

基本目標に付随する数値目標の評価シート

① まち・ひと・しごと創生事業 平成27年度実績評価シート【基本目標－数値目標】

平成28年3月作成

| 基本目標                                                                                                                                                                                                                                                              |      | I つくばの特性をいかした産業競争力の強化でしごとをつくる                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |     |                                                                                                      |         |        |                  |                                                                                                                                                              |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 数値目標1                                                                                                                                                                                                                                                             |      | 新規正規就職者数の増加                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |              |     |                                                                                                      | 指標担当部課等 |        | 経済部産業振興課, 経済部農業課 |                                                                                                                                                              |       |
| 設定根拠                                                                                                                                                                                                                                                              |      | (1)平成22年度から平成26年度の5年間のつくば市ふるさとハローワークにおける新規正規就職者数は、2,288人で、この実績をベースに、本計画において、市内への就職支援強化、マッチング効率の向上、女性や若者への就職支援等を行うことで、10%の新規正規就職者増を目標とし、5年間で2,500人を目指します。<br>(2)創業支援事業計画で設定している5年間の新規創業者数(市内大学・研究所発ベンチャー企業も含む)の目標件数180件です。そのうち、起業時に新規正規就職者1人を雇用できる企業の割合を40%と目標値として設定し、5年間で72人を目指します。<br>(3)平成22年度から平成26年度までの新規就農者は、37人で、この実績に「つくば市農業基本計画」の目標である、担い手の30%増を目標とし、5年間で48人を目指します。<br>(1)2,500人+(2)72人+(3)12人=2,620人 |              |     |                                                                                                      |         |        |                  |                                                                                                                                                              |       |
| 指標の方向性                                                                                                                                                                                                                                                            |      | 数値の ↑ 向きをはかるもの                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |              |     | 進捗状況                                                                                                 |         | B 概ね順調 |                  |                                                                                                                                                              |       |
| 従前値                                                                                                                                                                                                                                                               |      | (単位)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 基準年度         | H27 | H28                                                                                                  | H29     | H30    | H31              | 目標値 (単位)                                                                                                                                                     | 目標年度  |
| 2,325 人                                                                                                                                                                                                                                                           |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | H22～26年度の5年間 | 517 | 1,034                                                                                                | 1,550   | 2,067  | 2,584            | 2,584 人                                                                                                                                                      | H31年度 |
| 実績値                                                                                                                                                                                                                                                               |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |              | 調査中 | -                                                                                                    | -       | -      | -                | 522 人                                                                                                                                                        |       |
| 評価                                                                                                                                                                                                                                                                | 有効性  | 中:適切な成果が得られている                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |              |     | 実績値の計算方法                                                                                             |         |        |                  | フォローアップ <sup>*</sup> (H27数値確定)の時期                                                                                                                            |       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   | 効率性  | 中:適切な費用対効果が得られている                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |              |     | ○ふるさとハローワーク:産業振興課でハローワーク土浦(ふるさとハローワーク)からの月報報告から算出<br>○創業支援:産業振興課で新規創業者からのヒアリング調査から算出<br>○新規就農:農業課で集計 |         |        |                  | H28.4                                                                                                                                                        |       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   | 総合評価 | B:成果・費用対効果の向上に努めつつ継続実施                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |              |     |                                                                                                      |         |        |                  |                                                                                                                                                              |       |
| 効果発現要因(総合所見)                                                                                                                                                                                                                                                      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |     | 課題                                                                                                   |         |        |                  | 今後の取組                                                                                                                                                        |       |
| ○ふるさとハローワーク:市の中心部に移転したことにより、従来に比べアクセスが良くなり女性や若者の相談が増えてきた。<br>○創業支援:地域の創業希望者・創業者に対し、ワンストップによる支援を図るため、これまでのつくば市商工会や(株)つくば研究支援センターとの連携に加え、日本政策金融公庫や地元金融機関、大学や研究機関を巻き込んだ「オールつくば」の創業支援ネットワークをH26年度に構築し、支援事業を開始したことにより、創業しやすい環境が整ってきた。<br>○新規就農:関係機関と連携した相談対応や補助制度等の支援。 |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |     | ○ふるさとハローワーク:無料駐車場台数に限りがある。<br>○創業支援:各支援機関における支援メニューの更なる充実。<br>○新規就農:相談業務等の支援を引き続き行っていく必要がある。         |         |        |                  | ○ふるさとハローワーク:乳幼児同伴で相談できるようキッズコーナーを整備する。<br>○創業支援:市として独自の創業支援補助制度を確立し、さらなる創業促進を図る。起業時に新規正規就職者を雇用できる企業に対しての支援制度構築する。<br>○新規就農:関係機関と連携した支援制度の周知徹底や定着に向けた相談対応の充実。 |       |

