

令和 6年度 事務事業マネジメントシート

事業の基本情報

事務事業名	507 筑波山地域ジオパーク推進事業					
予算科目	01-070103-16 筑波山地域ジオパーク推進に要する経			担当部課	経済部ジオパーク室	
市長公約	75-1			係名		
戦略プラン	Ⅱ-6	1	3	次世代の担い手育成事業	新規・継続	継続
	Ⅱ-6	1	4	誰もが自然を学べる場の提供	事業分類	自治事務（任意）
	Ⅱ-6	2	1	環境保全活動への支援事業	事業体制	職員のみ
個別計画	第3次つくば市観光基本計画 筑波山地域ジオパークアクションプラン				事業期間	毎年度
根拠法令等	※戦略プランI-2-②-②「体験型観光の推進」にも該当				SDGs	04質の高い教育をみんなに
						15陸の豊かさを守ろう
						17パートナーシップで目標を達成しよう

事業の概要

対象	筑波山地域ジオパークエリアに在住・在勤・在学する者、認定ジオガイド、観光客等
目的	地球科学的に価値の高い地形・地質を保全し、教育や防災、観光に活用することで持続可能な社会づくりを行う
概要 (取組内容)	保全対象の明確化(サイト等の見直し、IUGS Heritage Stonesの認定申請と認定) 学校教育におけるジオパーク学習の推進(出前授業や教員研修の実施) ジオツーリズムの充実(認定ジオガイドのスキルアップ、ジオツアーの実施、認定商品の認定) 協議会体制の強化(各部会活動の推進、会合の定期開催) 他のジオパークとの情報交換及び連携(日本ジオパーク全国大会への参加) 日本ジオパーク再認定審査

コストの推移

項目			令和 4年度	令和 5年度	令和 6年度	令和 7年度	令和 8年度	
事業費	予算額	(千円)	8,012	15,309	16,909	9,190	9,190	
	決算額	(千円)	6,059	11,505	12,611	0	0	
	内訳	一般財源	(千円)	6,059	11,505	12,611	0	0
		国庫、県支出金、地方債	(千円)	0	0	0	0	0
		その他	(千円)	0	0	0	0	0
人件費	人件費計	(千円)	18,845	7,812	16,404	15,220	15,220	
	内訳	正職員従事割合	(人)	2.50	1.00	2.00	2.00	2.00
		正職員時間外勤務	(時間)	744.25	373.00	785.75	580.00	580.00
		会計年度任用職員有無	(-)	有	有	有	有	有

市民参加の取組状況

共有、理解	ホームページやSNSでの情報発信等
企画・立案、計画	筑波山地域ジオパーク推進協議会3部会(教育・学術部会、市民活動部会、地域振興部会)
実行	ホームページやSNS、シンポジウムでの情報発信等
評価、検証	シンポジウムでのアンケート調査

指標の推移

1	指標名	筑波山地域ジオパークサポーターズ登録数 (人)					成果指標
		R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
	目標値	2,900.0	200.0	300.0	400.0	0.0	0.0
	実績	136.0	152.0	158.0	164.0	0.0	0.0
	指標の概要	(Ⅱ-6-①身近な自然を楽しむ環境づくり)登録数の累計 ※サポーターズからSNSでの情報発信に移行しているため、令和5年度からは本指標を廃止する					

2	指標名	筑波山地域ジオパーク推進協議会Facebookフォロワー数 (人)					成果指標
		R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
	目標値	1,000.0	1,100.0	1,200.0	1,300.0	1,400.0	1,500.0
	実績	1,027.0	1,067.0	1,117.0	1,250.0	1,305.0	1,344.0
	指標の概要	Facebookフォロワー数の累計					
3	指標名	ジオツアーの開催実績 (回)					活動結果指標
		R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
	目標値	6.0	8.0	10.0	12.0	14.0	16.0
	実績	4.0	6.0	7.0	14.0	5.0	6.0
	指標の概要	(II-6-②)自発的な保全活動の推進) 筑波山地域ジオパーク推進協議会(6市)で実施されたジオツアーの開催数 ※令和2年度までは協議会主催、令和3年度からは構成6市全体の開催実績とする					
4	指標名	()					
		R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
	目標値	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	実績	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	指標の概要						
5	指標名	()					
		R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
	目標値	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	実績	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	指標の概要						

事業の成果と課題

前年度の課題への対応	<ul style="list-style-type: none"> ジオパークの認知度向上に向け、子ども向けの筑波山地域ジオパークPR絵本を製作し、筑波山地域ジオパーク構成6市の小学校、幼稚園、保育所、児童館、図書館等へ配布した。 日本ジオパーク再認定審査について、プログレスレポートの作成、現地調査の対応等を行った。
成果	<ul style="list-style-type: none"> 子ども向けの絵本を配布したことにより、子どもたちがジオパークに触れるきっかけを作ることができた。 日本ジオパーク委員会による再認定審査(2回目)を受け、日本ジオパークに再認定された。
課題	<ul style="list-style-type: none"> 子ども向け絵本などを活用し、筑波山地域ジオパークの認知度向上を図る必要がある。 日本ジオパークに再認定された際に日本ジオパーク委員会から指摘された課題や、地域内での課題解決を図るための基本計画及びアクションプランを策定する必要がある。 筑波山地域ジオパーク推進協議会事務局本部として、引き続き、協議会組織の整理や事務局体制の強化を図る必要がある。
改善目標	<ul style="list-style-type: none"> 引き続きプロモーション施策を実施し、筑波山地域ジオパークの認知度向上を図る。 筑波山地域ジオパーク基本計画及びアクションプランを策定し、それに基づきジオパーク活動を進め、持続可能な社会づくりに繋げる。

