

様式第 4 号（第 7 条関係）

パブリックコメント募集案件概要書

【案件名：第 2 次つくば市産業戦略（案）】

つくば市経済部産業振興課

○ 計画等を必要とする背景・提案に至るまでの経緯

本市の産業振興施策に関する 5 年間の実施計画として、令和 2 年度（2020 年度）に「つくば市産業戦略」を策定しましたが、本戦略の計画期間が令和 6 年度（2024 年度）で完了することから、今後 5 年間の計画となる「第 2 次つくば市産業戦略」を策定します。

○ 他の自治体の類似する計画等の事例

水戸市中小企業・小規模企業振興計画、うつのみや産業振興ビジョン 等

○ 未来構想における根拠又は位置付け

IV－2 地元で頑張る組織や人が成長し続けるまちをつくる

○ 関係法令、条例等

産業競争力強化法、つくば市スタートアップ戦略、つくば市創業支援等事業計画

○ 計画等の実施により予測される影響及び効果（算出できるものはコストを含む。）

第 2 次つくば市産業戦略を策定し、本戦略に基づき施策実施をしていくことで、市内事業者の経営安定化や多様な人材の活躍などが期待でき、事業の継続・発展に寄与することができます。

第2次つくば市産業戦略(案) (概要版)

背景・目的

つくば市では、平成15年(2003年)に「つくば市産業戦略ビジョン」を策定して以降、平成20年(2008年)に「第1次産業振興マスタープラン」、平成25年(2013年)に「第2次産業振興マスタープラン」、令和2年(2020年)に「つくば市産業戦略(以下「前戦略」という。)」を策定し、5年ごとに状況の変化に応じて必要となる産業振興施策を見直しながら実行してきました。

前戦略の計画期間が令和6年度(2024年度)で満了することから、前戦略の評価結果やつくば市の産業を取り巻く環境の変化を踏まえつつ、前戦略の後継となる「第2次つくば市産業戦略(以下「本戦略」という。)」を定めます。

本戦略の位置づけ

つくば市未来構想及び第3期つくば市戦略プラン(2025-2029)を上位計画として、市内の産業振興を目的とした分野別計画として位置付けます。

産業振興施策の推進に当たっては、上位計画との整合性を図りながら、第3次つくば市観光基本計画、第3次つくば市農業基本計画、第2期つくば市スタートアップ戦略等の産業振興に資する関連計画と連携します。

本戦略の期間

令和7年度(2025年度)から令和11年度(2029年度)までの5年間とします。

期間中は、つくば市の産業を取り巻く環境の変化に応じて戦略の見直しを行う等、時代の潮流に合わせて迅速かつ柔軟に対応します。

本戦略の全体像

令和2年度(2020年度)に前戦略を策定後、産業を取り巻く環境は目まぐるしく変化し、新型コロナウイルス感染症の影響も受けた中、つくば市では就業者が全国的に比べて増加傾向にあり、市内総生産も新型コロナウイルス感染症の拡大以前の水準より増加するなど、産業振興に向けた成長を把握することができました。

今後、更なる産業振興に向けて、人材確保をはじめとして取り組むべき課題はあるものの、前戦略では着実な成果が得られたことから、スローガンや産業創造都市像の観点、産業施策の方向性は、前戦略を継承していくこととします。

本戦略の方向性

(1) スローガン

前戦略では、つくば市未来構想(2020年-2050年)が掲げる「つながりを力に未来をつくる」というまちづくりの理念を踏まえてスローガンを設定しましたが、つくば市未来構想の未来像の実現に向けた5か年計画である、第3期つくば市戦略プラン(2025年-2029年)においても、まちづくりの理念は継承する方針となりました。

産業振興の観点においても、つくば市における「科学」「技術」「人材」を、今まで以上に有機的につなぎ合わせていくことによって、産業競争力を高め、世界の未来をつくる産業を創造する都市を目指す、という方向性については、現況整理の結果を踏まえても、変化はないことから、これらを踏まえ、スローガンは継承する方針とします。

つくば市の産業戦略スローガン

世界の未来をつくる 産業創造都市つくば ～ 科学×技術×人材のつながりを産業競争力に ～

他地域にはない、つくば市らしさである「科学」「技術」「人材」を、今まで以上に有機的につなぎ合わせていくことによって、産業競争力を高め、世界の未来をつくる産業を創造する都市を、引き続き目指していきます。

(2) 産業創造都市像

スローガンに基づいて前戦略で定めた4つの産業創造都市像についても前戦略で定めた観点を継承しつつ、産業振興に向けて他の地域との協調・競争が必要であることから、新たなつくば市らしさを踏まえた表現にブラッシュアップし、以下の通り定めます。

目指す「産業創造都市像」

安定して事業を継続・発展できるまち

つくば市の産業を支えている既存事業者が、経営基盤を強化し、必要に応じて経営資源を承継しながら事業を継続・発展できている

新たにチャレンジできるまち

つくば市がもつ豊かな地域資源(自然、科学、技術、人材、サービス等)を活用し、事業者から新たな事業が生まれている

新たなビジネスリーダーが生まれるまち

つくば市がもつ豊かな地域資源(自然、科学、技術、人材、サービス等)に引き付けられ、未来のつくば市、世界をつくる産業が生まれている

人が集まり・定着するまち

つくば市における職・住の魅力を生かし、事業者は安定した人材が確保でき、多様な人材が活躍し定着している

(3) 成果指標

前戦略の策定以降、設定した成果指標の達成に向けて事業も順調に進捗していることから、成果指標についてもスローガンと連動しているものと考え、継承する方針とします。

産業創造都市像		指標	目標値
I 安定して事業を継続・発展できるまち	➡	①市内総生産	16,234 億円 (2029 年度)
II 新たにチャレンジできるまち	➡	②つくば市認定制度への申請件数	24 件／年
III 新たなビジネスリーダーが生まれるまち	➡	③市内における新規創業者数	79 件／年
IV 人が集まり・定着するまち	➡	④市内における就業者数	153,318 人 (2029 年度)

