

まち・ひと・しごと創生の施策・事業等の指標一覧

資料1-2

種別	該当頁	目標・施策・事業名	指標・KPI名	担当課	H29中間見直し変更点
①【基本目標—数値目標】	①-1	I つくばの特性をいかした産業競争力の強化でしごとをつくる	新規正規就職者数の増加	産業振興課	
	①-2	I つくばの特性をいかした産業競争力の強化でしごとをつくる	新規創業数	産業振興課	
	①-3	II 結婚し、子どもを産み・育て、健康に生活できる環境をつくる	合計特殊出生率の向上	健康増進課	
	①-4	II 結婚し、子どもを産み・育て、健康に生活できる環境をつくる	保育所の待機児童数	幼児保育課	
	①-5	III 交流・居住環境の魅力を高め、つくばにひとを呼び・ひとを留める	東京圏からつくば市内への年間転入者数の増加	企画経営課	修正
	①-6	III 交流・居住環境の魅力を高め、つくばにひとを呼び・ひとを留める	つくば市内からの若者(15～29歳)の年間転出者数の増加数抑制	企画経営課	
	①-7	IV 公共交通網で結ばれた安全で安心な地域をつくる	つくバス利用者数	総合交通政策課	
	①-8	IV 公共交通網で結ばれた安全で安心な地域をつくる	まちなか居住人口	市街地振興課	修正
	①-9	IV 公共交通網で結ばれた安全で安心な地域をつくる	まちなか人口密度	市街地振興課	修正
②【個別施策—重要業績評価指標(KPI)】	②-1	I-1-(1) 科学技術の振興によるまちづくり	平成29年度から平成31年度までの国際戦略総合特区ライフイノベーション・グリーンイノベーションの推進による産業化促進	科学技術振興課	新規(差替)
	②-2	I-1-(1) 科学技術の振興によるまちづくり	Society5.0社会実装トライアル支援事業の採択件数	科学技術振興課	新規(差替)
	②-3	I-1-(2) 研究機関等の集積をいかしたイノベーションの創出	平成27年度から平成31年度までのベンチャー企業創出件数	産業振興課	
	②-4	I-1-(2) 研究機関等の集積をいかしたイノベーションの創出	平成29年度から平成31年度までのつくばイノベーション・エコシステムの構築(医療・先進技術シーズを用いた超スマート社会の創生事業)の支援による技術シーズの商品化、事業化、産業化等の創出件数	科学技術振興課	新規(差替)
	②-5	I-2-(1) 魅力ある農業形態の構築	担い手(認定農業者、新規就農者)農家数	農業政策課	
	②-6	I-2-(2) 商工業・サービス産業の育成	平成27年度から平成31年度までの新規創業数	産業振興課	
	②-7	I-3-(1) 若者の人材確保	つくば市ふるさとハローワークにおける若者(16歳から35歳未満)の正規雇用者の割合	産業振興課	
	②-8	I-3-(2) 女性の活躍支援	つくば市ふるさとハローワークにおける女性就業者の割合	産業振興課	
	②-9	II-1-(1) 子育て環境の整備	バースセンターの利用者数	健康増進課	
	②-10	II-1-(1) 子育て環境の整備	市内で出産したくても出産できなかった人数	健康増進課	
	②-11	II-1-(2) 出会いの場の創出	婚姻数の増加	こども政策課	
	②-12	II-1-(3) 障害者の地域生活支援	ペアレント・トレーニング受講終了者数	障害福祉課	
	②-13	II-1-(3) 障害者の地域生活支援	日中一時預かりサービス実利用者数	障害福祉課	修正
	②-14	II-1-(3) 障害者の地域生活支援	放課後デイサービス実利用者数	障害福祉課	
	②-15	II-1-(3) 障害者の地域生活支援	短期入所実利用者数	障害福祉課	
	②-16	II-1-(4) すべての世代の健康づくりと高齢者介護予防事業の推進	「健康長寿日本—つくばから」の事業参加者一人当たりの年間医療費	健康増進課	
	②-17	II-2-(1) 小中一貫教育の充実	児童生徒の9年間の学びの連続性を保障し、自己肯定感をもつ児童生徒の割合	教育指導課	
	②-18	II-2-(1) 小中一貫教育の充実	目的意識をもち周囲と協働して問題を解決しようとする児童生徒の割合	教育指導課	
	②-19	II-2-(1) 小中一貫教育の充実	小学校普通教室のエアコン普及率	教育施設課	
	②-20	II-2-(2) ICT教育の推進	教員の学校ICT教育関連研修の延べ受講者数	総合教育研究所	
	②-21	II-2-(2) ICT教育の推進	プレゼンテーションコンテストの校内予選からの参加者数	総合教育研究所	新規(差替)
	②-22	II-2-(3) 科学教育の推進	つくばちびっ子博士パスポート提出者数	教育指導課	
	②-23	II-2-(4) 教育現場の支援体制整備	毎日が楽しいと感じる児童生徒の割合	教育相談センター	
	②-24	II-2-(4) 教育現場の支援体制整備	友達といくと安心すると感じる児童生徒の割合	教育相談センター	
	②-25	II-3-(1) 男女共同参画社会の推進	「仕事」と「家庭生活」の両方を優先していると感じる市民の割合	男女共同参画室	