評価

市民ニーズ	4	十分に高く、今後も変わらずにあると見込まれる。
進捗状況	4	年度当初の計画通りに事業を実施することができた。
市の関与	5	市が直接担うべき事業である。
優先度	5	戦略プラン等に掲げられた市の重点事業であり、優先的に取り組む必要性が高い。

方向性

方向性	継続
理由	—

令和 6年度 事務事業マネジメントシート

事業の基本情報

事務事業名	166 つくばジオミュージアム施設管理運営事業					
予算科目	01-070103-17 つくばジオミュージアム施設管理運営			担当部課	経済部ジオパーク室	
市長公約				係名		
戦略プラン	II-6	1	3	次世代の担い手育成事業	新規・継続	新規
					事業分類	自治事務（任意）
					事業体制	職員のみ
個別計画	筑波山地域ジオパーク中核拠点施設基本構想・計画				事業期間	毎年度
根拠法令等					SDGs	04質の高い教育をみんなに
						15陸の豊かさを守ろう
						17パートナーシップで目標を達成しよう

事業の概要

対象	市民、筑波山地域ジオパーク関係者、認定ジオガイド等
目的	筑波山地域ジオパークの中核拠点施設である「つくばジオミュージアム」を活用し、筑波山地域ジオパークの魅力を高め、ジオパーク活動の更なる活性化を図る。
概要 (取組内容)	つくばジオミュージアムをジオパーク活動の拠点として活用し、筑波山地域ジオパーク内のネットワーク活動や情報発信、地域連携、教育普及等を行う。

コストの推移

項目			令和 4年度	令和 5年度	令和 6年度	令和 7年度	令和 8年度	
事業費	予算額	(千円)	0	0	48,732	57,496	57,496	
	決算額	(千円)	0	0	32,886	0	0	
	内訳	一般財源	(千円)	0	0	32,886	0	0
		国庫、県支出金、地方債	(千円)	0	0	0	0	0
		その他	(千円)	0	0	0	0	0
人件費	人件費計	(千円)	0	0	8,327	15,268	15,753	
	内訳	正職員従事割合	(人)	0.00	0.00	1.00	2.00	2.00
		正職員時間外勤務	(時間)	0.00	0.00	442.75	600.00	800.00
		会計年度任用職員有無	(-)	無	無	無	無	無

市民参加の取組状況

共有、理解	ホームページやSNSでの情報発信等
企画・立案、計画	筑波山地域ジオパーク推進協議会認定ジオガイド会合
実行	ホームページやSNSでの情報発信等
評価、検証	—

指標の推移

指標名	つくばジオミュージアム年間入場者数 (人)					成果指標
	R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
1 目標値	0.0	0.0	0.0	0.0	4,000.0	8,000.0
実績	0.0	0.0	0.0	0.0	6,771.0	10,755.0
指標の概要						

2	指標名	()					
		R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
	目標値	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	実績	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	指標の概要						
3	指標名	()					
		R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
	目標値	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	実績	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	指標の概要						
4	指標名	()					
		R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
	目標値	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	実績	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	指標の概要						
5	指標名	()					
		R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
	目標値	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	実績	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	指標の概要						

事業の成果と課題

前年度の課題への対応	<ul style="list-style-type: none"> ・市民活動部会の活動紹介パネルを作成し、発見・発信ラボに展示を行い来訪者へ紹介している。 ・筑波山ゲートパークのフェンスに施設名称看板を設置し、施設の可視性の向上を図った。
成果	<ul style="list-style-type: none"> ・日本ジオパーク再認定審査において優れている点の一つとして、『中核拠点施設「つくばジオミュージアム」が完成し、教育、観光、内部のつながりの場として機能し始めている。』と評価された。 ・休日における認定ジオガイドによる展示案内のほか、団体見学プログラムの提供により、利用者へのサービスの充実を図ることができた。
課題	<ul style="list-style-type: none"> ・更なる集客を図るコンテンツが不足している。 ・筑波山ゲートパーク周辺の施設誘導案内看板が未設置となっている。
改善目標	<ul style="list-style-type: none"> ・集客のためのコンテンツの充実を図る。 ・施設誘導案内看板の設置を進める。

評価

市民ニーズ	4	十分に高く、今後も変わらずにあると見込まれる。
進捗状況	4	年度当初の計画通りに事業を実施することができた。
市の関与	5	市が直接担うべき事業である。
優先度	5	戦略プラン等に掲げられた市の重点事業であり、優先的に取り組む必要性が高い。

方向性

方向性	継続
理由	—