| 数値目標2                                                                                                                                                         |      |                        | 新規創業数                                                                                                                                                            |      |                                      | 指標担当部課等   |      | 経済部産業振興課 |                                   |     |                     |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------|-----------|------|----------|-----------------------------------|-----|---------------------|-------|
| 設定根拠                                                                                                                                                          |      |                        | つくば市創業支援事業計画において設定している新規創業者の目標件数が年間36件であるため、5年間の延べ件数である180件を数値指標としています。<br>なお、平成26年度に国の認定を受けたつくば市創業支援事業計画の中に市内大学・研究機関での新規創業支援事業が組み込まれているため、ベンチャー企業の創出件数も含まれています。 |      |                                      |           |      |          |                                   |     |                     |       |
|                                                                                                                                                               |      |                        | 指標の方向性                                                                                                                                                           |      | 数値の            ↑            向きをはかるもの |           | 進捗状況 |          | A            順調                   |     |                     |       |
|                                                                                                                                                               |      |                        | 従前値                                                                                                                                                              | (単位) | 基準年度                                 | H27       | H28  | H29      | H30                               | H31 | 目標値            (単位) | 目標年度  |
|                                                                                                                                                               |      |                        | 24 人                                                                                                                                                             |      | H25年度                                | 36        | 72   | 108      | 144                               | 180 | 180 人               | H31年度 |
|                                                                                                                                                               |      |                        | 実績値                                                                                                                                                              |      |                                      | 27.12末現在) | －    | －        | －                                 | －   | 44 人                |       |
| 評価                                                                                                                                                            | 有効性  | 高:成果が向上(高水準を維持)している    |                                                                                                                                                                  |      | 実績値の計算方法                             |           |      |          | フォローアップ <sup>※</sup> (H27数値確定)の時期 |     |                     |       |
|                                                                                                                                                               | 効率性  | 高:費用対効果が向上(高水準を維持)している |                                                                                                                                                                  |      | つくば市創業支援事業計画に基づく支援を受けて創業した者(実数)      |           |      |          | H28.4                             |     |                     |       |
|                                                                                                                                                               | 総合評価 | S:成果・費用対効果を維持して継続実施    |                                                                                                                                                                  |      |                                      |           |      |          |                                   |     |                     |       |
| 効果発現要因(総合所見)                                                                                                                                                  |      |                        |                                                                                                                                                                  |      | 課題                                   |           |      |          | 今後の取組                             |     |                     |       |
| 地域の創業希望者・創業者に対し、ワンストップによる支援を図るため、これまでのつくば市商工会や(株)つくば研究支援センターとの連携に加え、日本政策金融公庫や地元金融機関、大学や研究機関を巻き込んだ「オールつくば」の創業支援ネットワークをH26年度に構築し、支援事業を開始したことにより、創業しやすい環境が整ってきた。 |      |                        |                                                                                                                                                                  |      | 各支援機関における支援メニューの更なる充実                |           |      |          | 市として独自の創業支援補助制度を確立し、さらなる創業促進を図る。  |     |                     |       |

