

様式第5号（第10条関係）

パブリックコメント実施結果報告書
【案件名：第3次つくば市観光基本計画】

令和4年（2022年）3月
つくば市経済部観光推進課

■ 意見集計結果

令和3年 12 月3日から令和4年1月4日までの間、第3次つくば市観光基本計画(案)について、意見募集を行った結果、6人から 25 項目の意見がありました。これらの意見について、適宜要約した上、項目ごとに整理し、それに対する市の考え方をまとめました。

■ 意見の概要及び意見に対する市の考え方

| No. | 意見概要 | 意見数 | 市の考え方 |
|-----|---|-----|---|
| 1 | <p>P30 に筑波山市営駐車場の利用台数調査があり、ここ最近はやや微減傾向になっています。P27 に筑波山の観光入込客数がありますが、必ずしも連動しておらず、公共交通機関での観光利用者が増えてきているのではないかと思います。（第二次つくば観光基本計画にも筑波山シャトルの乗車実績が右肩上がりである記載があります。）</p> <p>つくば市は TX が通っていることで都心からのアクセスが良く、東京・神奈川・埼玉といった人口集中地からの観光アクセスが期待できます。しかし、これらの人口集中地の居住者は、茨城県民の想定以上に自家用車を持っていないことが多く、観光にも公共交通機関を利用します。実際に、P76 の市外・県外在住者アンケートにあるように3割以上は公共交通機関利用者と考えてよいでしょう。各種研究機関の公開施設と並んでつくば市の観光の目玉である筑</p> | 1 件 | <p>ご意見いただいた通り公共交通利用者についての取組も重要と考えております。</p> <p>公共交通利用者の周遊観光を促進する上でも、交通インフラは重要です。P55 の中で交通インフラについて方向性を示しており、ご意見を踏まえて、施策を展開してまいります。</p> |

| No. | 意見概要 | 意見数 | 市の考え方 |
|-----|--|-----|--|
| | <p>波山へのアクセスは、特にこれらの公共交通機関利用者にとっては TX つくば駅から筑波山シャトルに乗る一択になります。また、自家用車利用者も、寄り道せずに自宅から最短経路で筑波山にアクセスする人も多いと考えられます。</p> | | |
| 2 | <p>P72 の市外・県外在住者アンケートの上位が「1 箇所で一日楽しめる観光スポットがある」「地元グルメを堪能できる」ことができれば観光に来たい、という結果がありますが、これはとりもなおさず、筑波山がそういうスポットとして認識されていないということの意味します。実際、TX つくば駅の筑波山シャトルのバスターミナルで、筑波山に行って山歩きして何も買わず（手荷物が殆どないことから推測）何も食わず（時間が早いことから推測）帰っていきそうな観光客を多く見かけて、もったいないなと思っています。高尾山までとは言いませんが、筑波山口周辺、次点で公共交通機関利用者に向けた TX つくば駅周辺で、「地元グルメ・地元産品を堪能できる」食事処（地酒も美味しくて売りポイントですが、ファミリー利用も</p> | 1 件 | <p>ご意見いただいた通り、観光客がつくば市の魅力に触れる機会を増やすためには、観光スポット、消費施設の集約は、重要と認識しています。P49、P53、P56 の中で観光スポット等の充実等、観光消費につながる施策の方向性を示しており、具体的な取組を展開する上で参考にさせていただきます。</p> |

| No. | 意見概要 | 意見数 | 市の考え方 |
|-----|---|-----|-------|
| | <p>考えて居酒屋以外の形態もあるとよいと思います)やカフェ、買い物場所を増やしていく必要があるのではないのでしょうか。1 回あたりの訪問における消費額を増やすためには、ある程度消費施設の集約が不可欠です。(TX つくば駅周辺の場合は地元民にとっても利用しやすくなるかと)</p> <p>ただ、各店舗施設が風光明媚な田舎の中にポツンと 1 軒だけあるという、という状況の多さがある意味つくば市の面白さ・魅力でもあるので難しい状況ではありますが…。せっかくつくば市は「パン・ラーメンのまち」と打ち出しており、実際にハイレベルなお店が沢山ありますが、マイカー利用者ですらはしごをするのをためらうレベルで距離が離れて点在しています。各店主にとっては「こんな不便なところまでわざわざ来ていただけるお客様を大切にす」というプライドがあることは承知の上ですが、地元観光産業への貢献度は低めかもしれない(1 回あたりの訪問で使用する金額はそのお店に対してだけなので)。筑波山口や TX つくば駅周辺で手軽にこだわりの地元グルメを味わえる食事処やカフェの設立に協力的な方を探すという</p> | | |

| No. | 意見概要 | 意見数 | 市の考え方 |
|-----|---|-----|--|
| | のも有効な手かと思えます。 | | |
| 3 | 観光地のはしごをしやすいように、現在のように「全てつくば駅をターミナルにして放射線状にバスをつなぐ」のではなく、横串を通すような観光用路線(小型のシャトルバスや、科学技術のイメージも含めて無人自動運転車を導入してみるなど)をテスト運用するのもよいかもかもしれません。 | 1件 | ご意見いただいた通り交通インフラの整備・充実は、重要と認識しています。 P54、P55 の中で交通インフラについて方向性を示しており、頂いたご意見は、具体的な施策を展開する上で参考にさせていただきます。 |
| 4 | p66 からのアンケート結果について アンケートの項目が曖昧。 例えば、「歴史・文化のまち」とは、万葉集とかつくば万博を指すのか、これらが思い浮かぶかどうかで答えが違ってきます。 つくば市に来た目的がビジネス、受験、会議、友人や親族と会う、観光(季節によって違う)などで訪れる施設や欲しい設備、サービスも変わってきます。 しかし、公共交通が不便なことや地元の美味しいものを食べたい、フリーWi-Fi と充電スポットの整備、などは共通の問題と捉えることができるかもしれません。 | 1件 | 貴重なご意見として、今後の調査を実施する際の参考にさせていただきます。 観光利用者の状況、魅力向上への課題を検討していく上でいただいたご意見は、参考とさせていただきます。 |
| 5 | 科学都市(研究所)見学、筑波山(登山、ハイキング)、キャンプ、星空観察、フルーツ狩り、野菜料理(例:奈良の大和の伝統 | 1件 | ご意見いただいた通り、観光振興には、地域や企業、大学との連携や人材活用が重要と認識しています。 P60 の中で人材活用について |

| No. | 意見概要 | 意見数 | 市の考え方 |
|-----|--|-----|---|
| | <p>野菜料理が近年人気。焼き野菜を藻塩、味噌などで食べる。) 、農業体験。</p> <p>地元野菜のブランド化、ハムづくり体験、土産物開発。</p> <p>アート体験、国際料理体験、サイエンスカフェやサイエンス講座など、筑波大学の留学生や研究所 OB、OG の人材を活用することも考えられます。</p> | | <p>方向性を示しており、また、第4章の施策全体で、役割を記載しており、観光振興に向けて、行政だけでなくあらゆる主体と連携しながら、具体的な施策を展開してまいります。</p> |
| 6 | <p>つくば市中心部（吾妻の公務員宿舎跡地）にシティホテルやビジネスオフィス街が欲しいです。</p> <p>現在のつくば市のホテルはバリアフリーに対応していないところもありますが、「つくば市ラブホテルの建築等規制条例」のため改修できなかつたり、食堂がないとダメだつたり、ツインやダブルの部屋が少なかつたりします。</p> <p>家族で泊まろうとしてもツインやダブルがすぐ満室になり宿泊できなくなります。</p> <p>外国人は日本人より体格の良い人も多く、ダブルサイズは需要があります。</p> <p>家族や仲間3～4人で1部屋に泊まれるようなホテルも少ない、もしくはほとんどありません。</p> <p>これでは、つくば市に家族</p> | 1件 | <p>ご意見いただいた通り宿泊施設の整備・充実は、重要と認識しています。</p> <p>P60の中で観光客へ提供するための受入環境整備について方向性を示しており、具体的な施策を展開する上で参考にさせていただきます。</p> |

| No. | 意見概要 | 意見数 | 市の考え方 |
|-----|--|-----|---|
| | <p>連れで宿泊に来るには筑波山の旅館（ホテル和室）しかありません。筑波山以外が目的の旅行客には不便です。受験生は特に困ります。</p> <p>通信制の角川 S 高校（旧筑波西中学校、作谷。生徒数約 1 万人、筑波大学も約 1 万人）ができ、スクーリングでもホテルが必要になってきました。</p> <p>「つくば市ラブホテルの建築等規制条例」の見直しを行うこともつくば市の観光産業を考える上で重要だと思います。</p> <p>今、「ホテル JAL シティつくば」が受験の時期にも関わらず休業中なのは CASA の閉店により食堂がないからかもしれません。</p> | | |
| 7 | <p>ツインルーム 温泉 お風呂 ラブホ条例 市民が利用で助成（障害者、高齢者、企業） 会議ホール テレワーク 地場野菜 地酒 バー サイエンスバー 観光、ビジネスでも違う 長期宿泊 受験客、学会 家族を訪ねる</p> | 1 件 | <p>ご意見いただいた通りデータ分析は、重要と認識しています。</p> <p>今後も、ビックデータの活用など、P59 の中で観光データの収集・分析について実施してまいります。</p> |

| No. | 意見概要 | 意見数 | 市の考え方 |
|-----|--|-----|-------|
| | <p>老朽化したバリアフリー化 アニメツーリズム ロケット 研究所 観光農業体験 自転車 釣り ハイキング バーベキュー キャンプ 星空観測 サイエンス週間の一般公開 多様な国際料理 科学体験 どう市民に影響するのか つくばにくる外国、観光客 じゃないかも リピーターか初めて訪れる のか インスタグラム いも、かいつか アミーチ クローンヌ 栗 ブルーベリー 科学体験 市民外でつくば市の地区っ てそんなに把握しているの か？ 観光でよその街に行った時 も周遊するのか 周遊連携もターゲットごと に違う つくば、科学都市のわりに ビッグデータなどデータ分 析も弱い 季節ごとでも違う</p> | | |

| No. | 意見概要 | 意見数 | 市の考え方 |
|-----|---|-----|--|
| | 市民や観光客にオープンハウスで意見を求めるべきもしくは他のアンテナなどでできないのか | | |
| 8 | <p>フードツーリズム</p> <p>地元の食材を買ってきたのを好みの味付け、調理法で調理してもらう施設など食の体験型施設（朝市的な施設など）</p> <p>治療や検診などつくばに多い病院を活かしたヘルス（健康）ツーリズム</p> <p>宇宙や星空を活かした宙ツーリズム</p> <p>科学などのスタディツーリズム</p> <p>アートなどのクリエイティブツーリズム</p> <p>世界の料理を学べる食べられるツーリズム</p> <p>グリーンツーリズム：地方の農業体験を通じた交流プログラム</p> <p>エコツーリズム：自然環境を肌身で感じることの出来るプログラム</p> <p>ロケツーリズム：ドラマ、アニメ等のロケ地を実際に回るプログラム</p> <p>温泉浴、自然の中での森林浴、地元食材を使ったオーガニック料理等を体験</p> <p>ハムづくり体験</p> <p>WIFI、電源整備</p> <p>観光振興が果たす役割</p> <p>食品、料理、食材のブラン</p> | 1 件 | <p>ご意見いただいた通り観光スポットなどの育成は、重要と認識しています。</p> <p>P49～52 の中で多様な観光プログラムの整備について方向性を示しており、具体的な施策を展開する上で参考にさせていただきます。</p> |

