国際課大規模未利用地活用推進室

【事業者募集】上郷高校跡地の利活用についてサウンディング型市場調査を実施します。

項目(あてはまるものすべてにチェック)

イベント・会議等の事前周知依頼

イベント・会議等の取材依頼

イベント・会議以外の事業の周知依頼

参加者募集の周知依頼

その他()

全1枚(本紙含む)

<概要>

つくば市上郷の上郷高等学校跡地約7haの利活用に関して、サウンディング型市場調査を実施します。

民間事業者の方々から、事業内容の提案を受け、内容に関する質疑応答や意見把握等を行うことで、市場性等を調査し、今後の利活用方策を検討します。調査にあたっては用途や、所有形態、運営方法等は問いません。今後は、調査結果の概要を4月以降に公表するとともに、事業者公募も見据え、事業を検討します。



●期間 平成29年3月21日(火)～3月24日(金)

●エントリーの締切り 平成29年3月10日(金)まで

●事前説明会・現地見学会

調査にあたって、参加希望者向けの事前説明会及び現地見学会を開催します。

日時 : 平成29年2月13日(月) 午前10時～

説明会会場: つくば市役所2階204会議室

※調査及び説明会の詳細はHPで公表しています。

●これまでの経緯

つくば市では、平成23年3月に廃校となった上郷高校の跡地について利活用の検討を進めてきました。平成28年9月に、学識経験者や地元代表者等で構成される「上郷高校跡地利活用方策検討会」から提言書が提出されたことから提言書に沿った利活用を実現するため、本調査を行うものです。

補足説明

サウンディング型市場調査とは市有地などの有効活用に向けた検討にあたって、行政内部だけで活用方法や公募条件を設定するのではなく、早い段階で活用意向・アイデアのある民間事業者と対話(=サウンディング)することで市場性等を検討する調査のこと。横浜市、流山市、前橋市など一部の先進自治体が行っており、つくば市では初の試み。