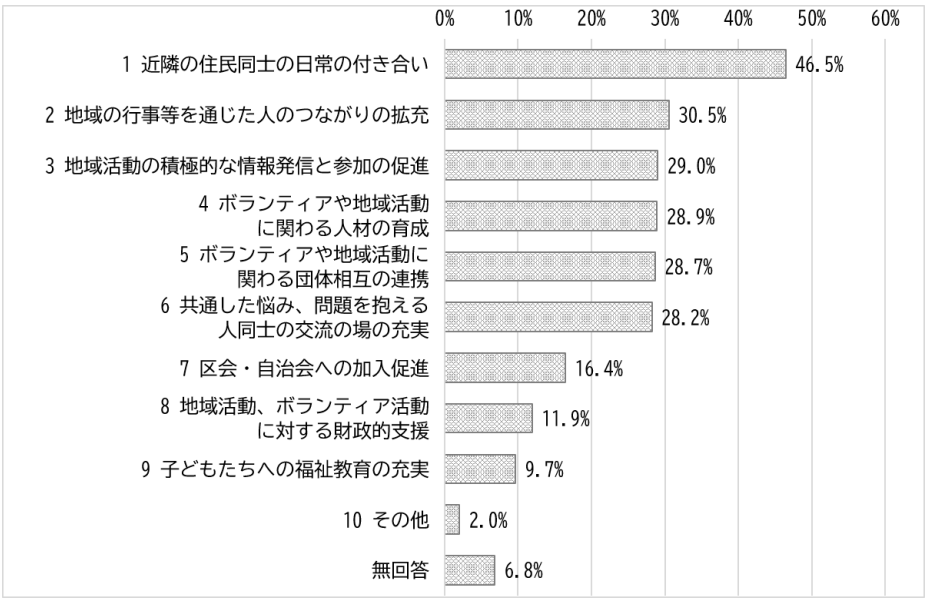
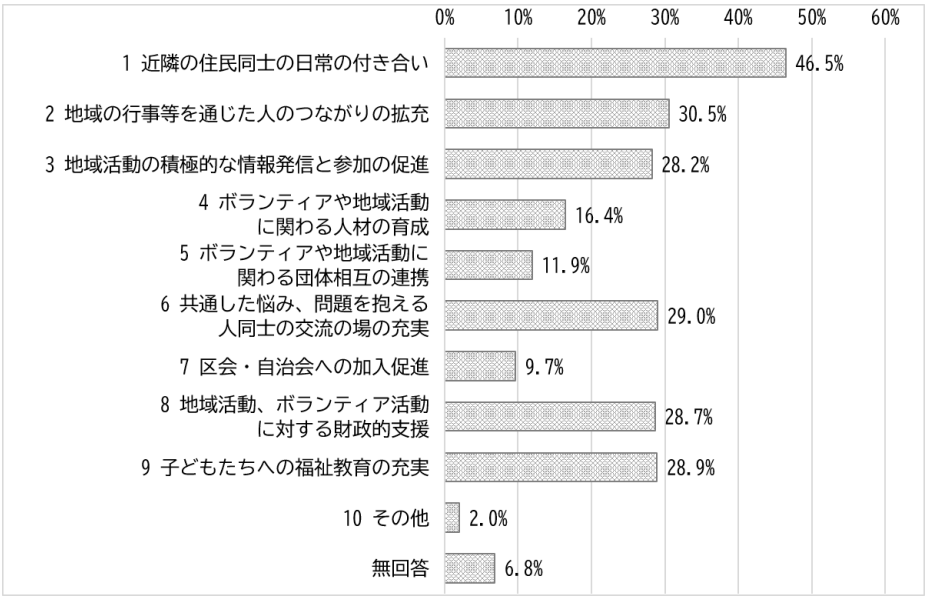
『令和７年度（2025 年度）つくば市民意識調査報告書』