| No. | 意見概要 | 意見数 | 市の考え方 |
|-----|---|-----|-------|
| | <p>ド化</p> <p>10 年後に観光でどうするか、どういう観光スポットなどを育てるのかなど将来を見据えた計画</p> <p>再来意向率</p> <p>つくば観光</p> <p>一般公開スケジュール</p> <p>農業ツーリズム</p> <p>他の市の観光計画って読んだことあるのか？</p> <p>近隣市町村は？同レベルの人口の街は？観光で成功している都市は？</p> <p>大都市では？</p> <p>また観光であまり目立った産業がない地方都市の事例では？</p> <p>海外事例、国内事例では？</p> <p>他の市の観光計画制定参考事例</p> <p>鎌倉市、小樽市、日光市、呉市、高知市、伊勢市、甲賀市、甲府市、福井市、八幡市、石垣市、大館市、成田市、春日部市、富士市、伊東市、大津市、高崎市、厚木市、柏市、水戸市、土浦市、牛久市、結城市、笠間市、常陸大宮市、鴨川市、勝浦市、富士吉田市、稲城市、南足柄市、田村市、三好市、朝来市、豊川市、桜井市、大牟田市、魚津市、湖西市、東松山市、西尾市、善通寺市、防府市、知多市、伊豆の国市、小牧市、直方市、朝倉市、三豊</p> | | |

| No. | 意見概要 | 意見数 | 市の考え方 |
|-----|---|-----|--|
| | 市、袋井市、糸島市など 順不同 | | |
| 9 | <p>・観光学などの講座、講師との1対1講習会、講師複数人のディスカッション トーク 会場の場も一体のラウンドテーブル、質問会、パネル発表、ネットやSNS も含め一体になれる場、市民によるツイッターやインスタグラムなどで、</p> <p>「日常に潜む面白いもの」 「きれいなもの」「美味しそうなもの」「他所から見たら不思議なもの」「観光で広めたいもの」などを広める会こういうのを開いて欲しい</p> <p>・他の地域の事例も知りたい</p> <p>他の観光都市へは何がメインで行くのかやその行きたい所のような場はつくばにはあるのかまたあるならどう PR するか、また質を上げるには、なども分析が必要だ</p> <p>他の都市の土産物屋なども何を買うのか分析が必要だ</p> <p>他の都市での問題点や改善事例点などももしわかればそれを参考に改善していく必要がある</p> <p>・特に若者を育てたい、異業種交流も欲しい</p> <p>・都市間相互などでの文化交流、観光や物産展なども</p> | 1 件 | <p>ご意見いただいた通り観光のコンテンツづくりは、重要と認識しています。</p> <p>P49～52 の中で多様な観光プログラムの整備について方向性を示しており、具体的な施策を展開する上で参考にさせていただきます。</p> |

| No. | 意見概要 | 意見数 | 市の考え方 |
|-----|---|-----|--|
| | <p>開いて欲しい</p> <ul style="list-style-type: none"> ・まちおこしと萌えで聖地巡礼などのコンテンツ化 <p>既存や新規コンテンツでは聖地舞台コンテンツの広報化</p> <p>鉄道やバス、商店街などを上げた宣伝、スポンサー集め</p> <p>アニメやドラマなどのロケ地交渉</p> <p>その際地域での著作権グッズ開発や地域著作権など許可などによる地域に愛されるコンテンツとしての著作権管理事例 対象地域では使えるようにする（くまモンや東北ずん子）、</p> <p>公式著作権ライセンスシールを買って売る時に貼れば公式グッズとして販売可能（浦和の調ちゃん）</p> <p>上記などのようなサポートが必要</p> | | |
| 10 | <p>ツインルーム、トリプルルームがあるホテルがつくばに少なすぎる</p> <p>そのため駅前のビジネスホテルなどではいつも満室になっている</p> <p>観光振興が果たす役割</p> <p>どう市民に影響するのか</p> <p>食品、料理、食材のブランド化</p> <p>10年後に観光でどうするか、どういう観光スポットなどを育てるのかなど将来</p> | 1件 | <p>ご意見いただいた通り宿泊施設の整備は、重要と認識しています。また、新型コロナウイルス感染症の拡大により、テレワークやワーケーション等の新たな観光の動向が生まれており、それらを踏まえた取組を検討することも重要と認識しています。</p> <p>P60の中で観光客へ提供するための受入環境整備について方向性を示しており、いただいたご意見は、具体的な施策</p> |

| No. | 意見概要 | 意見数 | 市の考え方 |
|-----|--|-----|--|
| | <p>を見据えた計画などがビジョンや項目に欲しい</p> <p>テレワークやワーケーションやWEB会議など長期滞在、部屋でのパソコン作業などができるビジネスホテルなどを増やしてほしい</p> | | <p>を展開する上で参考にさせていただきます。</p> |
| 11 | <p>市民でも利用できて地場野菜、豚肉など地産地消の食材や地酒の飲食できるホテルレストランが欲しい</p> <p>地元研究者やOB、OGを使ったトークやイベントのあるサイエンスバー、サイエンスカフェなどが欲しい</p> <p>受験客なども筑波大やS高などで需要が増えているから考慮すべきだとおもう</p> <p>バーベキューやキャンプ、グランピングなど、観光農業体験などアピールできる</p> <p>グリーンツーリズム：地方の農業体験を通じた交流プログラム</p> <p>エコツーリズム：自然環境を肌身で感じる事の出来るプログラム</p> <p>ロケツーリズム：ドラマ、アニメ等のロケ地を実際に回るプログラム</p> <p>宇宙ツーリズム：空（SKY）・スペース（SPACE）・宇宙（UNIVERSE）に関わるプログラム</p> <p>温泉浴、自然の中での森林</p> | 1件 | <p>ご意見いただいた通り観光のコンテンツづくりは、重要と認識しています。</p> <p>P49～52の中で多様な観光プログラムの整備について方向性を示しており、テーマ型の観光も検討しながら、周遊観光の促進につなげていきたいと考えております。いただいた貴重なご意見は、具体的な施策を展開する上で参考にさせていただきます。</p> |

| No. | 意見概要 | 意見数 | 市の考え方 |
|-----|--|-----|---|
| | <p>浴、地元食材を使ったオーガニック料理等を体験 フードツーリズム</p> <p>地元の食材を買ってきたのを好みの味付け、調理法で調理してもらう施設など食の体験型施設（朝市的な施設など）</p> <p>治療や検診などつくばに多い病院を活かしたヘルス（健康）ツーリズム</p> <p>宇宙や星空を活かした宙ツーリズム</p> <p>科学などのスタディーツーリズム</p> <p>アートなどのクリエイティブツーリズム</p> <p>世界の料理を学べる食べられるツーリズム</p> | | |
| 12 | <p>つくば、科学都市のわりにビッグデータなどデータ分析も弱い</p> <p>観光客の可視化ができていない（科学に興味、ロボット好き、自然に興味、御朱印集め、ラーメン食べ歩き、菓子パン好き、サンドイッチ好き、年齢などでもターゲットもアプローチも違う）ステレオタイプやレッテル張り、アンコンシャス・バイアス（無意識の偏見）とは別に嗜好、興味分析はマーケティングでも必要</p> | 1件 | <p>ご意見いただいた通りデータ分析は、重要と認識しています。</p> <p>P59 の中で観光データの収集・分析について方向性を示しており、ビッグデータの活用などを今後、実施していく予定です。</p> |
| 13 | <p>WIFI、電源整備が欲しい</p> <p>・ATM, 両替 銀行、郵便局、ホテル、コインランド</p> | 1件 | <p>ご意見いただいた通り観光のコンテンツづくりや受入環境の整備は、重要と認識してい</p> |

| No. | 意見概要 | 意見数 | 市の考え方 |
|-----|--|-----|--|
| | <p>リー、トイレ、衣料品店、コンビニ、wifi、電源、こういうののMAPアプリがほしい</p> <p>リピーターか初めて訪れるのかかなどが重要</p> <p>サイエンス週間の一般公開の情報や多様な国際料理などももっとつくばでアピールが必要</p> <p>食品、料理、食材のブランド化</p> <p>栗、ブルーベリー、芋などでもお菓子、デザートなど地元グルメの開発、ブランド化がいる</p> <p>他の市の観光計画って政策を作る時に読んだことあるのか？</p> <p>近隣市町村は？同レベルの人口の街は？観光で成功している都市は？</p> <p>大都市では？</p> <p>また観光であまり目立った産業がない地方都市の事例では？</p> <p>海外事例、国内事例では？</p> <p>他の市の観光計画制定参考事例</p> <p>鎌倉市、小樽市、日光市、呉市、高知市、伊勢市、甲賀市、甲府市、福井市、八幡市、石垣市、大館市、成田市、春日部市、富士市、伊東市、大津市、高崎市、厚木市、柏市、水戸市、土浦市、牛久市、結城市、笠</p> | | <p>ます。</p> <p>P49～52、P61 の中で方向性を示しておりますが、いただいたご意見は、具体的な施策を展開する上で参考にさせていただきます。</p> <p>また、つくば市の課題を踏まえて、先進的な地域の事例を踏まえて、取組を検討しており、今後も他市の事例を研究しながら施策を見直してまいります。</p> |

| No. | 意見概要 | 意見数 | 市の考え方 |
|-----|--|-----|--|
| | <p>間市、常陸大宮市、鴨川市、勝浦市、富士吉田市、稲城市、南足柄市、田村市、三好市、朝来市、豊川市、桜井市、大牟田市、魚津市、湖西市、東松山市、西尾市、善通寺市、防府市、知多市、伊豆の国市、小牧市、直方市、朝倉市、三豊市、袋井市、糸島市など 順不同</p> <p>特に最初のいくつかの観光都市は行政にも観光の政策アドバイザーがついていて参考になったり近隣都市などは問題点も同じことも多いので参考になる</p> | | |
| 14 | <ul style="list-style-type: none"> ・観光学などの講座、講師との1対1講習会、講師複数人のディスカッショントーク 会場の場も一体のラウンドテーブル、質問会、パネル発表、ネットやSNS も含め一体になれる場、市民によるツイッターやインスタグラムなどで、「日常に潜む面白いもの」「きれいなもの」「美味しそうなもの」「他所から見たら不思議なもの」「観光で広めたいもの」などを広める会こういうのを開いて欲しい ・祭りなどでの痛車やコスプレイベント、創作同人イベント、SF、西部劇、時代劇、武 | 1件 | <p>ご意見いただいた通り観光のコンテンツづくりは、重要と認識しています。</p> <p>P49～52 の中で多様な観光プログラムの整備について方向性を示しており、具体的な施策を展開する上で参考にさせていただきます。</p> |

| No. | 意見概要 | 意見数 | 市の考え方 |
|-----|---|-----|-------|
| | <p>将、などの模擬合戦、 コスプレ仮装イベントなど またそのような催し会場な どの交渉 研究所一般公開やまつりの PR こういうこととして欲 しい。 ・他の地域の事例も知りたい 他の観光都市へは何がメイ ンで行くのかやその行きた い所のような場はつくばに はあるのかまたあるならど う PR するか、また質を上 げるには、なども分析が必 要だ 他の都市の土産物屋なども 何を買うのか分析が必要だ 他の都市での問題点や改善 事例点などももしわかれば それを参考に改善していく 必要がある どんなところに行ってきた か 何が目的か いつ、日程 どれくらい使うか 何を買ってきたか など ・特に若者を育てたい、異 業種交流も欲しい ・都市間相互などでの文化 交流、観光や物産展なども 開いて欲しい ・まちおこしとマンガ、ア ニメ、ゲーム、ドラマ舞台 の聖地巡礼やフィルムコ ミッションなどのコンテン</p> | | |