	②-26	Ⅲ-1-(1)つくば駅周辺地区のにぎわい創出	つくば駅1日平均乗車人員	総合交通政策課	
	②-27	Ⅲ-1-(1)つくば駅周辺地区のにぎわい創出	つくば駅周辺を月1～2回以上訪れる割合	学園地区市街地振興室	修正
	②-28	Ⅲ-1-(2)低炭素まちづくりの推進	低炭素モデル街区の街区数	環境課	
	②-29	Ⅲ-1-(2)低炭素まちづくりの推進	再生可能エネルギーの導入量	環境課	修正
	②-30	Ⅲ-1-(3)快適な居住環境の整備	つくば市が住みやすいと感じている市民の割合	-	修正
	②-31	Ⅲ-1-(4)文化・芸術の振興	文化・芸術の振興について満足している市民の割合	文化芸術課	
	②-32	Ⅲ-1-(5)スポーツの振興	成人の週1回以上のスポーツ実施率	スポーツ振興課	
	②-33	Ⅲ-1-(5)スポーツの振興	スポーツの推進について満足している市民の割合	スポーツ振興課	
	②-34	Ⅲ-1-(6)国際化の推進	国際会議の開催回数、参加者数及び外国人人数	国際交流室	
	②-35	Ⅲ-2-(1)観光の振興	観光客入込客数	観光推進課	修正
	②-36	Ⅲ-2-(2)移住・定住の推進	年少人口(0～14歳)の転入超過数を増加させる	企画経営課	
	②-37	Ⅲ-2-(3)シティプロモーションの推進	SNS情報交流人口数(つくば市公式Facebookつくばファンクラブのいいね数)	シティプロモーション室	新規(差替)
	②-38	Ⅲ-2-(3)シティプロモーションの推進	SNS情報交流人口数(つくば市公式インスタグラムつくばファンクラブのフォロワー数)	シティプロモーション室	新規(差替)
	②-39	Ⅲ-2-(3)シティプロモーションの推進	市への愛着度	シティプロモーション室	新規(差替)
	②-40	Ⅳ-1-(1)交通移動体系の整備	つくバス利用者数	総合交通政策課	
	②-41	Ⅳ-1-(1)交通移動体系の整備	つくバスに満足している人の割合	総合交通政策課	
	②-42	Ⅳ-1-(2)中心拠点(ハブ)への機能の集積と既存市街地との連携の推進	まちなか居住人口	市街地振興課	修正
	②-43	Ⅳ-1-(2)中心拠点(ハブ)への機能の集積と既存市街地との連携の推進	まちなか人口密度	市街地振興課	修正
	②-44	Ⅳ-2-(1)災害に強いまちづくりの推進	防災対策として防災用品や食料・水の備蓄を行っているひとの割合	危機管理課	
	②-45	Ⅳ-2-(1)災害に強いまちづくりの推進	自主防災組織の世帯カバー率	危機管理課	
	②-46	Ⅳ-2-(1)災害に強いまちづくりの推進	住宅用火災警報器設置率	予防広報課	
	②-47	Ⅳ-2-(2)犯罪に強いまちづくりの推進	防犯活動に参加している市民の割合	防犯交通安全課	修正取消し
	②-48	Ⅳ-2-(2)犯罪に強いまちづくりの推進	ジョギング/パトロール参加者数	防犯交通安全課	修正
	②-49	Ⅳ-3-(1)地域コミュニティの活性化と市民協働の推進	区会・ボランティアなどの地域活動に関する満足度	市民活動課	修正
	②-50	Ⅳ-3-(1)地域コミュニティの活性化と市民協働の推進	区会加入率	市民活動課	
	②-51	Ⅳ-3-(2)シニア世代の人材活用	子育て支援(一時預かり)事業におけるシニア世代の就業延べ人数	高齢福祉課	
③《地方創生推進交付金》	③-1	つくば等の科学技術を活用した成長産業創出プロジェクト	-	科学技術振興課	
	③-2	若者ライフプラン形成支援事業	-	健康増進課	
	③-3	つくばライフスタイルセミナー	「つくば市に住みたい」ひとの割合	産業振興課	
	③-4	合同就職面接会	合同就職面接会におけるマッチング相談件数	産業振興課	
	③-5	子連れ出勤モデル事業	-	企画経営課	
	③-6	移住促進プロモーション事業	東京圏からつくば市内への年間転入者数	シティプロモーション室	