

# つくば市記者会 御中

発信日：令和元年（2019年）11月22日（金）

発信元：つくば市経済部観光推進課ジオパーク室

■取材依頼 ■周知依頼 □募集告知 □その他

～令和初の筑波山地域ジオパーク認定商品が誕生～

## 『筑波山地域ジオブランド』 認定証授与式を開催します！



筑波山地域ジオパーク推進協議会では、地域経済の活性化及び普及・啓発を目的とし、筑波山地域ジオパーク認定商品による「筑波山地域ジオブランド」の構築を行っています。

昨年度から認定商品の募集・認定を開始し、今年度は7業者9品を認定※別紙参照しました。（昨年度11業者13品を認定済み。）

今回、令和元年度筑波山地域ジオブランド認定証授与式を下記のとおり開催いたします。

### 【令和元年度筑波山地域ジオブランド認定証授与式】

日時：令和元年（2019年）11月29日（金）11:00～11:30

場所：つくば市役所 本庁舎 5階 庁議室

内容：開会

会長あいさつ（つくば市長 五十嵐立青）

事業概要説明（地域振興部会長 星野弘）

審査委員長講評（審査委員長 田中牧子）

認定証授与（つくば市長 五十嵐立青）

記念撮影

閉会



昨年度の授与式の様子

### 認定までの経過：

募集期間：令和元年（2019年）4月15日（月）～6月17日（月）

協議会関係6市・地域振興部会会員・県内イオン各店へポスター・チラシによる広報。協議会関係6市広報紙、HP等でも広報。

6月17日 募集締切（8業者10品の申請）

8月23日 審査委員会開催

審査員7名による審査会を開催し7業者9品を認定（1業者1品が辞退）

参 考

令和元年度 筑波山地域ジオブランド認定商品

	所在地	会社名	商品名	商品特徴	価格
1	つくば市	Bee'sKneesVineyards	Overdrive	花崗岩土壌由来のミネラル感とつくば地域の気候からの果実味溢れる、柔らかな口当たりの辛口の赤ワイン。口に含むとカシスやベリー系のジャムのような風味が立ち上る。	1本 4,000円～4,200円
2			Spiral	花崗岩土壌由来のミネラル感溢れる、すっきりとした辛口の白ワイン。口に含むと林檎や洋ナシ、カリンといったフルーツの香りと共に、後味にほんのりとした苦みが残る。	1本 3,800円
3	土浦市	株式会社 久月総本舗	帆引れんこん物語	筑波山を望む霞ヶ浦の伝統漁業の帆引き船をイメージした湾曲型のアーモンドチュイル。モンドセレクション2016.2017.2018金賞、モンドセレクション国際金賞、国際味覚審査機構優秀賞、全国菓子大博覧会・伊勢農林水産大臣賞、第一期土浦ブランド認定、2019茨城お土産大賞入賞。	一箱10枚入 1,425円
4			常陸のスフレ	2018年開発。筑波山地域を中心とした茨城県産の食材を使ったケーキ。茨城県産の食材が半分近く入っている。2019年茨城お土産大賞入賞。	一箱8個入 1,857円
5	桜川市	鈴木醸造株式会社	丸大豆醤油・筑波山	筑波山地域斑レイ岩の真砂土により濾過された仕込み水と、高蛋白小麦ユメシホウ、茨城在来大豆を杉桶にてじっくりと2年の歳月をかけて発酵熟成させた深いうまみのある醤油。	1本 356円
6	土浦市	有限会社 高月堂	霞浦の恵み	霞ヶ浦産のワカサギとエビの佃煮を使用したクッキー。土浦ブランドに認定されている。製造した経緯として、土浦市には水産加工品のスイーツがなく、また最近の子供は佃煮をあまり食べないということで、お菓子ならば興味を引くと考えたことから。	1箱10本入 2,480円
7	つくば市	ジャムファクトリー	筑波山麓果実 小梅のフルーツソース	梅畑の隅に受粉木として植えられている小梅を使って作ったフルーツソース。小梅には驚くほど甘酸っぱく濃い香りがあり、色も美しく爽やかな酸味が食欲をそそる。	1個 800円
8	つくば市	吉屋	つくば道弁当	米は北条米、野菜・肉類は筑波山近隣地域で収穫されたものを使用。日本の道百選の一つ、つくば道を商品名に使用している。	1個 1,000円
9	石岡市	三宝園	ドライフルーツ	果実を乾燥させることにより凝縮された甘味を味わえる。柿の保存期間は収穫後2～3週間と短く、石岡市産甘柿の上品な味を長く消費者に味わってほしいと思いドライフルーツ化した。	1箱5袋入 1,500円