| No. | 意見概要 | 意見数 | 市の考え方 |
|-----|--|-----|-------|
| | <p>ツ化 既存や新規コンテンツでは 聖地舞台コンテンツの広報 化 つくばは、一例で とある科学の超電磁砲や恋 する小惑星、ポヨポヨ観察 日記、宇宙兄弟、ヤマノス スメ、新世界よりなど多く の作品の舞台で取り上げら れている。 鉄道やバス、商店街などを 上げた宣伝、スポンサー集 め アニメやドラマなどのロケ 地交渉 シチューパイ、ハンバーグ パイ、ツナパイ、麻婆豆腐 マーボーラーメン カレーラーメン 天ぷらラーメン 冷やしスタミナラーメン バジルラーメン ジェノベーゼラーメン ホワイトシチューラーメン など何かつくばらしいB級 グルメなどを開発していく 必要がある B級 安いもの 想像でき る味1+1、庶民的、でも 他にないもの 和洋中エス ニックなどを組み合わせる ラーメンやカレーなどは競 争が激しいが定番、麻婆、 シチュー、サンドイッチ、 パンケーキ、餃子、まん じゅう、おやき、パスタ</p> | | |

| No. | 意見概要 | 意見数 | 市の考え方 |
|-----|---|-----|---|
| | <p>地場のものを使う 芋、メロン、クリ、ブルーベリー、</p> <p>スイーツか、宇宙</p> <p>ツイートしたりインスタグラムなど広めたいもの、そこでしか食べられないもの</p> <p>作る時に最後に目の前で工夫などでパフォーマンス化など</p> <p>ヘルシー 野菜、豚、鶏</p> <p>科学カフェ</p> <p>サイエンス料理</p> <p>リノベカフェ</p> <p>酒蔵や古民家などリノベカフェ、バー紹介、MAP</p> <ul style="list-style-type: none"> ・そこにしかない撮影スポットなどの意識 <p>他の都市での問題点や改善事例点などももしわかればそれを参考に改善していく必要がある</p> | | |
| 15 | <ul style="list-style-type: none"> ・つくば観光で研究学園都市研究所めぐりを科学技術週間、地図の日、土木の日など一般公開スケジュールをぜひ載せてください。 ・農業ツーリズムで体験農業や果物狩り、野菜をその場で調理できる飲食店、地場野菜が食べられる食堂、レストラン、割烹、居酒屋、民宿、ホテルなどが知りたい <p>「歴史・文化・芸術」</p> <p>「祭・イベント」</p> | 1 件 | <p>ご意見いただいた通り情報発信は、重要と認識しています。</p> <p>P46～48 の中で多様な情報発信について方向性を示しており、観光客のニーズに応じた情報が入手しやすい仕組みを構築していきたいと考えております。いただいた貴重なご意見は、具体的な施策を展開する上で参考にさせていただきます。</p> |

| No. | 意見概要 | 意見数 | 市の考え方 |
|-----|---|-----|---|
| | 「最新スポット情報」 「穴場スポット情報」 「モデルコース情報」 「イベント情報」 「交通情報」 こういうのも欲しい | | |
| 16 | ・VR、AR などを使った観光 ・都市景観 テーマ性、ゾーニング、外観の統一、看板など ・テーマを付けた商店街（商品や装飾、外観など）にすることで購入対象層も狙えたり、観光客需要も得られる。 リサーチ、開発支援、技術研修 こういうことは単独の企業だけでは地域文化としてできないこともあり商工会や行政サポートが必要だ | 1件 | ご意見いただいた通り商工会や行政サポートや新たな情報技術の活用は、重要と認識しています。 関係機関などと連携した体制づくりや情報技術の活用について方向性を示しており、ご意見をいただいた取組を含め、具体的な施策を展開する上で個々の取組の中で参考にさせていただきます。 |
| 17 | ツイートしたりインスタグラムなど広めたくなるもの、そこでしか食べられないもの 作る時に最後に目の前で工夫などでパフォーマンス化など ・地域クリエイターの育成 魅力的なお土産、そこでしか手に入らないものの開発 ・アートの街化、アートや芸術、音楽でもPR 大道芸もそうだし、センター広場でライブがあったり、各所でパフォーマンス | 1件 | ご意見いただいた通り、つくば市に来ないと味わえない魅力が観光客の誘客につながると認識しています。 P60、P61 の中で人材育成や観光施設の充実について方向性を示しており、特に地域との連携やお土産の開発等、そこでしか体験できない、手に入らないものを充実していくことで、つくば市の魅力に触れる機会を増やしていくことが重要と考えております。いただいたご意見は貴重なご意見として、具体的な施策を展開 |

| No. | 意見概要 | 意見数 | 市の考え方 |
|-----|---|-----|--------------------------|
| | <p>があったりすると良い。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 農業体験、その場での調理などの新鮮な野菜料理、農業民宿、ロボット民宿、外国語体験民宿など付加価値のある宿の提供 民宿の特区化などや高付加価値民宿への講習や認定制度、紹介制度が必要 ・ バスの案内 <p>バスの車内案内表記や外国語対応、位置情報、待ち時間などもわかるように乗り換えもわかりやすく</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 料金も他の市町村と協同でも安くないのか、また市町村をまたいだ広域循環バスもやって欲しい <p>観光客向けにタクシーやバスなども一日観光パスができないか？</p> <p>市内ホテル利用で交通割引 市内交通利用で宿や市内商店割引 市内買い物で市内交通割引など</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ VR、AR などを使った観光 ・ 都市景観 テーマ性、ゾーニング、外観の統一、看板など ・ テーマを付けた商店街（商品や装飾、外観など）にすることで購入対象層も狙えたり、観光客需要も得られる。 <p>リサーチ、開発支援、技術</p> | | <p>する上で参考にさせていただきます。</p> |

| No. | 意見概要 | 意見数 | 市の考え方 |
|-----|--|-----|--|
| | <p>研修 こういうことは単独の企業だけでは地域文化としてできないこともあり商工会や行政サポートが必要だ</p> | | |
| 18 | <p>・国際都市なので外資系ホテル（マリオットなど）も欲しい他の県には道の駅などで作っている フェアフィールド・バイ・マリオット 道の駅プロジェクト https://hotel-deals.marriott.com/jp-JP/fairfield-by-marriott-michinoeki/ フェアフィールド・バイ・マリオット・栃木宇都宮 2020年10月7日開業 フェアフィールド・バイ・マリオット・栃木もてぎ 2020年11月20日開業 フェアフィールド・バイ・マリオット・栃木日光 2021年3月22日開業 フェアフィールド・バイ・マリオット・岐阜郡上 フェアフィールド・バイ・マリオット・岐阜清流里山公園 2020年10月6日開業 フェアフィールド・バイ・マリオット・岐阜美濃 2020年10月6日開業 フェアフィールド・バイ・マリオット・岐阜高山荘川 2021年8月2日開業</p> | 1件 | <p>ご意見いただいた通り宿泊施設の整備は、重要と認識しています。 P60の中で観光客へ提供するための受入環境整備について方向性を示しており、具体的な施策を展開する上で参考にさせていただきます。</p> |

| No. | 意見概要 | 意見数 | 市の考え方 |
|-----|---|-----|--|
| | フェアフィールド・バイ・マ リオット・三重御浜 2020年10月12日開業 フェアフィールド・バイ・マ リオット・三重おおだい 2021年3月9日開業 フェアフィールド・バイ・マ リオット・京都京丹波 2020年10月8日開業 フェアフィールド・バイ・マ リオット・京都天橋立 2020年12月15日開業 フェアフィールド・バイ・マ リオット・京都みなみやま しろ 2021年3月12日開業 フェアフィールド・バイ・マ リオット・和歌山串本 2021年4月14日開業 フェアフィールド・バイ・マ リオット・和歌山すさみ 2021年6月9日開業 フェアフィールド・バイ・マ リオット・奈良天理山の辺 の道 2022年3月21日開業予定 ・ロボット館、数学博物館な ども誘致して欲しい | | |
| 19 | セグウェイが走る都市や滑 走路のように伸びた都市道 路や並木、少し離れたら農 村が見えてくるまるで異世 界にできた街かドーム都市 のような SF を思わせる科 学都市、巨大な大学のある 学園都市、こういうのも都 市景観としてマンガやアニ | 1件 | ご意見いただいた通り観光資 源の活用は、重要と認識して います。 P49 の中で独自の観光コンテ ン ツづくりについて方向性を示 しており、科学都市としての 魅力を活かした観光も本市の 重要な観光資源のひとつと認 |

| No. | 意見概要 | 意見数 | 市の考え方 |
|-----|--|-----|--|
| | メ、小説の舞台になっているのでうまく観光資源（もしくはコンテンツを呼び込む要素）に活用してほしい何か街にも遊びやパブリックアート、サイエンスアートの的なものも欲しいかも | | 識しており、具体的な施策を展開する上で参考にさせていただきます。 |
| 20 | 筑波大学を受験生でもホテルがなくラブホテルなどに宿泊が多いというのは何とかしてほしい 外国語の通じる病院情報 宗教食アレルギー食などの情報が欲しい | 1件 | 具体的な施策を展開する上で参考にさせていただきます。 |
| 21 | タクシーが迎車料金をかかるのが不便 | 1件 | 具体的な施策を展開する上で参考にさせていただきます。 |
| 22 | 自分はコンテンツツーリズム学会でマンガ・アニメ・ゲーム、ライトノベルの舞台の聖地巡礼と観光、ファン文化とまちおこしの研究、台湾観光などの研究をしている つくば市に来た主な目的（季節ごと）、きた回数、何時ごろ来るのか、滞在時間 こういう調査がない 参考鎌倉市 https://www.city.kamakura.kanagawa.jp/kankou/documents/dai3ki_kankoukihonkeikaku.pdf 参考になりそうな項目が多くて上げきれないが ●市民に向けて外国人旅行者の国別の文化や習慣の違い | 1件 | ご意見いただいたコンテンツツーリズムも新たな観光の形として、検討してまいります。 具体的な施策を展開する上で参考にさせていただきます。 |

| No. | 意見概要 | 意見数 | 市の考え方 |
|-----|---|-----|-------|
| | <p>いについての情報提供</p> <ul style="list-style-type: none"> ●観光事業者向けに、ハラル(※19)など外国人対応等の情報提供及び講習会等の実施 ●外国人観光客に向けた日本のマナーやルールの情報提供など <p>小樽市の事例が参考になる https://www.city.otaru.lg.jp/docs/2020101000233/file_contents/2nd.pdf 呉市 https://www.city.kure.lg.jp/uploaded/attachment/64555.pdf 高知市 https://www.city.kochi.kochi.jp/uploaded/attachment/75312.pdf 伊勢市 https://www.city.ise.mie.jp/_res/projects/default_project/_page_/001/002/832/keikaku2018-2021.pdf 甲賀市 https://www.city.koka.lg.jp/secure/28613/%E7%AC%AC2%E6%AC%A1%E7%94%B2%E8%B3%80%E5%B8%82%E8%A6%B3%E5%85%89%E6%8C%AF%E8%88%88%E8%A8%88%E7%94%BB%EF%BC%88%E8%A6%8B%E7%9B%B4%E3%81%97%EF%BC%89R0309.pdf 甲府市</p> | | |

| No. | 意見概要 | 意見数 | 市の考え方 |
|-----|--|-----|---|
| | <p>https://www.city.kofu.yamanashi.jp/kanko/shise/shisaku/shise/sangyo/documents/kihonkeikaku3.pdf 福井市 このあたりも質問内容や政策が非常に参考になると思う。</p> <p>https://www.city.fukui.lg.jp/kankou/osirase/osirase/p022129_d/fil/shinkoukeikaku.pdf はっきり言うとゼロベースでとまではいわないが、かなりよその街でも参考につくば市に置き換えて作り直してほしいレベルの内容だ。</p> | | |
| 23 | <p>つくば市のホテルでもテレワークやワーケーション利用など多様な労働スタイルの変化に伴いウィークリープランやマンスリープランなどの支援が欲しい、市内在住で東京や大阪、福岡もしくは海外企業勤務という人や個人事業主で海外との取引なども増えていると聞く</p> | 1 件 | <p>ご意見いただいた通りデータ分析は、重要と認識しています。</p> <p>P59 の中で観光データの収集・分析について方向性を示しており、具体的な施策を展開する上で参考にさせていただきます。</p> |
| 24 | <p>ホテルでもウィークリーやマンスリーなど長期宿泊の時、フードデリバリーや取り寄せなどで食べられるこういうのをつくば市内の宿泊業、飲食業など組んで支援やサービスがあればより滞在型の旅行でも食を楽しむことができる、以前つくば市のコロナ支援の時外食のテイクアウトや出前</p> | 1 件 | <p>ご意見いただいた通り宿泊施設の充実は、重要と認識しています。</p> <p>P60 の中で観光客へ提供するための受入環境整備について方向性を示しており、具体的な施策を展開する上で参考にさせていただきます。</p> |

| No. | 意見概要 | 意見数 | 市の考え方 |
|-----|---|-----|--|
| | の案内のあったがそういう支援もあるといいです。 | | |
| 25 | 市内のホテルでも高齢者割引や障害者割引、子育て割引、低所得者割引、求職者割引、学生割引みたいに市民でも何らかの支援があると利用できると思う | 1件 | 貴重なご意見として、今後、関連業界との連携を検討していく上での参考とさせていただきます。 |