正誤表（令和８年 10 月）

本書に以下のとおり誤りがございました。お詫びして訂正いたします。

誤
P90_問 23_グラフ 
正


誤

P138_問 37_文章

一年間のスポーツイベントの参加については、「試合を TV やインターネットなどで視た」が 680 人(49.5%)で最も多く、「スポーツに関わるボランティア活動」が 513 人(37.3%)、「試合を直接観に行った」が 225 人(16.4%)、「観戦・応援もボランティア活動もしていない」が 51 人(3.7%)で続いている。

P138_問 37_表

選択肢	本調査（R7）	
	回答数（人）	構成比
1 試合を直接観に行った	225	16.4%
2 試合をTVやインターネットなどで視た	680	49.5%
3 スポーツに関わるボランティア活動	513	37.3%
4 観戦・応援もボランティア活動もしていない	51	3.7%
5 わからない	0	0.0%
無回答	15	1.1%
全体（有効回答数）	1,375	

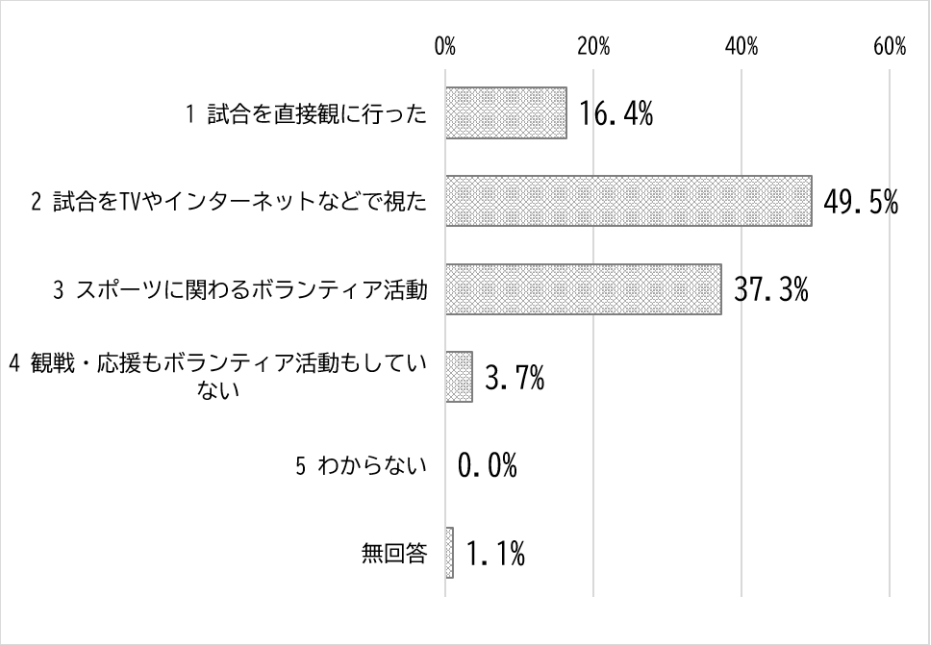
正

一年間のスポーツイベントの参加については、「試合を TV やインターネットなどで視た」が 677 人(49.2%)で最も多く、「観戦・応援もボランティア活動もしていない」が 512 人(37.2%)、「試合を直接観に行った」が 226 人(16.4%)、「わからない」が 51 人(3.7%)で続いている。

