

令和 4年度 事務事業マネジメントシート

事業の基本情報

事務事業名	006 男女共同参画社会推進事業					
予算科目	01-030110-18 男女共同参画推進に要する経費			担当部課	市民部男女共同参画室	
市長公約	16			係名		
戦略プラン				新規・継続	継続	
				事業分類	自治事務（任意）	
				事業体制	職員のみ	
個別計画	つくば市男女共同参画推進基本計画			事業期間	毎年度	
根拠法令等	つくば市男女共同参画社会基本条例			SDGs	05ジェンダー平等を実現しよう	

事業の概要

対象	市民（市内に在住、在勤、在学する者を含む）
目的	「つくば市男女共同参画社会基本条例」第7条に基づき、男女共同参画に関する施策を総合的かつ計画的に推進する。また、同条第20条に基づき、苦情等の処理を行う。
概要 (取組内容)	<p>○つくば市男女共同参画推進基本計画を策定し、施策の実施状況や実施予定等について、毎年、年次報告書を作成し公表する。</p> <p>○男女共同参画社会の形成の促進を阻害すると認められる事項に関する苦情等を公正・中立な立場で調査し、必要に応じて助言、是正要望等を行う。</p>

コストの推移

項目			令和 2年度	令和 3年度	令和 4年度	令和 5年度	令和 6年度	
事業費	予算額	(千円)	378	3,043	1,782	670	670	
	決算額	(千円)	128	2,341	1,379	0	0	
	内訳	一般財源	(千円)	128	2,341	1,379	0	0
		国庫、県支出金、地方債	(千円)	0	0	0	0	0
		その他	(千円)	0	0	0	0	0
人件費	人件費計	(千円)	3,428	3,606	3,766	3,430	3,430	
	内訳	正職員従事割合	(人)	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
		正職員時間外勤務	(時間)	11.25	77.75	147.50	10.00	10.00
		会計年度任用職員有無	(-)	無	無	無	無	無

市民参加の取組状況

共有、理解	
企画・立案、計画	男女共同参画審議会
実行	
評価、検証	男女共同参画審議会

指標の推移

1	指標名	()					
		R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
	目標値	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	実績	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	指標の概要						

2	指標名	()					
		R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
	目標値	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	実績	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	指標の概要						
3	指標名	()					
		R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
	目標値	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	実績	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	指標の概要						
4	指標名	()					
		R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
	目標値	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	実績	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	指標の概要						
5	指標名	()					
		R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
	目標値	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	実績	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	指標の概要						

事業の成果と課題

前年度の課題への対応	○令和5年度～9年度を計画期間とした新たな基本計画の策定に向け、施策担当課へのヒアリング及び男女共同参画審議会の開催（年4回）など、計画的に取組を進めた。	
成果	○つくば市男女共同参画推進基本計画（2018～2022）の令和3年度実施状況及び令和4年度実施計画の進行状況について、男女共同参画審議会を開催し、施策担当課同席のもと、年次評価の検証を行った（5月25日開催）。また、新たなつくば市男女共同参画推進基本計画（2023～2027）を策定した。 ○苦情等処理事項：なし	
課題	業務	新計画で設定している成果指標や活動目標量が達成できるよう、積極的な取組が必要である。
	組織、予算等	
改善目標	新計画の進行管理について、新たな施策の着手及び指標目標の達成に向けて計画的に取組み、全庁的な推進を図る。	

評価

市民ニーズ	3	今後も一定の市民ニーズが見込まれる。
進捗状況	4	年度当初の計画通りに事業を実施することができた。
市の関与	4	市の関与の必要性が高い事業である。
優先度	3	市民ニーズや市民生活への影響等を鑑みて、継続して実施する必要がある。