■ 修正の内容

パブリックコメントによる修正ではありませんが、事務局において修正した箇所を以下に記載します。

○ 表現の統一 について

| 修正前 | 修正後 |
|-----------------------|--------------------------------------|
| 計画書全体 ・および ・活かし | 計画書全体 ・ <u>及び</u> ・ <u>いかし</u> |

※パブリックコメントによるものではありませんが、語句を修正しました。

※このほか、単純誤記の修正もしました。

○ 目次 について

| 修正前 | 修正後 |
|---|---|
| 【目次 資料編】 6 これまでの取組実績 <u>(平成 29 年度(2017 年度)～令和 2 年度(2020 年度))</u> | 【目次 資料編】 6 これまでの取組実績 <u>平成 28 年度(2016 年度)～令和 2 年度(2020 年度)</u> |

※パブリックコメントによるものではありませんが、語句を修正しました。

※このほか、単純誤記の修正もしました。

○ 3 本計画の期間 について

| 修正前 | 修正後 |
|--|---|
| P3 【本計画の期間】 <u>計画策定後の 2 年毎に、「第 3 次つくば市観光基本計画中間検証会議」を開催し、事業の取組の評価・検証を行います。</u> | P3 【本計画の期間】 <u>策定後 2 年ごとにつくば市観光基本計画策定委員による中間検証会議を行い、各施策の進捗や有効性を評価・検証します。</u> <u>また、毎年度で事務事業評価の指標や「主要施策の成果」を評価し、本計画の進捗管理を行います。</u> |

※パブリックコメントによるものではありませんが、語句を修正しました。

※このほか、単純誤記の修正もしました。

○ 5 本計画の実施体制 について

| 修正前 | 修正後 |
|---|--|
| P5 つくば市の観光の <u>未来をともに創る</u> 取組が必要です。 | P5 つくば市の観光の <u>未来を市民とともに</u> 創る取組が必要です。 |
| P5 【(4) 交通事業者】 交通事業者は、 <u>観光の最前線で観光</u> <u>客と接するおもてなしの</u> 主役を担う とともに、 <u>市内における周遊観光の</u> <u>根幹として安全、安心を第一とした</u> <u>移動手段を提供し、観光地域にお</u> <u>ける利便性向上が期待されています。</u> | P5 【(4) 交通事業者】 交通事業者は、 <u>市内における周遊観光</u> <u>を支える観光客の足として、安心・安</u> <u>全を第一とした移動手段を提供する中</u> <u>で、観光地域における利便性の高い交</u> <u>通の実現が期待されています。</u> |
| P6 【(5) 商工事業者】 経済活動の <u>活性化</u> による賑わいの創 出や | P6 【(5) 商工事業者】 経済活動による賑わいの創出や |
| P6 【(5) 商工事業者】 来訪者への <u>付加価値提供とその消費</u> <u>による経済効果を高めること</u> が期待 されています。 | P6 【(5) 商工事業者】 来訪者への <u>付加価値の提供や、地域経</u> <u>済の活性化</u> が期待されています。 |
| P6 【(6) 研究機関】 それらは、 <u>市民、ひいては茨城県</u> <u>民、国民にとって、他に類を見ない</u> <u>貴重な“学び”を得られる場であ</u> <u>り、様々な交流の場を提供するこ</u> <u>とが期待されています。</u> | P6 【(6) 研究機関】 それらは、 <u>市民はもとより、茨城県</u> <u>民、国民にとって、他に類を見ない</u> <u>貴重な“学び”を得られる場となるこ</u> <u>とが期待されています。</u> |
| P6 【(7) 大学】 <u>つくば市は、研究学園都市を有し、</u> | P6 【(7) 大学】 <u>最先端の科学技術が集積するつくば市</u> <u>は、日本でも有数の学術都市であり、</u> |

※パブリックコメントによるものではありませんが、語句を修正しました。

※このほか、単純誤記の修正もしました。

○ 1 つくば市の概要 について

| 修正前 | 修正後 |
|--|----------|
| P7 また、つくば市から見る牛久沼は、 静かで美しい水郷風景を映し出して います。 | P7 削除 |

※パブリックコメントによるものではありませんが、語句を修正しました。

※このほか、単純誤記の修正もしました。

○ 2 つくば市の観光資源の特徴 について

| 修正前 | 修正後 |
|---|--|
| P10 【特産品・食】 | P10 【特産品・食】に追加 <u>ワイン</u> <u>日本酒</u> |
| P10 【自然の観光資源】 | P10 【自然の観光資源】に追加 <u>筑波山地域ジオパーク</u> |
| P10 【花の名所】 | P10 【花の名所】に追加 <u>つくば露ヶ浦りんりんロード</u> |
| P10 【歴史・文化の観光資源】 出土文化財管理センター 谷田部郷土資料館 | P10 【歴史・文化の観光資源】に追加 <u>千勝神社</u> <u>つくば市出土文化財管理センター</u> <u>つくば市谷田部郷土資料館</u> <u>つくば道</u> <u>小田城跡歴史ひろば</u> |
| P10 【歴史・文化の観光資源】 <u>平沢官衙遺跡歴史ひろば</u> | P10 【歴史・文化の観光資源】で削 除 |

※パブリックコメントによるものではありませんが、語句を修正しました。

※このほか、単純誤記の修正もしました。

○ 3 国内の観光動向 について

| 修正前 | 修正後 |
|--|---|
| P13 【茨城県の観光施策の推移】 第2期「茨城県まち・ひと・しごと 創生総合戦略」を策定し、施策を展 開しています。 | P13 【茨城県の観光施策の推移】 第2期「茨城県まち・ひと・しごと 創生総合戦略」を策定するととも に、新たに令和4年度（2022年度） からの「茨城県観光振興基本計画」 を策定しています。 |

| 修正前 | 修正後 |
|---|---|
| <p>P14 【日本人国内旅行者数と旅行消費額の推移】 平成 26 年度（2014 年度）<u>以外一貫して宿泊旅行者数が日帰り旅行者と比べ、わずかな差で多いです。一方で、旅行消費額は全年度において宿泊旅行が日帰り旅行と 10 兆円以上の差で多いことから、旅行形態の違いが旅行消費額に大きく影響していることが考えられます。</u></p> | <p>P14 【日本人国内旅行者数と旅行消費額の推移】 日本人国内旅行者数は、平成 26 年度（2014 年度）<u>と平成 29 年度（2017 年度）を除き、日帰り旅行者数に比べ宿泊者数が多くなっています。また、全年度で旅行消費額が日帰り旅行に比べ宿泊旅行が大幅に上回っています。</u></p> |
| <p>P15 【旅行形態別の消費単価】 旅行形態別の消費単価について、<u>宿泊旅行は日帰り旅行より約 4 倍高いことから、宿泊旅行の推進は経済に大きな効果をもたらすといえます。</u></p> | <p>P15 【旅行形態別の消費単価】 観光庁が実施した「旅行・観光消費動向調査」の旅行形態別の消費単価を見ると、<u>宿泊旅行は日帰り旅行に比べ約 3.6 倍となり、宿泊旅行を推進することで、より経済波及効果が高くなることが分かります。</u></p> |
| <p>P16 【家計に占める宿泊費・パック旅行費の推移】 このことから、<u>宿泊旅行の需要が全国的に増加している一方で、パック旅行の需要は減少していると考えられます。</u></p> <p>家計に占める宿泊費は新型コロナウイルス感染症の流行前の令和元年（2019 年）まで<u>増加傾向である一方で、</u></p> | <p>P16 【家計に占める宿泊費・パック旅行費の推移】 このことから、<u>宿泊旅行の需要が横ばいとなっている一方で、パック旅行の需要は減少しています。</u></p> <p>家計に占める宿泊費は新型コロナウイルス感染症の流行前の令和元年（2019 年）までは<u>横ばいで推移しており、</u></p> |
| <p>P17 【ASEAN 諸国に関するデータ】 ③ ASEAN 諸国に関するデータ</p> | <p>P18 【ASEAN 諸国に関するデータ】 ③ <u>日本の情報の取得媒体（ASEAN 諸国に関するデータ）</u></p> |
| <p>P17 【ASEAN 諸国に関するデータ】 茨城県の外国人旅行者の中でも比較的割合の多い ASEAN 諸国では、</p> | <p>P18 【ASEAN 諸国に関するデータ】 <u>外務省が実施した「海外における対日世論調査」によると、茨城県の外国人旅行者の中でも比較的割合の多い ASEAN 諸国では、</u></p> |

| 修正前 | 修正後 |
|---|--|
| <p>P18 【日本人旅行者の県別訪問者数・旅行消費額】 令和元年度（2019年度）の県別訪問者数の順位で</p> | <p>P19 【日本人旅行者の県別訪問者数・旅行消費額】 <u>観光庁が実施した「旅行・観光消費動向調査」によると、令和元年度（2019年度）の県別訪問者数の順位で</u></p> |
| <p>P19 【県の旅行形態別観光客数の推移】 <u>茨城県の入込客数は、コロナウイルス感染症流行以前の5年間は大幅な増減がありませんでした。また、旅行形態としては日帰り旅行が宿泊旅行の約7倍となっていることから、消費単価が少ないと考えられます。</u></p> | <p>P20 【県の旅行形態別観光客数の推移】 <u>茨城県「茨城県の観光レクリエーション現況」によると、茨城県の観光入込客数は、新型コロナウイルス感染症流行以前の5年間は大幅な増減がありませんでした。また、旅行形態としては日帰り旅行が宿泊旅行の約7倍となっています。</u></p> |
| <p>P20 【旅行先の県別満足度】 <u>旅行先の県別の旅行満足度について、全国的に見て茨城県での観光は観光客の需要を満たせていないと考えられます。</u></p> | <p>P21 【旅行先の県別満足度】 <u>公益社団法人日本観光振興協会「観光の実態と志向」によると、旅行先における県別の旅行満足度について、全国的に見て茨城県は満足度が低い傾向にあります。</u></p> |
| <p>P21 【訪日外国人旅行者の県別訪問者数・旅行消費額】 茨城県は、訪日外国人旅行者の県別訪問者数が36位、旅行消費額が37位となっていることから、</p> | <p>P22 【訪日外国人旅行者の県別訪問者数・旅行消費額】 <u>観光庁が実施した「旅行・観光消費動向調査」によると、茨城県は、訪日外国人旅行者の県別訪問者数が36位、旅行消費額が37位となっていることから、</u></p> |
| <p>P22 【茨城県の訪日外国人の入込客数】 <u>訪日外国人の入込客数の推移をみると、新型コロナウイルス感染症の拡大前では、</u></p> | <p>P23 【茨城県の訪日外国人の入込客数の推移】 <u>茨城県「茨城の観光レクリエーション現況（観光客動態調査報告）」によると、訪日外国人の入込客数は、新型コロナウイルス感染症の拡大前において、</u></p> |

| 修正前 | 修正後 |
|---|---|
| <p>P23 【茨城県の令和元年（2019年）の国籍別訪問者数】</p> <p>茨城県の令和元年（2019年）の</p> | <p>P17 【茨城県の令和元年（2019年）国籍別来訪者数】</p> <p><u>地域経済分析システムや観光庁、日本政府観光局の報告によると、茨城県の令和元年（2019年）の</u></p> |
| <p>P23 【つくば市の観光を取りまく現状】</p> <p><u>つくば市の総観光入込客数は平成17年度（2005年度）には400万人を超えましたが、東日本大震災の影響により、一時減少傾向となりました。その後回復傾向に転じ、令和元年度には420万人を超え、第2次観光基本計画時の目標値を達成しました。</u></p> | <p>P24 【つくば市の観光を取りまく現状】</p> <p><u>つくば市の観光入込客数は、令和元年度（2019年度）には420万人を超え、第2次観光基本計画時の目標値を達成しました。</u></p> |

