予算事業別事務事業評価シート【対象年度: H28年度~H29年度】

部等名	課等名	係等名					
経済部	ジオパーク室	-					

会計	款	項	目	事業	予算事業名
01	02	01	08	24	筑波山地域ジオパークに要する経費

要す	事業実施コスト	H27年度決算	H28年度決算	H29年度当初	H30年度当初
		22,270千円			0千円
る経費全体	総人件費	17,087千円	25,662千円	15,924千円	
全体	総事業コスト	39,357千円	47,352千円	28,840千円	

事務事業名 01 筑波山地域ジオパーク推進事業			指標	票名	筑波山地域ジオパ-クサポ-タ-ズ登録数					指標種別 活動結果指標												
3 - 323 3	J. J				H26年度 H27年度 H28年度		H2	9年度	H30年度	H31年度 H32 ⁴		指標の概要		筑波山地域ジオパ-クサポ-タ-ズ登録数								
戦略:	プラン	12	1 観光	その振興	目標	票値	600名	800名	1000名	2 5	00名	2700名	2900名	3100名								
		2	1 観光	どの振興	実	績	535名	700名	2382名								【地方創生加速化交付金事業】					
総合	戦略						H28年度 H29年度						その任	他の指標	平成31年度末指標値(KPI) ·筑波山入込数:300万人							
	_					・ジオパーク活動にかかる市民の盛り上がりを創出する ・観光計画・プロモーション戦略を策定する 目					y 日本ジオパークに認定されたことにより,ジオパークの 間観光を目的とした来訪者が見込まれることから,看板の 設置やガイド養成など受入れ体制の強化を行う。						・facebook,Twitterフォロアー数∶1000件 ・観光客入込数∶360万人					
個別	計画				標	標消を行う。					本ジオバーク認	認定時にJGCより頂いた課題解			業実施 コスト	H27年度決算	H28年度決算	H29年度当初	H30年度当初			
凹刀リ		-				·観光	・協議会定例総会(4月) ・観光計画・プロモーション戦略策定(通年) ・日本ジオパーク申請書提出(4月) ・公開プレゼンテーション(5/21) ・現地審査(7月~8月) ・審査結果発表(9月) ・ガイド養成講座(10月~12月)				・協議会総会(5月) ・看板等整備計画の策定(上半期) ・ジオサイト解説板等の整備(下半期) ・ガイド養成講座の仕組みづくり及び開催(通年) ・各部会(3部会)の開催(通年) ・JGN全国大会(男鹿・大潟ジオパーク)			事業	養費 (A)	22,270千円	21,690千円	12,916千円	0千円			
根拠流	共今等	_				·公開								国	庫支出金	15,000千円	15,000千円	0千円	0千円			
10,727	(,,,				計	·審査								県	支出玄	0千円	0千円	0千円	0千円			
事業	分類	A 任意	意的事業			·交流	T 日本				[□] · JGN全国研修会等 · ジオツアー(通年) · 筑ジオカフェ(通年)			内 訳	地方債	0千円	0千円	0千円	0千円			
執行	体制	職員の	み			・協議	ジオツアー,・筑ジオカフェ 他 協議会総会(4/27,7/29,10/27,2/7,3/23) 日本ジオパーク認定申請書提出(4/13) プレゼンテーション審査(5/21) 現地審査(8/23~24) 審査結果発表(9/9) JGN全国大会(伊豆半島大会 10/10~12) JGN全国研修会(Mine秋吉台大会 3/10~12)				「汎ンイバ	ガノェ(<u></u>)			そ(の他特財	0千円	0千円	0千円	0千円		
_	ジオパ· 形を含む	含む自然: 「オツーリ 長を目指し フでは,つ	, 地球科 遺産を係	学的に価値の高い地質・地 保全・保護し、教育や防災活		・プレ゙								-	般財源	7,270千円	6,690千円	12,916千円	0千円			
<u></u> →	カ,ジュ 動,ジュ な発展:		ズムな。 した活動	遺産を保全・保護し、教育や防災活 ズムなどに活用し地域の持続可能 した活動である。筑波山地域ジオ くば市、石岡市、笠間市、桜川市、 かがうら市をエリアとし、住む人にも	活動	'審査								人件	‡費(B)	17,087千円	25,662千円	15,924千円				
目的	パーク ⁷ 土浦市		oくば市, みがうら		実績	·JGN								正	従事 割合	2.00人	3.00人	2.00人				
וים	訪れる人にも『みんなに愛される地域づくり』を目指してジオパーク活動を進めている。				·総合	筑ジオカフェ(20回 毎回約20名程度) 総合マーケティング業務(調査分析 , PR動画 , まち映 『作成 , 旅行商品開発(7コース) , 筑波山地域ジオブラ								内員訳	時間外 勤務	835.00時間	1390.00時間	480.00時間				
	以下の	g山地域ジオパークアクションブランに基づき, 「のような取組を進める。				ンドの	ノドのガイドライン策定,観光パンフレット作成)								臨	時職員等	有	無	有			
	を通じた	:教育	普及活			・ジオパーク活動やPR活動を積極的に行うことによりジ オパークサポーター登録数が大幅に増加した。(700名 2,382名)				上半	上 半			業コスト (+ B)	39,357千円	47,352千円	28,840千円					
の	データ/ 『ジオ	ヾース1 こと触れ	を守るための取組』として,ジオサイトの 、一ス化,保全体制の強化 と触れ合うための取組』として,ジオガイ 及び体制づくり,旅行業者と連携したジオ		果	・更に つ , ジ	にJGCより指摘を受けた課題を一つ一つ解決しつ ジオパーク活動を進めることにより,筑波山地域が なジオパークに認定された。(9/9)			期成果					H 30	,						
	要 ツアーの開催 『ジオをつなぐための取組』として,他のジオパークとの情報交換及び連携 『ジオが続くための取組』として,ボトムアップの 協議会体制の強化						〜 ・研究機関との連携,教育沽動への浸透 等 【3~4年先を視野に解決すべき課題】 ・拠点施設の整備 等					課 - 題 - 改善目標の					一 度 当 初 積 算 根					
	坂現 関連 _ 性					事業の 捗状況	の _{達成} 改善目標の _{達成} 事			事業の 進捗状況	-	-	拠									
ISO 14001		- -				有効	」性 中:適切	な成果が得られて	เเอ		有効性	性 -										
	H29 環境 関連 -			評価	効率	率性 中:適切な費用対効果が得られている			評価				H30年 の方向		理由 -							
	性					総合語	評価 B∶成果・引	費用対効果の向上	に努めつつ継続実施		総合評価	ti -	-									