本戦略の施策

(1) 施策体系



(2) 施策詳細

産業創造都市像Ⅰ 安定して事業を継続・発展できるまち

施策テーマ 経営基盤の強化

商工会や専門家等との連携により、経営基盤強化に向けた支援（生産性向上、次世代への承継支援等）を行っていきます。

施策1 専門家による伴走支援（重点施策）

市内事業者の経営課題に応じたきめ細かな支援を行うために、知見や経験を持つ専門家による個別相談、伴走支援を行っていきます。

施策2 経営安定化へ向けた資金調達支援

市内事業者が活用できる融資制度や補助金情報を的確に発信するとともに、つくば市産業を取り巻く環境変化に応じて、市独自の制度についても積極的に整備・展開していきます。

施策3 業務効率化・先進技術導入支援

DX などデジタル技術の更なる活用のほか、カーボンニュートラルと経済成長の両立を目指す取り組み（GX）に関する調査及び発信など、事業者の成長を促進する上で先進技術等の導入支援を行っていきます。

施策4 事業承継支援

市内事業者の事業承継の取組状況を定期的に把握しながら、事業承継の段階に応じた支援を展開してきます。

施策テーマ 販路開拓・認知度向上

市内事業者が生み出した製品・サービスや技術等の販路開拓・認知度向上に取り組んでいきます。

施策5 流通媒体・経路拡充に向けた取り組み支援

事業者が販路開拓や認知度向上に向けて流通媒体・経路（チャンネル）拡充に取り組むに当たり、SNS などデジタル技術を活用したチャンネル拡充の情報発信や、各種展示会への出展支援を行っていきます。

施策6 つくばブランド創出支援（重点施策）

つくばコレクション認定制度、つくば市クオリティ認定制度を継続し、認定品の情報発信等に行政が積極的に関与するとともに、販路開拓に取り組む事業者間のネットワーク形成、及び面的な販路開拓の促進を図っていきます。また、つくばブランドとして認知される製品・サービスが増えていくよう、「専門家による新事業創出支援」の施策と合わせて進めていきます。

産業創造都市像Ⅱ 新たにチャレンジできるまち

施策テーマ 多面的な支援による新事業創出

新たなチャレンジに取り組む市内事業者が不足しているリソースを多面的に支援していきます。

施策7 専門家による新事業創出支援（重点施策）

新事業創出に取り組む市内事業者に対して、各段階に応じた専門家による支援を行っていきます。また、新事業がつくばブランドとして認知される製品・サービスへと成長することを期待し、「つくばブランド創出支援」の施策と合わせて進めていきます。

施策8 新事業創出へ向けた資金調達支援

市内事業者の新事業創出に伴う資金調達面での支援を検討・展開していきます。

施策テーマ 異業種連携・域内取引の促進

市内事業者間での連携を促進することで、域内取引の促進を図っていきます。

施策9 企業間連携の支援（重点施策）

新事業創出に取り組む企業間連携を促進する施策を展開していくほか、新事業創出後の事業拡充という観点での市内事業者間のマッチング支援を強化し、域内の取引促進に寄与していきます。

産業創造都市像Ⅲ 新たなビジネスリーダーが生まれるまち

施策テーマ つくば市の産業を牽引する新規事業者創出

つくば市の豊富な地域資源や魅力を最大限に活かしながら、新規事業者の創出を図っていきます。

施策10 専門家による新規事業者育成支援（重点施策）

「つくば創業支援ネットワーク」による官民連携での創業者・創業希望者への支援をしつつ、創業前の計画策定や創業後の事業実施への支援を充実させていきます。

施策11 新規事業者創出へ向けた資金調達支援

新事業創出に伴う資金調達の支援を検討・展開していきます。

施策テーマ つくば市の地域資源を活かした受入環境整備

つくば市の産業の展望等を踏まえつつ、受入環境整備に取り組んでいきます。

施策12 創業拠点の整備

既存のストックを最大限に活用し、新事業者の進出を促進するべく、創業拠点の整備に取り組んでいきます。

施策13 新産業創出に向けた戦略的環境整備

つくば市の地域資源や差別化ポイントを整理し、戦略的に受入環境の整備に向け、検討を進めていきます。

産業創造都市像Ⅳ 人が集まり・定着するまち

施策テーマ 企業の成長を支える人材確保・育成

全国的に労働力不足が見込まれる中、市内事業者の人材確保・育成に向けて支援していきます。

施策14 就労支援（重点施策）

新規学卒者や第二新卒、中途採用者など、市内事業者の事業拡大・維持において中長期的な活躍が期待される人材との就労・マッチング支援などの取組を継続しつつ、企業認知度の向上などの新たな課題に対応しながら就労・マッチング支援に取り組んでいきます。

施策15 多様な人材の受入促進支援

多様な人材の受入促進に向け、労働者と事業者のニーズを踏まえつつ、多角的な支援を展開していきます。

施策16 人材育成支援

つくば市のみならず、茨城県や関係機関と連携を図りながら、市内事業者の人材育成のあり方、支援策を検討・推進していきます。

施策テーマ 多様な人材が活躍できる環境整備

市内事業者に対して、人材確保・維持に向けて、求められる環境整備に有効な支援を行っていきます。

施策17 労働環境整備支援

市内事業者の労働環境整備に有効な支援を積極的に展開していきます。