※パブリックコメントによるものではありませんが、語句を修正しました。

※このほか、単純誤記の修正もしました。

○ 4 統計データからみえるつくば市の現状 について

| 修正前 | 修正後 |
|--|---|
| <p>P24 【年齢3区分別人口の推移】</p> <p><u>つくば市の人口推移は増加傾向にあり、平成27年度（2015年度）で減少しましたが、再び増加に転じ、令和2年度（2020年度）には229,751人となりました。また、つくば市は、3区分別人口は総じて増加傾向となっており、3区分別人口割合をみると、全国、県と比べ0～14歳の割合が高く、65歳以上の割合が低くなっています。</u></p> | <p>P25 【<u>つくば市の年齢3区分別人口の推移及び総人口の増減率の推移（国・県比較）</u>】</p> <p><u>つくば市の総人口は、平成27年度（2015年度）で一旦減少しましたが、再び増加に転じ、令和2年度（2020年度）には総人口が229,751人となりました。3区分別人口は、65歳以上が令和2年度（2020年度）には平成21年（2009年度）の1.4倍と急増しています。さらに、総人口の増減率の推移をみると、全国、茨城県の増減率は減少傾向にありますが、つくば市は増加傾向となっています。</u></p> |

| 修正前 | 修正後 |
|--|---|
| <p>P25 【観光入込客数の推移（つくば市）】</p> <p>全国、茨城県と比べて増加率は緩やかとなっていますが、令和元年（2019年）まで増加傾向にありました。</p> | <p>P26 【観光入込客数の推移（つくば市）】</p> <p>茨城県と比べて増加率は比較的緩やかではありますが、令和元年（2019年）まで増加傾向にありました。</p> |
| <p>P30 【筑波山市営駐車場利用台数の推移】</p> <p>筑波山市営駐車場利用台数の推移をみると、平成29年度（2017年度）以降減少傾向にあり、令和元年度（2019年度）には77,102台となっています。</p> | <p>P28 【筑波山市営駐車場利用台数の推移】</p> <p>筑波山市営駐車場利用台数の推移をみると、平成21年度（2009年度）以降増減を繰り返しながら増加し、平成28年度（2016年度）には86,522台となっています。それ以降は横ばいで推移し、令和元年度（2019年度）には77,102台に減少しています。</p> |

※パブリックコメントによるものではありませんが、語句を修正しました。
 ※このほか、単純誤記の修正もしました。

○ 5 アンケート結果の概要 について

| 修正前 | 修正後 |
|---|--|
| <p>P31 【市外・県外在住者向けアンケート】</p> <p>市外・県外在住者向けに実施したインターネット調査結果のうち主要結果を抜粋し、市外・県外からの観光の現状及び意識を整理しました。</p> | <p>P32 【市外・県外在住者向けアンケート】</p> <p>市外・県外在住者向けに実施したインターネット調査結果のうち、<u>主要結果を抜粋し、市外・県外からの本市の観光の現状及び意識を整理</u>しました。</p> |
| <p>P33 【主な結果】</p> <p>ウ 筑波山地域ジオパークを<u>知っているか</u>について</p> <p>エ つくば市で<u>食べてみたいもの・買ってみたいもの</u>について</p> <p>オ つくば市に<u>どのような魅力があれば行きたいと思うか</u>について</p> | <p>P34 【主な結果】</p> <p>ウ 筑波山地域ジオパークの<u>認知度</u>について</p> <p>エ つくば市での<u>観光消費意欲</u>について</p> <p>オ つくば市への<u>観光動機</u>について</p> |
| <p>P35 【市民意識調査】</p> | <p>P36 【市民意識調査】</p> |

| 修正前 | 修正後 |
|---|---|
| | <u>つくば市では、市の現状やまちづくりの取組に対する満足度及び市が進める主要な施策に対するご意見をお伺いするために、市民意識調査を実施しています。</u> |
| P37 【タイトル変更】 <u>つくば市の現状やまちづくりへの取組に対する満足度</u> | P38 【タイトル変更】 <u>観光の振興に対する満足度</u> |
| P37 【「観光の振興」に対する満足度の推移】 年々下がっていることがわかります。 | P38 【「観光の振興」に対する満足度の推移】 年々下がっていることがわかります。 <u>なお、令和3年度（2021年度）の速報値によると、満足度は上向きに転じています。</u> |

※パブリックコメントによるものではありませんが、語句を修正しました。

※このほか、単純誤記の修正もしました。

○ 6 つくば市の観光における主な課題 について

| 修正前 | 修正後 |
|---|---|
| P40 【観光地としての認知不足】 <u>これまでの取組では、紙媒体や観光キャンペーンを実施することで、不特定多数の方に広く知っていただくことを目的に情報発信を行ってきました。成果として観光入込客数は増加しており、第2次観光基本計画の目標数値も達成していることから、一定の効果はあったと考えられますが、一方で、どのような人にどの程度情報が届いていて、つくば市に興味を持つ人がどのような情報を必要としているのかを把握する仕組みがありませんでした。</u> | P41 【観光地としての認知不足】 <u>これまでの取組では、紙媒体を活用した情報発信や観光キャンペーンの実施による観光PRを行い、一定の効果はあったと考えられますが、一方で、どのような人にどのような情報が届いているのか、またつくば市に興味を持つ人がどのような情報を必要としているのかを把握する仕組みがありませんでした。</u> |

| 修正前 | 修正後 |
|--|---|
| <p>P40 【観光資源の魅力向上への取組が不十分】</p> <ul style="list-style-type: none"> つくばらしい体験の提供や他の観光地との差別化を図ることで、 令和元年度(2019年度)の市民意識調査では、観光の振興に関する自由記述の中で「観光地がない」という指摘がありました。市民にとって誇りあるまちにしていくためには、観光資源の認知度の向上と合わせて、<u>資源の魅力の掘り起こしや、今ある資源の磨き上げによる価値付与</u>が必要です。 「<u>観光地をもっとアピールし、観光名所が増えて欲しい</u>」という指摘もあり、<u>市内の観光資源の有効活用や磨き上げが必要</u>となっています。 | <p>P41 【観光資源の魅力向上への取組が不十分】</p> <ul style="list-style-type: none"> つくばならではの体験の提供や他の観光地との差別化を図ることで、 令和元年度(2019年度)の市民意識調査では、観光の振興に関する自由記述の中で「観光地がない」や「<u>観光地をもっとアピールし、観光名所が増えて欲しい</u>」という指摘がありました。市民にとって誇りあるまちにしていくためには、観光資源の認知度の向上と合わせ、<u>地域資源の魅力の掘り起こしなど既存資源の磨き上げによる高付加価値化</u>が必要です。 |
| <p>P41 【観光資源間の周遊性が不十分】</p> <ul style="list-style-type: none"> 市域をまたぐ広域連携は魅力向上に必要不可欠な要素であり、他自治体等広域のメンバーで構成される筑波山地域ジオパーク推進協議会の<u>取組</u>など、積極的な連携、取組が必要です。 | <p>P42 【観光資源間の周遊性が不十分】</p> <ul style="list-style-type: none"> 市域をまたぐ広域連携は<u>つくば市の観光地としての魅力向上に必要不可欠な要素</u>であり、他自治体等広域のメンバーで構成される筑波山地域ジオパーク推進協議会の<u>枠組みを活用した、積極的な連携、取組</u>が必要です。 |
| <p>P41 【観光資源間の周遊性が不十分】</p> | <p>P42 【観光資源間の周遊性が不十分】 追記 <u>観光消費額を増加させるためには、</u></p> |
| <p>P41 【持続可能な観光地づくりの視点が不十分】</p> <p>観光客のニーズを捉えた周辺観光資源の提案による<u>分散・抑制策</u>が必要です。</p> | <p>P42 【持続可能な観光地づくりの視点が不十分】</p> <p>観光客のニーズを捉えた周辺観光資源の提案による<u>分散化等の取組み</u>が必要です。</p> |

※パブリックコメントによるものではありませんが、語句を修正しました。

※このほか、単純誤記の修正もしました。

○ 1 基本理念 について

| 修正前 | 修正後 |
|---|--------------------|
| P42 【基本理念】 そして、この基本理念をもとに、本 計画のタイトルを、 | P43 【基本理念】 基本理念 |

※パブリックコメントによるものではありませんが、語句を修正しました。

※このほか、単純誤記の修正もしました。

○ 2 基本方針 について

| 修正前 | 修正後 |
|---|--|
| P43 【基本方針】 目指す観光地域づくり像に <u>近づくた</u> め | P44 【基本方針】 目指す観光地域づくり像を <u>実現する</u> ため |

※パブリックコメントによるものではありませんが、語句を修正しました。

※このほか、単純誤記の修正もしました。

○ 3 目標指標 について

| 修正前 | 修正後 |
|--|--|
| P44 【市民意識の醸成】 自慢である」を合計した際の割合 <u>57.0%（令和元年度（2019年</u> <u>度））、60.0%（令和6年度（2024</u> <u>年度））</u> | P45 【市民意識の醸成】 自慢である」を合計した際の割合を <u>令和元年度（2019年度）の57.0%か</u> <u>ら、令和7年度（2025年度）には</u> <u>60.6%に向上させます。</u> |

※パブリックコメントによるものではありませんが、語句を修正しました。

※このほか、単純誤記の修正もしました。

○ 1 観光客とつくばが“つながる” — つながる・役立つ・広がる情報発信 —
二 について

| 修正前 | 修正後 |
|---|---|
| P46 <u>サイエンス施設等の認知度を</u> | P47 <u>科学技術の普及啓発を図ることを目</u> <u>的としたつくばサイエンスツアー推</u> <u>進事業等の認知度を</u> |
| P47 【役立つ情報発信】 アウトドア層など <u>多岐にわたって</u> <u>おり、情報のニーズが多様化してい</u> <u>ます。</u> | P48 【役立つ情報発信】 アウトドア層など <u>様々なカテゴリー</u> <u>に属し、それぞれが必要とする情報</u> <u>は多様化しています。</u> |