方向性

方向性	継続
理由	

令和 4年度 事務事業マネジメントシート

事業の基本情報

事務事業名	162 女性のための相談室運営事業					
予算科目	01-030110-18 男女共同参画推進に要する経費			担当部課	市民部男女共同参画室	
市長公約				係名		
戦略プラン	Ⅲ-3	1	4	男女共同参画や性的多様性に関する意識醸	新規・継続	継続
					事業分類	自治事務（任意）
					事業体制	一部委託
個別計画	つくば市男女共同参画推進基本計画				事業期間	毎年度
根拠法令等					SDGs	05ジェンダー平等を実現しよう

事業の概要

対象	市民（原則、市内在住者）
目的	女性に対する暴力やセクシュアル・ハラスメントなどについて、必要な情報を提供するとともに、女性が主体的に思考・行動できるよう相談・支援を行う。
概要 (取組内容)	相談を通して、相談者自身が抱えている問題の原因に気づき、自立に向けた準備や自分自身と向き合う機会を提供するための相談事業を行う。

コストの推移

項目			令和 2年度	令和 3年度	令和 4年度	令和 5年度	令和 6年度	
事業費	予算額	(千円)	5,781	5,297	5,417	5,479	5,479	
	決算額	(千円)	5,813	5,156	5,384	0	0	
	内訳	一般財源	(千円)	5,813	5,156	5,384	0	0
		国庫、県支出金、地方債	(千円)	0	0	0	0	0
		その他	(千円)	0	0	0	0	0
人件費	人件費計	(千円)	3,478	3,544	3,613	3,528	3,528	
	内訳	正職員従事割合	(人)	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
		正職員時間外勤務	(時間)	31.50	52.25	85.00	50.00	50.00
		会計年度任用職員有無	(-)	無	無	無	無	無

市民参加の取組状況

共有、理解	
企画・立案、計画	
実行	
評価、検証	

指標の推移

1	指標名	女性のための相談室開催回数 (回)					活動結果指標
		R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
	目標値	200.0	200.0	200.0	200.0	200.0	200.0
	実績	203.0	203.0	201.0	205.0	0.0	0.0
指標の概要	個別施策Ⅲ-3-① 多様性をいかした社会の推進 相談室の開催回数						

2	指標名	()					
		R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
	目標値	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	実績	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	指標の概要						
3	指標名	()					
		R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
	目標値	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	実績	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	指標の概要						
4	指標名	()					
		R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
	目標値	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	実績	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	指標の概要						
5	指標名	()					
		R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
	目標値	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	実績	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	指標の概要						

事業の成果と課題

前年度の課題への対応	<ul style="list-style-type: none"> ・近隣自治体の相談体制の情報収集及び相談委託団体の調査を行った。 ・相談状況に応じて、各窓口への同行支援及び庁内関係課と連携を図り、支援体制の強化に努めた。 	
成果	<ul style="list-style-type: none"> ・相談員研修2回実施 ・相談件数：延べ503件（電話相談：155件、一般相談167件、心と生き方相談139件、法律相談42件） 	
課題	業務	関係機関との連携・支援体制の強化、相談室の利便性向上
	組織、予算等	相談室運営事業のあり方の検討（業務委託や相談員の身分等）
改善目標	様々な相談ニーズに適切に対応できるよう、相談員の資質向上に努めるほか、相談室の利便性向上、相談業務委託等について調査・検討を行い、相談体制の充実を図る。	

評価

市民ニーズ	3	今後も一定の市民ニーズが見込まれる。
進捗状況	4	年度当初の計画通りに事業を実施することができた。
市の関与	5	市が直接担うべき事業である。
優先度	5	戦略プラン等に掲げられた市の重点事業であり、優先的に取り組む必要性が高い。

