

つくば市令和2年（2020年）5月定例記者会見 資料一覧

令和2年（2020年）5月8日（金）

つくば市市長公室広報戦略課

- 1 新型コロナウイルス感染症対策について
 - （1）新型コロナウイルス感染症に関する寄付の受付について
 - （2）緊急経済対策について

- 2 中心市街地まちづくり戦略の策定について

世界のあしたが見えるまち。

イベント等名	新型コロナウイルス感染症に関する寄付を受付しています
1 趣旨・目的	<p>新型コロナウイルスの感染拡大が続く中、市民・企業・団体の皆様から寄付の申し出や問合せが寄せられていることから、つくば市で実施している医療従事者への支援、経済対策、こどもの貧困対策等に活用するための寄付金を募集します。</p>
2 寄付受付期間	<p>随時</p>
3 寄付方法	<p>1 郵送、または市役所窓口でのお申込み 2 インターネットによるお申込み（クレジットでの受付有） 3 こども関連に関する寄付はつくばこどもの青い羽根基金で受付しています（クレジットでの受付有）。</p>
4 募集対象者	<p>個人（市内・市外）の皆様、企業、団体の皆様</p>
5 寄付金の活用方法	<p>医療従事者への支援、経済対策など新型コロナウイルス感染症対策関連事業やこどもの未来支援等に活用していきます。</p>
6 問合せ先	<p>持続可能都市戦略室 こども未来室（つくばこどもの青い羽根基金）</p>
資料等	

<p>イベント等名</p>	<p>新型コロナウイルス感染症の影響を受けている事業者への支援として実施する緊急経済対策について</p>
	<p>① 市内事業者応援チケット事業 当事業は、将来使用できるチケットを市民に購入していただき、その売り上げを事業者の皆様事前に渡す事業です。また、クラウドファンディングの機能を活用し、チケットを購入しない寄付も可能となっています。 この第1弾として、飲食店を対象とした応援事業を開始しました。 5月7日17:00現在で、82軒の飲食店が登録しており、購入者数は611人、総額は6,814,500円となっています。 購入期間は、令和2年（2020年）5月2日（土）～6月19日（金）で、食事券の使用期間は令和2年（2020年）8月1日（土）～令和3年（2021年）2月28日（日）までです。</p> <p>② テイクアウト推進支援給付事業 当事業は、飲食店における三密を防ぎながら、市民の食の提供を持続的に行うため、事業に賛同しテイクアウトを実施する飲食店に対し、協力金10万円の交付、のぼり旗（またはステッカー）の配布、市ホームページや広報つくばでのPRを行います。 令和2年（2020年）5月1日に市内の飲食店へDMを送付し、一次募集の申込締切日は5月15日（金）までです。申込状況によっては、先着順で二次募集を実施する可能性があります。 5月7日17:00現在で、112軒の飲食店から申込みがあります。</p> <p>③ 市内宿泊事業者支援給付事業 当事業は、観光需要の落ち込みにより早期から影響を受けている観光事業者を支援するため、市内の宿泊事業者に対して令和2年（2020年）2月から同年4月までの前年同月比の売上減少分に対し、各施設の客室収容人数に応じて区分した最大給付額を上限に支援金を給付する事業です。 3月議会で補正予算化した宿泊助成事業は、感染拡大により事業開始の見通しが立たないことから、より即効性、実効性の高い新たな事業に組み直しを行いました。 申請期間は、令和2年（2020年）5月7日（木）～5月29日（金）までで、5月7日17:00現在、申請件数は4件となっています。</p>
<p>資料等</p>	<p>－</p>

<p>件名</p>	<p>「つくば中心市街地まちづくり戦略（つくば駅周辺基本方針）」の策定について</p>
<p>内容</p>	<p>1 目的 つくば駅周辺のまちづくりについて、「つくば中心市街地まちづくりビジョン」に基づく持続可能都市の実現に向けたまちづくりの方針と具体化に向けた取組を定める、「つくば中心市街地まちづくり戦略（つくば駅周辺基本方針）」を策定しました。</p> <p>2 概要</p> <p>(1) まちづくりの基本方針</p> <ul style="list-style-type: none"> ・つくば駅周辺だけでなく、つくば市全体の活力が生み出されるまちづくり ・つくばにしかない街並みや体験を提供するまちづくり ・まちづくりの課題を科学技術で解決する世界のモデルとなるまちづくり ・イノベーションを誘発することで新たなビジネスが生まれるまちづくり <p>(2) リーディングプロジェクト</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 つくばセンタービルリニューアル 2 つくばセンター広場リニューアル 3 中央公園リニューアル 4 地域と連携したパブリックスペースの活用 5 官民連携によるエリアマネジメントの推進 6 つくばの玄関口のおもてなし機能向上 7 イノベーション拠点の創出 8 スマートシティの推進 <p>3 周知方法 5月1日 本戦略を市HP及び広報紙にて公表</p>
<p>効果等</p>	<p>本戦略の推進により、市民・事業者・大学・行政等の対話や連携・協働を促進させ、まちづくりをすすめることができる。</p>
<p>資料等</p>	<p>「つくば中心市街地まちづくり戦略（つくば駅周辺基本方針）」概要 「つくば中心市街地まちづくり戦略（つくば駅周辺基本方針）」</p>