① まち・ひと・しごと創生事業 平成27年度実績評価シート【基本目標－数値目標】

平成28年3月作成

| 基本目標                                                                                                    |      | Ⅱ 結婚し、子どもを産み・育て、健康に生活できる環境をつくる                                                                  |  |      |                                              |                            |                         |            |                                             |                             |  |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------|----------------------------------------------|----------------------------|-------------------------|------------|---------------------------------------------|-----------------------------|--|------|
| 数値目標1                                                                                                   |      | 合計特殊出生率の向上                                                                                      |  |      |                                              | 指標担当部課等                    |                         | 保健医療部健康増進課 |                                             |                             |  |      |
| 設定根拠                                                                                                    |      | 平成42年度に国の目標合計特殊出生率1.8をつくば市が達成するためには、1年当たり0.024合計特殊出生率を向上させなければならないことから、5年後の合計特殊出生率は、1.55を目指します。 |  |      |                                              |                            |                         |            |                                             |                             |  |      |
| 指標の方向性                                                                                                  |      | 数値の                    ↑                    向きをはかるもの                                            |  |      | 進捗状況                                         |                            | D                    遅れ |            |                                             |                             |  |      |
| 従前値                                                                                                     |      | (単位)                                                                                            |  |      | H27                                          | H28                        | H29                     | H30        | H31                                         | 目標値                    (単位) |  | 目標年度 |
|                                                                                                         |      |                                                                                                 |  | 基準年度 |                                              |                            |                         |            |                                             |                             |  |      |
| 1.43 人                                                                                                  |      |                                                                                                 |  | H26  | 1.45                                         | 1.48                       | 1.50                    | 1.53       | 1.55                                        | 1.55 人                      |  | H31  |
| 実績値                                                                                                     |      |                                                                                                 |  |      | 1.41                                         | -                          | -                       | -          | -                                           | 1.41 人                      |  |      |
| 評価                                                                                                      | 有効性  | 低: 成果が低下(低水準を維持)している                                                                            |  |      |                                              | 実績値の計算方法                   |                         |            |                                             | フォローアップ(H27数値確定)の時期         |  |      |
|                                                                                                         | 効率性  | 低: 費用対効果が低下(低水準を維持)している                                                                         |  |      |                                              | 住民基本台帳データの女性の年齢別人口と出生数から算出 |                         |            |                                             | 確定                          |  |      |
|                                                                                                         | 総合評価 | E: 抜本的な見直しの必要有り                                                                                 |  |      |                                              |                            |                         |            |                                             |                             |  |      |
| 効果発現要因(総合所見)                                                                                            |      |                                                                                                 |  |      | 課題                                           |                            |                         |            | 今後の取組                                       |                             |  |      |
| 出生率の全国値は近年回復の傾向にあったが、2014年では前年比0.01ポイント低下の1.42で、過去最低の1.26を記録した05年以来、9年ぶりに低下しており、つくば市においても同様に推移したと考えられる。 |      |                                                                                                 |  |      | 全国的な低下の傾向と同様に推移してるため、これまで以上に出産環境の充実を図る必要がある。 |                            |                         |            | 結婚・出産・子育て環境の充実について、部署の壁を越えて、切れ目のない支援を行っていく。 |                             |  |      |