方向性

方向性	継続
理由	

令和 4年度 事務事業マネジメントシート

事業の基本情報

事務事業名	163 男女共同参画会議開催事業					
予算科目	01-030110-18 男女共同参画推進に要する経費				担当部課	市民部男女共同参画室
市長公約					係名	
戦略プラン	Ⅲ-3	1	4	男女共同参画や性的多様性に関する意識醸	新規・継続	継続
					事業分類	自治事務（任意）
					事業体制	職員のみ
個別計画	つくば市男女共同参画推進基本計画				事業期間	毎年度
根拠法令等					SDGs	05ジェンダー平等を実現しよう

事業の概要

対象	市民（市内に在住、在勤、在学する者を含む）
目的	男女共同参画意識の幅広い啓発と市民の交流促進を図り、男女共同参画について理解を深める。
概要 (取組内容)	○男女共同参画社会の形成に向けた啓発機会として、講演会や市民活動団体等のパネル展示を行う。 ○参加者の活発な情報交換・交流の機会となるよう、参加しやすい交流の場を提供する。

コストの推移

項目			令和 2年度	令和 3年度	令和 4年度	令和 5年度	令和 6年度	
事業費	予算額	(千円)	1,244	993	1,016	897	897	
	決算額	(千円)	20	606	690	0	0	
	内訳	一般財源	(千円)	20	606	690	0	0
		国庫、県支出金、地方債	(千円)	0	0	0	0	0
		その他	(千円)	0	0	0	0	0
人件費	人件費計	(千円)	3,403	3,471	3,461	3,467	3,467	
	内訳	正職員従事割合	(人)	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
		正職員時間外勤務	(時間)	1.25	22.00	22.75	25.00	25.00
		会計年度任用職員有無	(-)	有	有	有	有	有

市民参加の取組状況

共有、理解	
企画・立案、計画	つくば市男女共同参画フォーラム実行委員会
実行	つくば市男女共同参画フォーラム実行委員会
評価、検証	

指標の推移

1	指標名	来場者数 (人)					活動結果指標
		R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
	目標値	200.0	225.0	250.0	275.0	300.0	336.0
	実績	207.0	0.0	171.0	105.0	0.0	0.0
	指標の概要	個別施策Ⅲ-3-① 多様性をいかした社会の推進の指標「男女共同参画会議の参加者数を増加させます。」を達成するために、段階的に男女共同参画会議の参加者数を増加させる。					

2	指標名	()					
		R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
	目標値	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	実績	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	指標の概要						
3	指標名	()					
		R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
	目標値	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	実績	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	指標の概要						
4	指標名	()					
		R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
	目標値	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	実績	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	指標の概要						
5	指標名	()					
		R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
	目標値	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	実績	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	指標の概要						

事業の成果と課題

前年度の課題への対応	<ul style="list-style-type: none"> ・実行委員会議を年1回開催したほか、メールを活用した意見交換・進捗報告等を行った。 ・男女共同参画フォーラムを対面形式とオンライン配信のハイブリットで開催した。
成果	<p>○男性学の視点から考える男女共同参画講演会及び男女共同参画落語創作、男女共同参画活動団体等のパネル展示を開催した。講演会：2022年12月4日（日）参加者数：53人、オンライン配信期間：2023年1月6日～19日 申込者数：52人（延べ101回視聴）</p> <p>○男女共同参画推進標語「愛ことば」応募数：269件（市内の小学1年生～中学3年生）</p>
課題	<p>業務</p> <p>令和5年度から、男女共同参画フォーラムを男女共同参画セミナー特別講座として開催するにあたり、通常セミナーとの差別化を図り、ターゲット層やテーマ等の絞り込みなど、企画内容について検討を図る。</p> <p>組織、予算等</p>
改善目標	<ul style="list-style-type: none"> ・参加者アンケートや市民ニーズ等を的確に捉え、効果的な意識啓発・市民交流の機会となるよう講演コンテンツの充実を図る。

評価

市民ニーズ	3	今後も一定の市民ニーズが見込まれる。
進捗状況	4	年度当初の計画通りに事業を実施することができた。
市の関与	4	市の関与の必要性が高い事業である。
優先度	5	戦略プラン等に掲げられた市の重点事業であり、優先的に取り組む必要性が高い。