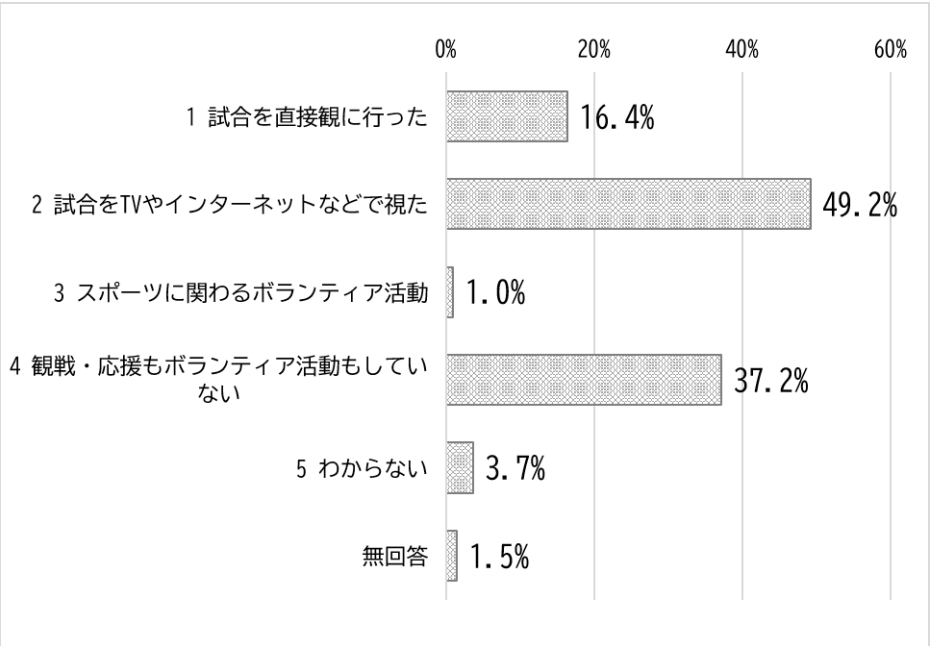
選択肢	本調査（R7）	
	回答数（人）	構成比
1 試合を直接観に行った	226	16.4%
2 試合をTVやインターネットなどで視た	677	49.2%
3 スポーツに関わるボランティア活動	14	1.0%
4 観戦・応援もボランティア活動もしていない	512	37.2%
5 わからない	51	3.7%
無回答	21	1.5%
全体（有効回答数）	1,375	

誤

P138_問 37_グラフ



正



誤

P139_問 37_【地区別】表

回答順	1位		2位		3位	
筑波地区（n=87）	試合をTVやインターネットなどで視た		スポーツに関わるボランティア活動		試合を直接観に行った	
	47	54.0%	28	32.2%	11	12.6%
大穂地区（n=83）	試合をTVやインターネットなどで視た		スポーツに関わるボランティア活動		試合を直接観に行った	
	43	51.8%	28	33.7%	13	15.7%
豊里地区（n=82）	試合をTVやインターネットなどで視た		スポーツに関わるボランティア活動		試合を直接観に行った	
	36	43.9%	30	36.6%	14	17.1%
谷田部地区（n=167）	試合をTVやインターネットなどで視た		スポーツに関わるボランティア活動		試合を直接観に行った	
	75	44.9%	69	41.3%	24	14.4%
桜地区（n=128）	試合をTVやインターネットなどで視た		スポーツに関わるボランティア活動		試合を直接観に行った	
	64	50.0%	51	39.8%	18	14.1%
茎崎地区（n=126）	試合をTVやインターネットなどで視た		スポーツに関わるボランティア活動		試合を直接観に行った	
	61	48.4%	48	38.1%	15	11.9%
研究学園地区（n=402）	試合をTVやインターネットなどで視た		スポーツに関わるボランティア活動		試合を直接観に行った	
	197	49.0%	155	38.6%	71	17.7%
ＴＸ沿線開発地区（n=298）	試合をTVやインターネットなどで視た		スポーツに関わるボランティア活動		試合を直接観に行った	
	156	52.3%	103	34.6%	59	19.8%

正

回答順	1位		2位		3位	
筑波地区（n=87）	試合をTVやインターネットなどで視た		観戦・応援もボランティア活動もしていない		試合を直接観に行った	
	47	54.0%	28	32.2%	11	12.6%
大穂地区（n=83）	試合をTVやインターネットなどで視た		観戦・応援もボランティア活動もしていない		試合を直接観に行った	
	42	50.6%	27	32.5%	13	15.7%
豊里地区（n=82）	試合をTVやインターネットなどで視た		観戦・応援もボランティア活動もしていない		試合を直接観に行った	
	37	45.1%	30	36.6%	14	17.1%
谷田部地区（n=167）	試合をTVやインターネットなどで視た		観戦・応援もボランティア活動もしていない		試合を直接観に行った	
	75	44.9%	68	40.7%	25	15.0%
桜地区（n=128）	試合をTVやインターネットなどで視た		観戦・応援もボランティア活動もしていない		試合を直接観に行った	
	62	48.4%	50	39.1%	18	14.1%
茎崎地区（n=126）	試合をTVやインターネットなどで視た		観戦・応援もボランティア活動もしていない		試合を直接観に行った	
	61	48.4%	48	38.1%	15	11.9%
研究学園地区（n=402）	試合をTVやインターネットなどで視た		観戦・応援もボランティア活動もしていない		試合を直接観に行った	
	196	48.8%	157	39.1%	71	17.7%
ＴＸ沿線開発地区（n=298）	試合をTVやインターネットなどで視た		観戦・応援もボランティア活動もしていない		試合を直接観に行った	
	156	52.3%	103	34.6%	59	19.8%