| 数値目標2                                                                            |      | 保育所の待機児童数                                       |       |                       |                                                                | 指標担当部課等 |      | 福祉部こども課                                  |          |       |
|----------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------|-------|-----------------------|----------------------------------------------------------------|---------|------|------------------------------------------|----------|-------|
| 設定根拠                                                                             |      | 民間保育所の新規整備促進等により保育児童の定員枠を拡大し、保育所待機児童者数0人を目指します。 |       |                       |                                                                |         |      |                                          |          |       |
| 指標の方向性                                                                           |      | 数値の<br>↓<br>向きをはかるもの                            |       |                       | 進捗状況                                                           |         | D 遅れ |                                          |          |       |
| 従前値                                                                              |      | (単位)                                            | 基準年度  | H27                   | H28                                                            | H29     | H30  | H31                                      | 目標値 (単位) | 目標年度  |
| 104 人                                                                            |      |                                                 | H26年度 | 88                    | 70                                                             | 53      | 35   | 18                                       | 0 人      | H31年度 |
| 実績値                                                                              |      |                                                 |       | 196                   | -                                                              | -       | -    | -                                        | 196 人    |       |
| 評価                                                                               | 有効性  | 低: 成果が低下(低水準を維持)している                            |       |                       | 実績値の計算方法                                                       |         |      | フォローアップ( H27数値確定)の時期                     |          |       |
|                                                                                  | 効率性  | 中: 適切な費用対効果が得られている                              |       |                       | 入力した数値は10月1日時点のもの(暫定)。<br>ただし、4月1日より増える傾向がある。<br>実績値は翌年度4月1日現在 |         |      | H28.6                                    |          |       |
|                                                                                  | 総合評価 | D: 成果を向上させる必要有り                                 |       |                       |                                                                |         |      |                                          |          |       |
| 効果発現要因(総合所見)                                                                     |      |                                                 |       | 課題                    |                                                                |         |      | 今後の取組                                    |          |       |
| 子育て世代の流入や共働き家庭の増加、新制度への期待による申込者の増加等により、保育需要が増加したため、保育所を一定数整備したにもかかわらず、待機児童が増加した。 |      |                                                 |       | 保育ニーズの高い場所への適切な保育所の誘致 |                                                                |         |      | 平成30年度までに保育所等の整備より約1,000人分の定員拡充を図る予定である。 |          |       |

① まち・ひと・しごと創生事業 平成27年度実績評価シート【基本目標－数値目標】

平成28年3月作成

|                                                  |      |                                                                                            |  |  |                                |         |                   |            |                                               |                     |       |
|--------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--------------------------------|---------|-------------------|------------|-----------------------------------------------|---------------------|-------|
| 基本目標                                             |      | Ⅲ 交流・居住環境の魅力を高め、つくばにひとを呼び・ひとを留める                                                           |  |  |                                |         |                   |            |                                               |                     |       |
| 数値目標1                                            |      | 東京圏からつくば市内への年間転入者数の増加                                                                      |  |  |                                | 指標担当部課等 |                   | 企画部まちなみ整備課 |                                               |                     |       |
| 設定根拠                                             |      | 「東京圏からつくば市内への転入者」は、平成24年度で3,898人、平成25年度で3,957人、平成26年で3,843人とほぼ横ばいであるため、1割となる390人の増加を目指します。 |  |  |                                |         |                   |            |                                               |                     |       |
| 指標の方向性                                           |      | 数値の            ↑            向きをはかるもの                                                       |  |  | 進捗状況                           |         | B            概ね順調 |            |                                               |                     |       |
| 従前値                                              |      | (単位)                                                                                       |  |  | H27                            | H28     | H29               | H30        | H31                                           | 目標値            (単位) | 目標年度  |
|                                                  |      | 基準年度                                                                                       |  |  |                                |         |                   |            |                                               |                     |       |
| 3,843 人                                          |      | H26年度                                                                                      |  |  | 3,921                          | 3,999   | 4,077             | 4,155      | 4,233                                         | 4,233 人             | H31年度 |
| 実績値                                              |      |                                                                                            |  |  | 3,751                          | -       | -                 | -          | -                                             | 3,751 人             |       |
| 評価                                               | 有効性  | 中:適切な成果が得られている                                                                             |  |  | 実績値の計算方法                       |         |                   |            | フォローアップ(H27数値確定)の時期                           |                     |       |
|                                                  | 効率性  | 中:適切な費用対効果が得られている                                                                          |  |  | 月ごとの平均値×12                     |         |                   |            | H28.4                                         |                     |       |
|                                                  | 総合評価 | B:成果・費用対効果の向上に努めつつ継続実施                                                                     |  |  |                                |         |                   |            |                                               |                     |       |
| 効果発現要因(総合所見)                                     |      |                                                                                            |  |  | 課題                             |         |                   |            | 今後の取組                                         |                     |       |
| 単年度ごとに見ると転入者数の増減にぶれがあるため、5年間を通した長期的な比較が必要と考えられる。 |      |                                                                                            |  |  | 移住を考える人にマッチした定住促進政策を推進する必要がある。 |         |                   |            | パンフレットや交通広告、イベント等を通してシティプロモーションの推進・定住促進PRを行う。 |                     |       |