※パブリックコメントによるものではありませんが、語句を修正しました。

※このほか、単純誤記の修正もしました。

○ 2 伝えたい資源を観光に“つなげる”－観光資源の強みをいかした更なる誘客促進－ について

| 修正前 | 修正後 |
|--|---|
| <p>P49 つくばらしい<u>できない</u>体験の提供、つくば「<u>ならでは</u>」の<u>物産品</u>の提供、つくばの<u>観光資源の磨き上げ</u>に取り組みます。</p> | <p>P50 つくばらしい体験の提供、つくばならではの<u>物産品・特産品</u>の提供に取り組みます。</p> |
| <p>P49 【<u>伝えたい資源を観光に“つなげる”－観光資源の強みをいかした更なる誘客促進－</u>】 つくば市を代表する<u>豊かな自然、科学、歴史</u>をいかした<u>観光コンテンツ</u>づくり等、</p> | <p>P50 【<u>伝えたい資源を観光に“つなげる”－観光資源の強みをいかした更なる誘客促進－</u>】 また、<u>つくば市の特色・特徴</u>をいかした<u>観光コンテンツ</u>づくり等、</p> |
| <p>P49 【<u>主な取組例</u>】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・様々な<u>学びや楽しみのある</u>体験型の観光コンテンツの検討 ・まちに根付く<u>貴重な文化や歴史資源</u>についての情報整理や情報発信の強化<u>及び</u>各地域資源への<u>価値付与</u> | <p>P50 【<u>主な取組例</u>】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・様々な<u>学びやアクティビティ</u>などの体験型の観光コンテンツの検討 ・まちに根付く<u>貴重な文化や歴史的資源</u>についての情報整理や情報発信の強化、<u>並びに</u>各地域資源への<u>新たな価値の創出</u> |
| <p>P50 【<u>つくばらしい体験の提供</u>】 <u>社会の変化に対応する</u>安心・安全に配慮したイベントの実施に取り組みます。</p> | <p>P51 【<u>つくばらしい体験の提供</u>】 <u>社会情勢の変化にも臨機応変に対応できる</u>安心・安全に配慮したイベントの実施に取り組みます。</p> |
| <p>P50 【<u>主な取組例</u>】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「科学」と「学び」をテーマとした体験型観光プログラムの<u>醸成</u>による<u>つくばらしい体験の構築</u> | <p>P51 【<u>主な取組例</u>】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「科学」と「学び」をテーマとした<u>つくばらしい</u>体験型観光プログラムの<u>創出</u> |
| <p>P50 【<u>つくばらしい体験の提供</u>】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・<u>各種イベント開催</u>について、<u>社会情勢の変化を見据えた</u>安心・安全に<u>配慮したイベントの実施</u> | <p>削除</p> |

| 修正前 | 修正後 |
|--|--|
| <p>P52 【世界の英知がつくばで“つながる” MICE 誘致・アフターコンベンションの充実】</p> <p>主催者・出展者・参加者等による消費支出や関連の事業支出を<u>生み出し、地域経済の活性化に大きく寄与</u>します。</p> | <p>P53 【世界の英知がつくばで“つながる” MICE 誘致・アフターコンベンションの充実】</p> <p>主催者・出展者・参加者等による消費支出や関連の事業支出<u>など、大きな経済波及効果を生み出</u>します。</p> |

※パブリックコメントによるものではありませんが、語句を修正しました。

※このほか、単純誤記の修正もしました。

○ 3 地域と“つながる”－周遊観光の促進－ について

| 修正前 | 修正後 |
|---|---|
| <p>P53</p> <p><u>周遊ルートを設定することでネットワークを構築し、周遊のしやすさの向上を図</u>ります。また、筑波山地域ジオパーク推進協議会<u>の取組など、市域を超えた広域連携による地域の魅力創出に取り組むとともに、つくば霞ヶ浦りんりんロードをはじめとしたサイクリングの活用や、</u></p> | <p>P54</p> <p>周遊ルートを設定することでネットワークの<u>構築を図り、周遊観光を促進</u>します。また、筑波山地域ジオパーク推進協議会<u>や市域を超えた広域連携による地域の魅力創出に取り組むとともに、つくば霞ヶ浦りんりんロードの取組を活用し、</u></p> |
| <p>P54 【主な取組例】</p> <p>ヤマ：筑波山地域ジオパーク推進協議会<u>の枠組みなど、</u></p> | <p>P55 【主な取組例】</p> <p>ヤマ：筑波山地域ジオパーク<u>の取組</u>など、</p> |
| <p>P55 【交主な取組例】</p> <ul style="list-style-type: none"> 公共交通<u>機関同士</u>の連携強化 公共交通が<u>運行していない</u>観光地間を結ぶ、<u>観光ハイシーズン限定</u>の移動手段の提供 | <p>P56 【主な取組例】</p> <ul style="list-style-type: none"> 公共交通<u>ネットワーク</u>の連携強化 公共交通の<u>運行がない</u>観光地間を結ぶ移動手段の提供 |

| 修正前 | 修正後 |
|--|--|
| <p>P56 【筑波山地域ジオパークとの連携】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・筑波山周辺の豊かな自然の保全や ・自然環境をいかした教育・観光を主軸とした活動をして<u>います</u>。 ・筑波山周辺地域と連携し、筑波山地域ジオパークの<u>魅力の発信</u>や受入れ態勢を強化します。 | <p>P57 【筑波山地域ジオパークとの連携】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・筑波山とその周辺の豊かな自然の保全や ・自然環境や歴史、文化、産業をいかした教育・観光を主軸とした活動を行<u>っています</u>。 ・筑波山周辺地域で連携し、筑波山地域ジオパークの<u>魅力発信</u>や<u>ジオパークを目的とする観光客の受入れ態勢強化を推進</u>します。 |
| <p>P56 【主な取組例】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・筑波山地域ジオパークにおける地域資源（＝地形地質と、それと関連した自然・文化）の価値や魅力の情報を積極的に発信するとともに、 ・ガイド付きツアー等（ジオツーリズム）を行うジオパーク活動の推進 ・筑波山地域ジオパーク推進協議会と連携した案内サインの整備等、受入れ体制の充実 ・首都圏の小・中・高校を対象とした、<u>ジオツアーを研修旅行プログラム</u>の提供 ・市内小中学校における筑波山への校外学習メニュー創設などによる自然体験の推進による、市民がより筑波山を身近に感じることが<u>できる取組</u> ・ジオガイドの拠点としての、<u>ガイド同士の交流の場づくり</u>によるガイド活動推進 等 | <p>P57 【主な取組例】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・筑波山地域ジオパークにおける地域資源（＝地形・地質と、それと関連した自然・文化）の価値や魅力の積極的な発信 ・ガイド付きツアー等（ジオツーリズム）の推進 ・案内サインの整備等、受入れ体制の充実 ・首都圏を対象とした<u>教育旅行プログラム</u>の提供 ・市内の学校を対象とした筑波山登山などの校外学習を含む<u>教育プログラム</u>の提供 ・筑波山地域ジオパークの拠点整備等 |

| 修正前 | 修正後 |
|---|---|
| <p>P57 【主な取組例】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・訪日外国人への訴求力が高い外部機関による認定・評価取得の推進による、 ・<u>日本百名山、日本の道百選など、つくば市が有する日本の魅力を伝えることができるコンテンツにスポットを当てた、訪日外国人旅行者等の誘客促進</u> | <p>P58 【主な取組例】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・<u>日本百名山、日本の道百選など、訪日外国人への訴求力が高い外部機関による認定・評価取得の推進による、</u> ・削除 |

※パブリックコメントによるものではありませんが、語句を修正しました。

※このほか、単純誤記の修正もしました。

○ 4 未来に“つなげる” —持続可能な観光地域づくりの構築— について

| 修正前 | 修正後 |
|--|---|
| <p>P59 【観光マーケティングの振興】</p> <p>これまでは収集が困難だった観光動向情報が、<u>データ社会の急激な進化</u>により、<u>様々な情報のデータ収集が容易に行える社会へと変化しつつ</u>あります。</p> | <p>P60 【観光マーケティングの振興】</p> <p>これまでは収集が困難だった<u>様々な</u>観光動向情報が、<u>ICTの急速な進化</u>により、<u>様々なデータ収集を容易に行うことができる社会へと変化しつつ</u>あります。</p> |
| <p>P59 【観光マーケティングの振興】</p> <p><u>今後の経済的な持続可能性を担保</u>していくうえで重要となっています。</p> | <p>P60 【観光マーケティングの振興】</p> <p><u>持続可能な観光誘客を担保</u>していくうえで重要となっています。</p> |
| <p>P61 【観光客の満足度向上（安全・安心な観光の推進）】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・災害対策の<u>さらなる強化</u>を図ることにより、観光客が安心・快適に観光できる<u>まちづくり</u>に取り組みます。 <p>・文章なし</p> | <p>P62 【観光客の満足度向上（安心・安全な観光の推進）】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・災害対策の<u>更なる強化</u>を図ることにより、観光客が安心・<u>安全かつ</u>快適に観光できる<u>環境づくり</u>に取り組みます。 ・<u>つくば市の自然や環境を保全する取組の推進</u> 等 |
| <p>P62 【写真タイトル変更】</p> <p>筑波山登山道</p> | <p>P63 【写真タイトル変更】</p> <p>筑波山登山道混雑</p> |

※パブリックコメントによるものではありませんが、語句を修正しました。

※このほか、単純誤記の修正もしました。

○ 4 用語解説 について

| 修正前 | 修正後 |
|--|---|
| <p>P84 【コンベンション/アフターコンベンション (convention/after convention) 】 <u>コンベンションは、博覧会や見本市、会議といった大規模な催しを指し、アフターコンベンションは、コンベンションの後に開かれる催しや懇親会を指す。</u></p> | <p>P82 【コンベンション (convention) 】 博覧会や見本市、会議といった大規模な催しを指す。</p> |
| <p>文章なし</p> | <p>P83 【I o T (アイオーティー) 】 <u>Internet of Things の略称。</u> <u>「モノのインターネット」の略で、情報通信技術の概念を指す言葉。これまで主にパソコンやスマートフォンなどの情報機器が接続していたインターネットに、産業用機器から自動車、家電製品まで、様々な「モノ」をつなげる技術です。</u></p> |

※パブリックコメントによるものではありませんが、語句を修正しました。

※このほか、単純誤記の修正もしました。

○ 5 つくば市の観光資源の詳細 について

| 修正前 | 修正後 |
|--------------------|--|
| <p><u>文章なし</u></p> | <p>P85 【筑波山地域ジオパーク】 <u>筑波山地域ジオパークは、平成 28 年（2016 年）9 月に日本ジオパークの一つとして認定され、令和 3 年（2021 年）2 月に再認定されました。茨城県中南部に位置するつくば・石岡・笠間・桜川・土浦・かすみがうらの 6 市エリアから構成され、日本百名山にも選ばれている「筑波山」をはじめ、日本第 2 位の湖面積を誇る「霞ヶ浦」や日本最大の平野「関東平野」など、日本を代表する大地の遺産が含まれています。また、筑波山地域ジオパーク推進協議会では、筑波山地域ジオパークをイメージできるような食品・料理を「筑波山地域ジオパーク認定商品」として、令和 2 年度（2020 年度）に 13 事業者 14 品が新しく認定され、計 36 品となりました。認定商品には認定ロゴマークの表示が認められており、筑波山地域ジオパークのホームページ、各種イベント等での PR により、食を通じた筑波山地域ジオパークの魅力を発信しています。</u></p> |