誤

P139_問 37_【年齢別】

・30 歳代では「スポーツに関わるボランティア活動」が最も多い。

回答順	1位		2位		3位	
10歳代（n=33）	試合をTVやインターネットなどで視た		スポーツに関わるボランティア活動		試合を直接観に行った	
	15	45.5%	13	39.4%	5	15.2%
20歳代（n=99）	試合をTVやインターネットなどで視た		スポーツに関わるボランティア活動		試合を直接観に行った	
	43	43.4%	35	35.4%	22	22.2%
30歳代（n=207）	スポーツに関わるボランティア活動		試合をTVやインターネットなどで視た		試合を直接観に行った	
	90	43.5%	80	38.6%	39	18.8%
40歳代（n=269）	試合をTVやインターネットなどで視た		スポーツに関わるボランティア活動		試合を直接観に行った	
	131	48.7%	99	36.8%	60	22.3%
50歳代（n=284）	試合をTVやインターネットなどで視た		スポーツに関わるボランティア活動		試合を直接観に行った	
	150	52.8%	98	34.5%	48	16.9%
60～64歳（n=108）	試合をTVやインターネットなどで視た		スポーツに関わるボランティア活動		試合を直接観に行った	
	63	58.3%	29	26.9%	21	19.4%
65～69歳（n=109）	試合をTVやインターネットなどで視た		スポーツに関わるボランティア活動		試合を直接観に行った	
	58	53.2%	41	37.6%	16	14.7%
70～74歳（n=109）	試合をTVやインターネットなどで視た		スポーツに関わるボランティア活動		試合を直接観に行った	
	56	51.4%	46	42.2%	5	4.6%
75歳以上（n=125）	試合をTVやインターネットなどで視た		スポーツに関わるボランティア活動		試合を直接観に行った	
	68	54.4%	49	39.2%	8	6.4%

正

・30 歳代では「観戦・応援もボランティア活動もしていない」が最も多い。

回答順	1位		2位		3位	
10歳代（n=33）	試合をTVやインターネットなどで視た		観戦・応援もボランティア活動もしていない		試合を直接観に行った	
	15	45.5%	13	39.4%	5	15.2%
20歳代（n=99）	試合をTVやインターネットなどで視た		観戦・応援もボランティア活動もしていない		試合を直接観に行った	
	43	43.4%	35	35.4%	22	22.2%
30歳代（n=207）	観戦・応援もボランティア活動もしていない		試合をTVやインターネットなどで視た		試合を直接観に行った	
	92	44.4%	80	38.6%	39	18.8%
40歳代（n=269）	試合をTVやインターネットなどで視た		観戦・応援もボランティア活動もしていない		試合を直接観に行った	
	131	48.7%	101	37.5%	60	22.3%
50歳代（n=284）	試合をTVやインターネットなどで視た		観戦・応援もボランティア活動もしていない		試合を直接観に行った	
	152	53.5%	99	34.9%	48	16.9%
60～64歳（n=108）	試合をTVやインターネットなどで視た		観戦・応援もボランティア活動もしていない		試合を直接観に行った	
	63	58.3%	29	26.9%	21	19.4%
65～69歳（n=109）	試合をTVやインターネットなどで視た		観戦・応援もボランティア活動もしていない		試合を直接観に行った	
	58	53.2%	40	36.7%	17	15.6%
70～74歳（n=109）	試合をTVやインターネットなどで視た		観戦・応援もボランティア活動もしていない		試合を直接観に行った	
	55	50.5%	45	41.3%	5	4.6%
75歳以上（n=125）	試合をTVやインターネットなどで視た		観戦・応援もボランティア活動もしていない		試合を直接観に行った	
	64	51.2%	45	36.0%	8	6.4%