| 数値目標2 |  |  | つくば市内からの若者(15～29歳)の年間転出者数の増加数抑制                                                                                                               |  |                      |  | 指標担当部課等 |      | 企画部まちなみ整備課 |         |       |  |
|-------|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|--|---------|------|------------|---------|-------|--|
| 設定根拠  |  |  | 「つくば市内からの若者(15～29歳)の転出者」は、H24(2012)時点で5,472人、H25(2013)時点で5,549人、H26(2014)時点で5,713人であり、年間120人平均で転出数が増加していることから、将来的な収束を目指し、年間1割(12人)ずつ増加を抑制します。 |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  | 指標の方向性                                                                                                                                        |  | 数値の<br>↓<br>向きをはかるもの |  |         | 進捗状況 |            | A<br>順調 |       |  |
|       |  |  | 従前値                                                                                                                                           |  | (単位)                 |  | 基準年度    |      | H27        |         | H28   |  |
|       |  |  | 5,713 人                                                                                                                                       |  | H26年度                |  | 5,821   |      | 5,917      |         | 6,001 |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  | H29     |      | H30        |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  | H31     |      | 目標値 (単位)   |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      | 目標年度       |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      | H31年度      |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |
|       |  |  |                                                                                                                                               |  |                      |  |         |      |            |         |       |  |

① まち・ひと・しごと創生事業 平成27年度実績評価シート【基本目標－数値目標】

平成28年3月作成

| 基本目標                                                      |      | Ⅳ 公共交通網で結ばれた安全で安心な地域をつくる                                                                                            |       |                                                                                    |                                        |         |                                                                                                                     |                     |             |       |
|-----------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------|-------|
| 数値目標1                                                     |      | つくバス利用者数                                                                                                            |       |                                                                                    |                                        | 指標担当部課等 |                                                                                                                     | まちづくり推進部交通政策課       |             |       |
| 設定根拠                                                      |      | つくバス利用者数は、平成26年度で88万8千人おり、毎年増加傾向にあります。つくバスに対する市民ニーズの把握、停留所設置、ダイヤ改善等の充実を図り、現在の実績をベースに、5年後の平成31年度に、利用者数106万9千人を目指します。 |       |                                                                                    |                                        |         |                                                                                                                     |                     |             |       |
| 指標の方向性                                                    |      | 数値の<br>↑<br>向きをはかるもの                                                                                                |       |                                                                                    | 進捗状況                                   |         | A 順調                                                                                                                |                     |             |       |
| 従前値                                                       |      | (単位)                                                                                                                | 基準年度  | H27                                                                                | H28                                    | H29     | H30                                                                                                                 | H31                 | 目標値 (単位)    | 目標年度  |
| 888,032 人                                                 |      |                                                                                                                     | H26年度 | 924,373                                                                            | 960,714                                | 997,055 | 1,033,396                                                                                                           | 1,069,739           | 1,069,739 人 | H31年度 |
|                                                           |      | 実績値                                                                                                                 |       | 936,000                                                                            | －                                      | －       | －                                                                                                                   | －                   | 936,000 人   |       |
| 評価                                                        | 有効性  | 高:成果が向上(高水準を維持)している                                                                                                 |       |                                                                                    | 実績値の計算方法                               |         |                                                                                                                     | フォローアップ(H27数値確定)の時期 |             |       |
|                                                           | 効率性  | 中:適切な費用対効果が得られている                                                                                                   |       |                                                                                    | つくバスの毎月の利用者数(平成28年1月まで確定値、2、3月は推計値を加算) |         |                                                                                                                     | H28.5               |             |       |
|                                                           | 総合評価 | A:成果を維持して継続実施                                                                                                       |       |                                                                                    |                                        |         |                                                                                                                     |                     |             |       |
| 効果発現要因(総合所見)                                              |      |                                                                                                                     |       | 課題                                                                                 |                                        |         | 今後の取組                                                                                                               |                     |             |       |
| 交通需要及び市民ニーズに即して、バス停新設やダイヤ見直し等の細やかな運行管理を行い、利用者数の増加につなげている。 |      |                                                                                                                     |       | 事業全体としては、つくば市の経費負担が約5割を占めていることから、今後、安定的・継続的に運行するため、さらなる利用促進に取り組み、利用者総数の増加を図る必要がある。 |                                        |         | ○平成27年度の路線、ダイヤを継続して運行する。<br>○利便性向上のために、バスICカード及びバスロケーションシステムの導入を図る。<br>○市街地整備の進捗や新たな人口定着が図られることに対応するバス路線の再編等の検討を行う。 |                     |             |       |