| 修正前 | 修正後 |
|---|---|
| <p>P87 【筑波山】 筑波山は日本百名山の一つで、<u>「西の富士、東の筑波」と呼ばれる美しい山です。</u>山肌の色が朝は藍、昼は緑、夕は紫と、一日に幾度も表情を変えることから”紫峰”とも呼ばれています。</p> | <p>P85 【筑波山】 筑波山は日本百名山の一つで、山肌の色が朝は藍、昼は緑、夕は紫と、一日に幾度も表情を変えることから”紫峰”と呼ばれている美しい山です。<u>男体山、女体山の二峰を持つことから、生産のシンボル、神の住む山として、古くから多くの人々に愛され、信仰されてきました。</u>また「西の富士、東の筑波」と並び称されてきた<u>優美な姿は、多くの歌人を魅了し「万葉集」や「小倉百人一首」などに数多く歌われています。</u>また、筑波山からは富士山の美しい<u>景観や関東平野の夜景を眺められるため、2005年に関東の富士見百景、2018年に日本夜景遺産に選定されました。</u></p> |
| <p>P87 【筑波山温泉郷】 <u>平地では味わうことのできない、筑波山の宿泊処ならではの関東平野が見渡せる名湯が点在しています。</u>アルカリ性の温泉で肌が<u>スベスベになります</u></p> | <p>P85 【筑波山温泉郷】 関東の名山筑波山の<u>中腹には、筑波温泉・筑波山温泉「双神の湯」のふたつの源泉があります。</u>泉質は、アルカリ性の<u>強い単純温泉で肌がすべすべになることから「美肌の湯」ともいわれています。</u></p> |
| <p>P87 【筑波山梅林】 筑波山梅林は、筑波山中腹の標高約250メートル付近に位置する市営の梅林で、筑波山地域ジオパークの見どころの一つとなっています。梅林最上部には「<u>展望四阿（あずまや）</u>」があり、<u>見晴らしが良好です。</u></p> | <p>P85 【筑波山梅林】 筑波山中腹の標高約250m付近に位置する市営の梅林で、筑波山地域ジオパークの見どころの一つとなっています。<u>4.5haの園内には、約1,000本の白梅・紅梅が植えられています。</u>梅林最上部には、<u>見晴らしの良い「展望四阿（あずまや）」</u>があります。また、筑波山梅林には約1,000株のあじさいが植えられており、毎年梅雨の時期に見頃をむかえます。</p> |

| 修正前 | 修正後 |
|--|--|
| <p>P87 【フォレストアドベンチャー・つくば】 筑波山梅林周辺の市有林の保全と有効活用を図るとともに、筑波山観光の活性化を目的とした、自然共生型アウトドアパークです</p> | <p>P86 【フォレストアドベンチャー・つくば】 フォレストアドベンチャー・つくばは、つくば市が整備し、民間事業所が運営する公設民営の観光施設です。森の地形や樹木をそのままいかし、樹木間をワイヤーや丸太などで繋いで作ったコースを、専用のハーネスを着用して渡っていく自然共生型アウトドアパークです。</p> |
| <p>P87 【つくば霞ヶ浦りんりんロード】 旧筑波鉄道の廃線敷と霞ヶ浦を周回する湖岸道路を合わせた全長約 180 km のサイクリングコースです。</p> | <p>P86 【つくば霞ヶ浦りんりんロード】 旧筑波鉄道の廃線敷と霞ヶ浦を周回する湖岸道路を合わせた全長約 180Km のサイクリングコースです。日本を代表し、世界に誇りうるサイクリングルート^①を国内外へ PR を図るために令和元年（2019 年）11 月に一定の水準を満たすルートを対象とした「ナショナルサイクルルート」に選ばれました。</p> |
| <p>P84 【桜川】 桜川は、茨城県の南西部を流れ霞ヶ浦に流入する<u>県南地方最大の川</u>です。古くからの桜の名所であり、「桜川のサクラ」として<u>国の天然記念物に指定されています。</u></p> | <p>P86 【桜川】 桜川は、茨城県の南西部を流れ霞ヶ浦に流入する<u>利根川水系の一級河川</u>です。</p> |
| <p>P84 【小貝川】 周辺には、小貝川スポーツ公園があります。</p> | <p>P86 【小貝川】 小貝川は、関東平野を北から南へ流れる一級河川です。利根川水系松川の支流で、支流中 2 位の長さを誇ります。 周辺には、小貝川スポーツ公園があり、<u>市民の憩いの場ともなっています。</u></p> |

| 修正前 | 修正後 |
|---|---|
| <p>P85 【宝篋山】 つくば市北東部にある、標高 461メートルの山です。<u>霞ヶ浦や筑波山などを眺めることができます。周辺には、鎌倉時代の遺跡や文化財も数多く点在しています。</u></p> | <p>P86 【宝篋山】 <u>宝篋山はつくば市北東部にある、標高 461m の山です。東には霞ヶ浦、遠くに太平洋(鹿島灘)を望むことができます。また、南西には関東平野を一望でき、空気の澄んだ日には富士山が、北には名峰筑波山、その先には榛名山・赤城山・日光連山など 360 度のパノラマを楽しむことができます。2005 年には関東の富士見百景に選定されました。登山コースも 6 コース整備されており、それぞれ特色ある景色や植物を楽しむことができます。</u></p> |
| <p>P85 【その他】 ・筑波ふれあいの里</p> | <p>P87 【筑波ふれあいの里】 <u>筑波ふれあいの里は、筑波山麓の豊かな自然環境の保全や活用の場となっています。区域内は、自然的要素(水郷筑波国定公園区域内のため自然が残されており、沢水が豊富であり、景観がよい等)、文化的要素(筑波山神社、蚕影神社、六所皇大神宮、夫木ヶ石等)に恵まれた動植物の多いところでは、大小の研修室を備えた宿泊施設をはじめ、バーベキュー場やコテージ、キャンプ場も併設しています。</u></p> |
| <p>P85 【その他】 ・豊里ゆかりの森</p> | <p>P87 【豊里ゆかりの森】 <u>豊里ゆかりの森は、敷地面積 12ha のアカマツとクヌギの平地林の自然公園です。カブトムシやクワガタムシ、アゲハチョウその他の蝶等の昆虫採集や観察もできます。夏にはオニヤンマも飛び交い、小鳥のさえずり等々と自然がいっぱいです。ゆかりの森の中には、昆虫館、宿泊施設</u></p> |

| 修正前 | 修正後 |
|-----|----------------------|
| | 「あかまつ」、など様々な施設があります。 |

| 修正前 | 修正後 |
|--|---|
| <p>P85 【その他】</p> <p>・荃崎こもれび六斗の森</p> | <p>P87 【荃崎こもれび六斗の森】</p> <p><u>荃崎こもれび六斗の森は、豊かな自然（田園、牛久沼に流れる栗谷田川）を眺望できる高台に位置し、季節によって様々な自然とふれあうことができます。豊かな自然の中で、キャンプ・バーベキューが行えます。</u></p> |
| <p>P85 【その他】</p> <p>・高崎自然の森</p> | <p>P87 【高崎自然の森】</p> <p><u>高崎自然の森は、つくば市が管理する森林公園です。自然環境の保全と人と自然とのふれあいを目的に地域の平地林を開放しています。園内は、いくつもの散策路が設けられ、季節の移り変わりでいろいろな発見があり、たくさんの生きものたちと出会い、豊かな自然を満喫することができます。</u></p> |
| <p>P85 【筑波山梅まつり】</p> <p><u>筑波山中腹に位置する市営の梅林で毎年2月下旬から3月中旬にかけて開催されています。</u></p> | <p>P88 【筑波山梅まつり】</p> <p><u>茨城県二大梅まつりの一つで、早春の筑波山を代表するイベントです。筑波山梅林で毎年2月下旬から3月中旬にかけて開催されています。</u></p> |
| <p>P85 【筑波山ガマまつり】</p> <p><u>ガマまつりは、昔からガマで商売をしている関係者が、<u>光誉上人とガマを供養・商売繁盛を目的として戦後から始められました。筑波山ガマレースは幅広い世代にご参加いただいている人気のイベントです。</u></u></p> | <p>P88 【筑波山ガマまつり】</p> <p><u>ガマまつりは、昔からガマで商売をしている関係者が、<u>ガマの油を生み出したといわれる光誉上人の供養と商売繁盛を祈願するおまつりとして</u>永く開催されています。</u></p> |

| 修正前 | 修正後 |
|---|--|
| <p>P86 【3 歴史資源】</p> <p>●筑波山神社</p> <p>明治 8 年（1875 年）に中禅寺大御堂の跡地に拝殿が造られ、昭和 3 年（1928 年）の改修を経て現在に至ります。</p> <p>文書なし</p> | <p>P88 【3 歴史・文化資源】</p> <p>●筑波山神社</p> <p>明治 8 年（1875 年）に中禅寺大御堂の跡地に拝殿が造られ、昭和 3 年（1928 年）の改修を経て現在に至ります。また、<u>筑波山大御堂は筑波山神社の近くにあり、大本山護国寺別院、坂東三十三観音の二十五番目の札所として、多くの人たちが訪れて来ます。</u></p> <p>●筑波山大御堂</p> <p><u>筑波山神社の近くにあり、大本山護国寺別院、坂東三十三観音の二十五番目の札所として、多くの人たちが訪れてきます。</u></p> |
| <p>P86</p> <p><u>文章なし</u></p> <p>【●泊崎大師堂】</p> <p>・泊崎大師堂は、弘法大師（空海）が泊崎の地を訪れて<u>座護摩</u>を修めたところに建てられたと伝えられています。現在のお堂は、<u>寛保四年（1744年）に再建されたものといわれています。</u></p> | <p>P89</p> <p>【千勝神社】</p> <p><u>千勝神社は、つくば市南部にある神社で、社伝によれば今から 1,500 年ほど前の第 25 代武烈天皇の時代の 502 年に、常陸と下総の国境で、猿田彦大神を祭神として祀ったことに始まると伝わります。高さ約 10m、幅約 9m の総檜造りで、茨城県下随一の大きさを誇る鳥居を潜って入る境内には、関東唯一の三殿並立の社殿が建っています。</u></p> <p>【●泊崎大師堂】</p> <p>・泊崎大師堂は、弘法大師（空海）が泊崎の地を訪れて<u>千座護摩</u>を修めたところに建てられたと伝えられています。昔から縁結びと長寿にご利益があるとされています。</p> |

| 修正前 | 修正後 |
|--|--|
| <p>P87</p> <p>【出土文化財管理センター】 つくば市内の遺跡からの出土品を収集・保存し展示している施設です。</p> <p>【つくばセンター広場】 TX つくば駅に隣接している広場です。まつりつくばなど大きなイベントの際にメイン会場となることが多いです。商業施設があるため、買い物に便利です。</p> | <p>P89</p> <p>【出土文化財管理センター】 平沢官衙遺跡の近くに位置しており、市内の遺跡発掘調査による出土品を整理・保管し、その一部を展示しています。付近にある北条中台遺跡の埴輪や、島名熊の山遺跡の須恵器大甕、小泉館跡の陶磁器などを展示しています。</p> <p>【つくばセンター広場】 TX つくば駅に近接している広場です。まつりつくばなど大きなイベントの際にメイン会場として使用されること多い場所です。商業施設が併設されているため、買い物にも便利です。つくばセンタービルとともに建築家・磯崎新氏により設計されました。</p> |
| <p>P87</p> <p>【小田城跡歴史ひろば】 小田城跡は、鎌倉から戦国時代まで常陸国南部で最大の勢力を誇った小田氏の居城跡で、昭和 10 年に国の史跡指定を受けました。小田氏と小田城跡について学習できる案内所も設けています。</p> <p>【小田祇園祭】 筑波山周辺地区の小田エリアで毎年行われている祭りのことです。</p> <p>【吉沼祇園祭】 小貝川周辺地区の吉沼エリアで毎年行われている祭りのことです。</p> | <p>P90</p> <p>【国指定史跡 小田城跡】 小田城跡は、鎌倉から戦国時代まで常陸国南部で最大の勢力を誇った小田氏の居城跡で、昭和 10 年に国の史跡指定を受けました。堀と土塁に囲まれた本丸空間内に池等を復元しており、小田氏と小田城について学習できる案内所も設けています。</p> <p>削除</p> <p>削除</p> |

