

令和 3年度 事務事業マネジメントシート

事業の基本情報

事務事業名	018 産業振興センターの管理・運営事業					
予算科目	01-070102-18 産業振興センター施設管理運営に要す			担当部課	政策イノベーション部産業振興センタ	
市長公約				係名		
戦略プラン	IV-2	2	2	産業振興センターの利用促進	新規・継続	継続
					事業分類	自治事務（任意）
					事業体制	一部委託
個別計画	つくば市スタートアップ戦略				事業期間	毎年度
根拠法令等	つくば市産業振興センター条例				SDGs	08働きがいも経済成長も
						09産業と技術革新の基盤をつくろう
						17パートナーシップで目標を達成しよう

事業の概要

対象	スタートアップ、市民、学生、研究者等
目的	スタートアップの設立から事業化、その後の成長を一貫して支援する。
概要 (取組内容)	<ul style="list-style-type: none"> ・起業・経営に関する専門的な情報提供・相談対応 ・起業・経営に関する意欲醸成のためのイベント・セミナーの実施 ・コワーキングスペース、事業支援室の管理運営 起業の各ステージで必要となる情報の提供や相談に幅広く対応することで、スタートアップへの一貫した支援を行う。

コストの推移

項目			令和元年度	令和 2年度	令和 3年度	令和 4年度	令和 5年度	
事業費	予算額	(千円)	0	56,815	178,038	54,843	54,843	
	決算額	(千円)	0	60,082	0	0	0	
	内訳	一般財源	(千円)	0	60,082	0	0	0
		国庫、県支出金、地方債	(千円)	0	0	0	0	0
		その他	(千円)	0	0	0	0	0
人件費	人件費計	(千円)	13,566	15,170	18,835	15,418	15,418	
	内訳	正職員従事割合	(人)	2.00	2.00	2.50	2.00	2.00
		正職員時間外勤務	(時間)	0.00	639.00	720.00	720.00	720.00
		会計年度任用職員有無	(-)	無	無	無	無	無

市民参加の取組状況

共有、理解	ホームページやSNSでの情報発信、市民向けセミナー
企画・立案、計画	
実行	ホームページやSNSでの情報発信、市民向けセミナー、支援事業に関するアンケート調査
評価、検証	つくばスタートアップ・エコシステム・コンソーシアム部会

指標の推移

1	指標名	産業振興センターの利用者数 (人)					活動結果指標
		R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
	目標値	100.0	5,000.0	7,000.0	7,000.0	7,000.0	7,000.0
	実績	2,700.0	6,424.0	10,317.0	0.0	0.0	0.0
	指標の概要	産業振興センター利用者の延べ人数					

2	指標名	創業数 (件)					成果指標
		R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
	目標値	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
	実績	1.0	10.0	14.0	0.0	0.0	0.0
	指標の概要	(IV-2-②)地元企業等の新たなチャレンジの支援) 産業振興センター利用者の中で新規創業した者					
3	指標名	相談数 (件)					活動結果指標
		R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
	目標値	0.0	50.0	150.0	150.0	150.0	150.0
	実績	45.0	135.0	195.0	0.0	0.0	0.0
	指標の概要	産業振興センターにおける相談者数					
4	指標名	()					
		R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
	目標値	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	実績	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	指標の概要						
5	指標名	()					
		R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
	目標値	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	実績	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	指標の概要						

事業の成果と課題

前年度の課題への対応	筑波大生や国立研究開発法人研究者の利用促進については、筑波大学や市内国研のベンチャー支援部署と連携したイベントを開催するなど、認知度や関心の向上を図った。スタートアップ推進室との兼務については、ローテーションでの現地勤務を実施した。	
成果	「コワーキング席」定期指定23/26席、定期自由24/25席、ドロップイン71者 ※うち学生、研究者は約12% イベント72回(殆どがオンライン) 延べ4,759人 視察・内覧 303人 延べ来館者数10,317人※イベントのオンライン参加を含む。	
課題	業務	筑波大生や国立研究開発法人研究者の利用促進(継続)
	組織、予算等	スタートアップ推進室との兼務(継続)
改善目標	運営受託事業者と連携し、起業件数の目標を維持する。	

評価

市民ニーズ	3	今後も一定の市民ニーズが見込まれる。
進捗状況	4	年度当初の計画通りに事業を実施することができた。
市の関与	3	民間活力や民間ノウハウを活用できる事業である。
優先度	3	市民ニーズや市民生活への影響等を鑑みて、継続して実施する必要がある。

方向性

方向性	継続
理由	引き続き、スタートアップ創出を図り、市の経済活性化などに寄与する。