| 数値目標2                                                                           |      | まちなか居住人口                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |        | 指標担当部課等                                                                          |     | 企画部まちなみ整備課 |     |                                      |          |                     |      |
|---------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------|----------------------------------------------------------------------------------|-----|------------|-----|--------------------------------------|----------|---------------------|------|
| 設定根拠                                                                            |      | 直近5カ年の平均増減率0.48を基に算出し、5年間で2,220人、0.92(人/ha)の増加を目指します。「まちなか」とは、中心拠点(ハブ)から研究教育施設地区を除いた地区を指します。<br>「まちなか」とは、研究学園地区(研究教育施設及び観音台地区、高野台地区、牧園地区、若葉地区を除く。)及びつくばエクスプレス沿線地区、テクノパーク桜地区及び筑穂地区を指します。<br>「研究教育施設地区」とは、筑波研究学園都市建設法に基づき整備された試験研究機関及び大学等を指します。<br>「つくばエクスプレス沿線地区」とは、萱丸地区、島名・福田坪地区、上河原崎・中西地区、葛城地区、中根・金田台地区を指します。 |  |        |                                                                                  |     |            |     |                                      |          |                     |      |
|                                                                                 |      | 指標の方向性                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |        | 数値の            ↑            向きをはかるもの                                             |     | 進捗状況       |     | B            概ね順調                    |          |                     |      |
|                                                                                 |      | 従前値                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  | (単位)   | 基準年度                                                                             | H27 | H28        | H29 | H30                                  | H31      | 目標値            (単位) | 目標年度 |
|                                                                                 |      | 88,477 人                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  | H26.10 |                                                                                  |     |            |     |                                      |          |                     |      |
|                                                                                 |      | 実績値                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |        | 90,835                                                                           | -   | -          | -   | -                                    | 90,835 人 |                     |      |
| 評価                                                                              | 有効性  | 中:適切な成果が得られている                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |        | 実績値の計算方法                                                                         |     |            |     | フォローアップ(H27数値確定)の時期                  |          |                     |      |
|                                                                                 | 効率性  | 中:適切な費用対効果が得られている                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |        | TX沿線地区と研究学園地区人口から、観音台、高野台、牧園、若葉を除外し、テクノパーク桜、筑穂を追加(住民基本台帳による人口)                   |     |            |     | 確定                                   |          |                     |      |
|                                                                                 | 総合評価 | B:成果・費用対効果の向上に努めつつ継続実施                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |        |                                                                                  |     |            |     |                                      |          |                     |      |
| 効果発現要因(総合所見)                                                                    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |        | 課題                                                                               |     |            |     | 今後の取組                                |          |                     |      |
| 概ね想定値を達成した(99.74%)が、国家公務員宿舎の廃止による人口移動や中心市街地の求心力低下等が想定以上に大きかったことから、若干想定値に達していない。 |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |        | 公務員宿舎跡地の売却等、今後宅地供給面積が拡大するため、住宅需要をさらに高める必要がある。また、中心市街地において更に魅力を向上させ、求心力を高める必要がある。 |     |            |     | 定住促進に向けたPRや魅力あるまちなみづくり、中心市街地の再生等を行う。 |          |                     |      |