誤

P140_問 37_【職業別】

・農林業を除くすべての職業で「試合を TV やインターネットなどで視た」が最も多い。

・農林業では「スポーツに関わるボランティア活動」が最も多い。

回答順	1位		2位		3位	
会社員・公務員（n=583）	試合をTVやインターネットなどで視た		スポーツに関わるボランティア活動		試合を直接観に行った	
	298	51.1%	199	34.1%	119	20.4%
自営業（n=85）	試合をTVやインターネットなどで視た		スポーツに関わるボランティア活動		試合を直接観に行った	
	35	41.2%	34	40.0%	15	17.6%
農林業（n=14）	スポーツに関わるボランティア活動		スポーツに関わるボランティア活動		試合を直接観に行った	
	8	57.1%	5	35.7%	4	28.6%
パート・アルバイトなど（n=216）	試合をTVやインターネットなどで視た		スポーツに関わるボランティア活動		試合を直接観に行った	
	102	47.2%	82	38.0%	37	17.1%
専業主婦（主夫）（n=157）	試合をTVやインターネットなどで視た		スポーツに関わるボランティア活動		試合を直接観に行った	
	76	48.4%	64	40.8%	18	11.5%
学生（n=69）	試合をTVやインターネットなどで視た		スポーツに関わるボランティア活動		試合を直接観に行った	
	34	49.3%	23	33.3%	16	23.2%
無職（n=171）	試合をTVやインターネットなどで視た		スポーツに関わるボランティア活動		試合を直接観に行った	
	90	52.6%	69	40.4%	9	5.3%
その他（n=41）	試合をTVやインターネットなどで視た		スポーツに関わるボランティア活動		試合を直接観に行った	
	20	48.8%	17	41.5%	5	12.2%

正

・農林業と自営業を除くすべての職業で「試合を TV やインターネットなどで視た」が最も多い。

・農林業では「観戦・応援もボランティア活動もしていない」が最も多く、自営業では、「試合を TV やインターネットなどで視た」と「観戦・応援もボランティア活動もしていない」が多い。

回答順	1位		2位		3位	
会社員・公務員（n=583）	試合をTVやインターネットなどで視た		観戦・応援もボランティア活動もしていない		試合を直接観に行った	
	298	51.1%	201	34.5%	119	20.4%
自営業（n=85）	試合をTVやインターネットなどで視た 観戦・応援もボランティア活動もしていない				試合を直接観に行った	
	35		41.2%		15	17.6%
農林業（n=14）	観戦・応援もボランティア活動もしていない		試合をTVやインターネットなどで視た		試合を直接観に行った	
	8	57.1%	5	35.7%	4	28.6%
パート・アルバイトなど（n=216）	試合をTVやインターネットなどで視た		観戦・応援もボランティア活動もしていない		試合を直接観に行った	
	103	47.7%	82	38.0%	37	17.1%
専業主婦（主夫）（n=157）	試合をTVやインターネットなどで視た		観戦・応援もボランティア活動もしていない		試合を直接観に行った	
	76	48.4%	65	41.4%	18	11.5%
学生（n=69）	試合をTVやインターネットなどで視た		観戦・応援もボランティア活動もしていない		試合を直接観に行った	
	34	49.3%	23	33.3%	16	23.2%
無職（n=171）	試合をTVやインターネットなどで視た		観戦・応援もボランティア活動もしていない		試合を直接観に行った	
	88	51.5%	66	38.6%	10	5.8%
その他（n=41）	試合をTVやインターネットなどで視た		観戦・応援もボランティア活動もしていない		試合を直接観に行った	
	19	46.3%	16	39.0%	5	12.2%