方向性

方向性	継続
理由	

令和 4年度 事務事業マネジメントシート

事業の基本情報

事務事業名	164 男女共同参画セミナー事業					
予算科目	01-030110-18 男女共同参画推進に要する経費			担当部課	市民部男女共同参画室	
市長公約	14			係名		
戦略プラン	Ⅲ-3	1	4	男女共同参画や性的多様性に関する意識醸	新規・継続	継続
					事業分類	自治事務（任意）
					事業体制	職員のみ
個別計画	つくば市男女共同参画推進基本計画				事業期間	毎年度
根拠法令等					SDGs	05ジェンダー平等を実現しよう

事業の概要

対象	市民（市内に在住、在勤、在学する者を含む）
目的	男女共同参画に関する意識の向上を図り、能力や行動力を高める。
概要 （取組内容）	男女の地域リーダーの育成、女性のエンパワーメント、キャリアアップ、子育てなどをテーマに、毎年定期的に様々なセミナーを実施する。

コストの推移

項目			令和 2年度	令和 3年度	令和 4年度	令和 5年度	令和 6年度	
事業費	予算額	(千円)	524	398	520	625	625	
	決算額	(千円)	87	317	299	0	0	
	内訳	一般財源	(千円)	87	317	299	0	0
		国庫、県支出金、地方債	(千円)	0	0	0	0	0
		その他	(千円)	0	0	0	0	0
人件費	人件費計	(千円)	3,418	3,465	3,508	3,454	3,454	
	内訳	正職員従事割合	(人)	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
		正職員時間外勤務	(時間)	7.00	19.50	42.00	20.00	20.00
		会計年度任用職員有無	(-)	有	有	有	有	有

市民参加の取組状況

共有、理解	
企画・立案、計画	
実行	
評価、検証	

指標の推移

指標名	セミナー参加者数 (人)					成果指標
	R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
1 目標値	564.0	426.0	438.0	450.0	450.0	450.0
実績	422.0	129.0	226.0	308.0	0.0	0.0
指標の概要	つくば市男女共同参画推進基本計画（2018-2022）によるR 4年度までの将来指標、男100人、女500人の計600人を指標とする。					

2	指標名	()					
		R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
	目標値	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	実績	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	指標の概要						
3	指標名	()					
		R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
	目標値	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	実績	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	指標の概要						
4	指標名	()					
		R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
	目標値	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	実績	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	指標の概要						
5	指標名	()					
		R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
	目標値	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	実績	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	指標の概要						

事業の成果と課題

前年度の課題への対応	<ul style="list-style-type: none"> 通常セミナーの開催に加え、新たに映画上映を用いた乳がん撲滅講座を開催し、検診の早期受診のための普及啓発活動を図った。
成果	<ul style="list-style-type: none"> 防災、女性のエンパワーメント、健康、性的マイノリティ等をテーマに、セミナーを計12回実施した。 セミナーの開催を通して、男女共同参画に対する理解を深め、必要な知識やスキルを学ぶ機会を提供することができた。 セミナー企画：12回、参加者数：308人
課題	<ul style="list-style-type: none"> 業務 <ul style="list-style-type: none"> セミナーの集客を増やすための方策（テーマ、日時、回数等） 市民ニーズの反映及び効果的な意識啓発の機会の提供 組織、予算等
改善目標	社会的性別（ジェンダー）に敏感な視点を持ち、自身の気づきや学びの機会となるよう、様々なテーマでセミナーを開催する。

評価

市民ニーズ	3	今後も一定の市民ニーズが見込まれる。
進捗状況	4	年度当初の計画通りに事業を実施することができた。
市の関与	5	市が直接担うべき事業である。
優先度	5	戦略プラン等に掲げられた市の重点事業であり、優先的に取り組む必要性が高い。

方向性

方向性	継続
理由	