| 数値目標3                                                                           |      |  | まちなか人口密度                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                  |        | 指標担当部課等                              |                            | 企画部まちなみ整備課 |      |                                      |     |  |                     |  |     |  |         |  |        |  |                     |  |      |  |
|---------------------------------------------------------------------------------|------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------|----------------------------|------------|------|--------------------------------------|-----|--|---------------------|--|-----|--|---------|--|--------|--|---------------------|--|------|--|
| 設定根拠                                                                            |      |  | 直近5カ年の平均増減率0.48を基に算出し、5年間で2,220人、0.92(人/ha)の増加を目指します。「まちなか」とは、中心拠点(ハブ)から研究教育施設地区を除いた地区を指します。<br>「まちなか」とは、研究学園地区(研究教育施設及び観音台地区、高野台地区、牧園地区、若葉地区を除く。)及びつくばエクスプレス沿線地区、テクノパーク桜地区及び筑穂地区を指します。<br>「研究教育施設地区」とは、筑波研究学園都市建設法に基づき整備された試験研究機関及び大学等を指します。<br>「つくばエクスプレス沿線地区」とは、萱丸地区、島名・福田坪地区、上河原崎・中西地区、葛城地区、中根・金田台地区を指します。 |                                                                                  |        |                                      |                            |            |      |                                      |     |  |                     |  |     |  |         |  |        |  |                     |  |      |  |
|                                                                                 |      |  | 指標の方向性                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                  |        | 数値の            ↑            向きをはかるもの |                            | 進捗状況       |      | B            概ね順調                    |     |  |                     |  |     |  |         |  |        |  |                     |  |      |  |
|                                                                                 |      |  | 従前値                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                  | (単位)   |                                      |                            |            | 基準年度 |                                      | H27 |  | H28                 |  | H29 |  | H30     |  | H31    |  | 目標値            (単位) |  | 目標年度 |  |
|                                                                                 |      |  | 37 人/ha                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                  | H26.10 |                                      | 38                         |            | 39   |                                      | 41  |  | 42                  |  | 44  |  | 44 人/ha |  | H31.10 |  |                     |  |      |  |
|                                                                                 |      |  | 実績値                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                  |        |                                      | 38                         |            | -    |                                      | -   |  | -                   |  | -   |  | 38 人/ha |  |        |  |                     |  |      |  |
| 評価                                                                              | 有効性  |  | 中:適切な成果が得られている                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                  |        |                                      | 実績値の計算方法                   |            |      |                                      |     |  | フォローアップ(H27数値確定)の時期 |  |     |  |         |  |        |  |                     |  |      |  |
|                                                                                 | 効率性  |  | 中:適切な費用対効果が得られている                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                  |        |                                      | まちなか居住人口÷まちなか面積(2,422.5ha) |            |      |                                      |     |  | 確定                  |  |     |  |         |  |        |  |                     |  |      |  |
|                                                                                 | 総合評価 |  | B:成果・費用対効果の向上に努めつつ継続実施                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                  |        |                                      |                            |            |      |                                      |     |  |                     |  |     |  |         |  |        |  |                     |  |      |  |
| 効果発現要因(総合所見)                                                                    |      |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 課題                                                                               |        |                                      |                            |            |      | 今後の取組                                |     |  |                     |  |     |  |         |  |        |  |                     |  |      |  |
| 概ね想定値を達成した(99.74%)が、国家公務員宿舎の廃止による人口移動や中心市街地の求心力低下等が想定以上に大きかったことから、若干想定値に達していない。 |      |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 公務員宿舎跡地の売却等、今後宅地供給面積が拡大するため、住宅需要をさらに高める必要がある。また、中心市街地において更に魅力を向上させ、求心力を高める必要がある。 |        |                                      |                            |            |      | 定住促進に向けたPRや魅力あるまちなみづくり、中心市街地の再生等を行う。 |     |  |                     |  |     |  |         |  |        |  |                     |  |      |  |