| 修正前 | 修正後 |
|---|--|
| <p><u>文章なし</u></p> <p><u>文章なし</u></p> <p><u>文章なし</u></p> | <p><u>【つくば道】</u> つくば道は筑波山の参拝のために徳川時代に整備された参道であり、その風情が現在も残されています。昭和 61 年に国の「日本の道 100 選」に選ばれています。</p> <p><u>【桜歴史民俗資料館】</u> 桜地区の考古資料や民具を展示しています。ナウマンゾウの化石、縄文時代のクッキー状炭化物や土偶、県指定文化財「古来の板碑」などを展示しているほか、農作業や養蚕、近代までこの地域で盛んであった藍染の民具など、貴重で興味深い資料を展示しています。</p> <p><u>【つくば市谷田部郷土資料館】</u> 谷田部地区内の文化財、遺物、古文書などの歴史資料を展示しています。江戸時代の発明家「飯塚伊賀七」が製作した木製和時計の復元品を展示しております。また、谷田部藩細川氏の展示資料もあります。</p> |
| <p>P88</p> <p><u>【JAXA 筑波宇宙センター】</u> 宇宙開発の最先端分野の研究・開発・試験を行っている我が国の宇宙開発拠点の 1 つとなります。<u>敷地内の見学エリアでは、国際宇宙ステーションの実物大モデルなどが展示されています。</u></p> | <p>P91</p> <p><u>【JAXA 筑波宇宙センター】</u> 宇宙開発の最先端分野の研究・開発・試験を行っている<u>我が国の宇宙開発拠点の 1 つとなります。展示館「スペースドーム」には、国際宇宙ステーションの一部である、日本が開発した「きぼう」日本実験棟の実物大モデルなどが展示されています。現在の宇宙開発の取り組みや、これまでの歴史、実物の HII ロケットや人工衛星の試験モデルなど、本物の宇宙開発を身近に感じることができる施設となっています。</u></p> |

| 修正前 | 修正後 |
|---|--|
| <p>【つくばエキスポセンター】 昭和 60 年（1985）年に開催された科学万博にて、日本の科学技術を紹介する恒久施設として誕生しました。<u>科学万博の閉幕後は、最新の科学技術や身近な科学などに親しんでもらうことを目的とした科学館となっています。</u></p> <p>【サイエンススクエアつくば】 国立研究開発法人 産業技術総合研究所（産総研）が行っている最先端の研究の成果をわかりやすく紹介している「産業技術のショールーム」です。<u>体験展示等もあります。</u></p> <p>【地質標本館】 地球科学専門の博物館です。研究活動で得られた成果を最新の地球科学情報とともに日本の地質、地下資源、海洋の地質、地球環境、火山と地熱、地震と活断層などのテーマごとにまとめて展示しています。</p> | <p>【つくばエキスポセンター】 <u>科学技術を見て・触れて・楽しむことができる科学館。科学の不思議を学びながら体験できる展示のほか、世界最大級のプラネタリウムでは大迫力の映像と美しい星空の世界が楽しめます。</u>昭和 60 年（1985）年に開催された科学万博にて、日本の科学技術を紹介する恒久施設として誕生しました。</p> <p>【サイエンス・スクエアつくば（産業技術総合研究所）】 <u>「サイエンス・スクエアつくば」は、国立研究開発法人産業技術総合研究所（以下「産総研」という。）が行っている最先端の研究の成果をわかりやすく紹介している「産業技術のショールーム」です。産総研の幅広い研究を、試作品や動画などをまじえて紹介し、タッチパネルや音声ガイド等の情報端末も用意されています。最先端の研究が未来の社会をどのように変えていくのかについて、親子で考えるきっかけとなる施設です。</u></p> <p>【地質標本館】 地球科学専門の博物館です。<u>「地球の歴史となりたち」「地球と人間の関わり合い」を理解していただくために、研究活動で得られた成果を最新の地球科学情報とともに日本の地質、地下資源、海洋の地質、地球環境、火山と地熱、地震と活断層などのテーマごとにまとめて展示しています。その他、岩石・鉱物・化石などの標本も多数展示しています。</u></p> |

| 修正前 | 修正後 |
|--|--|
| <p>【筑波実験植物園】 <u>筑波山や世界の熱帯地域に生育する植物が植栽され、三千種におよぶ珍しい植物が公開されています。植物たちの生活のありさまや、環境によってさまざまな特徴を持っている様子、また、四季によって美しく変化する姿などを楽しむことができます。</u></p> | <p>【筑波実験植物園（つくば植物園）】 <u>国立科学博物館が植物の研究を推進するために設置された植物園です。およそ 14ha の敷地には、日本に生育する植物、私たちの生命（いのち）を支える植物、筑波山で見られる植物など、7,000 種類を超える植物が植栽され、およそ 3,000 種類をご覧いただくことができます。</u></p> |
| <p>P88</p> <p>【地図と測量の科学館国土地理院】 <u>地図や測量に関する歴史、原理や仕組み、新しい技術などを総合的に展示する施設です。館内には、専用の赤青メガネで見ると立体的に浮き上がって見える日本列島が広がっています。</u></p> <p>【福来みかん】 <u>筑波山麓で収穫されている、七味唐辛子の材料の陳皮となっているみかんです。近年では、お菓子やラーメンなどにも用いられています。</u></p> | <p>P92</p> <p>【地図と測量の科学館（国土地理院）】 <u>地図や測量に関する歴史、原理や仕組み、新しい技術などを総合的に展示する施設です。館内には、専用の赤青メガネで見ると立体的に浮き上がって見える日本列島が広がっています。古地図や現存する世界最古のものといわれる地球儀などの展示、楽しみながら地理や地図が学べるパソコンコーナーもあります。館外の地球ひろばには、地球の丸さを実感できる直径 22m の日本列島球体模型があります。</u></p> <p>【福来みかん】 <u>筑波山麓にのみ自生する小ぶりのみかんで、爽やかな香りや酸味が特徴です。皮を乾燥させた薬味をはじめ、菓子、酒、ラーメンなど様々な加工品に活用されています。</u></p> |

| 修正前 | 修正後 |
|---|---|
| <p>【ブルーベリー】 つくば市のブルーベリーは大粒で、 バランスのとれた甘味と酸味が口 いっぱい広がります。市内には約 30 のブルーベリー農園があり、多く の農園で摘み取りを楽しめます。</p> | <p>【ブルーベリー】 平成 11 年に「ブルーベリーシティ宣 言」をしたつくば市は、日本三大ブ ルーベリー生産地とも呼ばれ、いち 早くブルーベリーに取り組んだ産地 です。現在では市内に 30 を超えるブ ルーベリー農園が点在しており、6 月 ～8 月にはブルーベリーの摘み取り体 験も楽しめます。ブルーベリーは品 種も多く、寒冷地でよく育ち大粒で 爽やかな酸味が特徴のハイブッシュ 系と温暖な地域で育てられ甘味の強 いラビットアイ系があり、品種のバ リエーションも豊富だといわれてい ます。加工品も多く、お菓子やジャ ムなど多様な品揃えも魅力です。</p> |
| <p>P89 【米】 つくば市では、水稻栽培が盛んに行 われており、水田面積は約 4,900 ヘ クタールとなっています。特に、つ くば市北部の筑波山麓に広がる水田 で栽培された米は、弾力があり、甘 みと粘りが強く、昭和初期には皇室 への献上米となっていました。</p> | <p>P93 【米】 つくば市は皇室献上米として納めら れていた米の産地でもあります。筑 波山麓の市北部などのブランド米、 寒暖差を生かした滋味あふれる食味 に優れた筑波北条米などのブランド 米、市南部では牛久沼を背に豊かな 水資源と平地をいかしたコシヒカリ が栽培されています。</p> |

| 修正前 | 修正後 |
|---|--|
| <p><u>文章なし</u></p> <p><u>文章なし</u></p> <p><u>文章なし</u></p> <p>【パン】 市内のパン屋を集めたイベントも開催されています。</p> <p>【ラーメン】 つくば市は数多くのラーメン店がひしめき合う、激戦区です。年に一度、全国から名店が集結する、つくばラーメンフェスタが開催されています。</p> <p>【つくばうどん】 ローズポークの「ば」ら肉の具に地産小麦とレンコンパウダーを使用した麺のご当地うどん。出品する店舗により味付けが異なっており、様々な顔を見せてくれます。</p> | <p>【日本酒】 筑波山の豊かで上質な湧水を使って丹精込めて造られるつくばのお酒で、つくばと筑波山にちなんだ名をつけられた銘酒があります。</p> <p>【筑波山地域ジオパーク認定商品】 筑波山地域ジオパークのPR及び地域の活性化を目的として、地域内で採れた食材を使った商品や、地域内で製造された商品で、筑波山地域ジオパークをイメージできるような商品を「筑波山地域ジオパーク認定商品（食品及び料理）」として、平成30年度から認定してきました。</p> <p>【ワイン】 つくば市産ワイン用ブドウを使ったワインを製造・販売するワイナリーが、平成29年12月26日付で構造改革特別区域計画「つくばワイン・フルーツ酒特区」に認定されました。</p> <p>【パン】 削除</p> <p>【ラーメン】 つくば市は、ラーメンの街として、魅力あるラーメン店がしのぎを削る激戦区。市内にラーメン専門店は約100店舗、ラーメンを食べられるお店は約200店舗にもなります。</p> <p>【つくばうどん】 ローズポークの「ば」ら肉の具に地産小麦とレンコンパウダーを使用した麺のご当地うどんです。店舗ごとにアレンジが加わり、味付けも異なっています。</p> |

| 修正前 | 修正後 |
|--|--|
| <p>P90 【科学万博記念公園】</p> <p>高さ 10 メートルの“科学の門”は、見る方向により歴史に残る 4 人の科学者の顔が浮かび上がるという不思議な門です。</p> <p>【つくば牡丹園】</p> <p>つくば牡丹園は、<u>常磐自動車道・谷田部 IC 近くの、日本一の種類数を有する、自然溢れる牡丹・シャクヤクの庭です。開園期間は 4 月中旬～5 月下旬です。</u></p> <p><u>文章なし</u></p> | <p>P94 【科学万博記念公園】</p> <p><u>昭和 60 年（1985 年）の科学万博跡地に作られました。見ものは高さ 10m の“科学の門”で、小さな球がぶら下がっているだけなのですが、見る方向により歴史に残る 4 人の科学者（東側から見るとエジソン、西側からはアルキメデス、南側はニュートン、北側からガリレオの顔が見えます）の顔が浮かび上がるという不思議な門です。園内には、家族連れや若者たちでにぎわう芝生広場や池、アヤメ園、そして全天候型テニスコートが 5 面あります。</u></p> <p><u>3 月下旬から 4 月上旬には、300 本ものソメイヨシノが、広い園内をピンク色に染め、つくば市の桜の名所の 1 つとして有名です。</u></p> <p>【つくば牡丹園】 <u>(Peony Garden Tokyo in Tsukuba)</u></p> <p><u>つくば牡丹園は、550 種類の牡丹や 250 種類のシャクヤクをはじめとした花々が咲き誇ります。開園期間は牡丹やシャクヤクの季節、4 月中旬～5 月下旬です。</u></p> <p>【筑波山のカタクリの花】</p> <p><u>筑波山頂周辺の自然研究路やカタクリの里、ケーブルカー沿線には、3 万株のカタクリ草が自然のまま群生しており、4 月中旬に見頃を迎えます。</u></p> |

| 修正前 | 修正後 |
|---|---|
| <p>【燧ヶ池周辺】</p> <p>筑波山の麓にある田園の中にある農業用ため池です。筑波山の隠れた名撮影ポイントとして写真愛好家に人気が高くなっています。</p> | <p>【燧ヶ池周辺】</p> <p>筑波山の麓にある田園の中にある農業用ため池です。<u>背景には堂々たる筑波山、そして枝振りの良い見事な古木の大榎という素晴らしいロケーションであり、季節ごとに桜、蓮の花、彼岸花と色を添えます。</u>筑波山の隠れた名撮影ポイントとして写真愛好家に人気が高くなっています。</p> |

※パブリックコメントによるものではありませんが、語句を修正しました。

※このほか、単純誤記の修正もしました。

○ 6 これまでの取組実績 平成 28 年度（2016 年度）～令和 2 年度（2020 年度） について

| 修正前 | 修正後 |
|--|--|
| P91 【（1）筑波山観光案内所整備】 | P95 【（1）筑波山観光案内所整備】 <u>令和 4 年（2022 年）3 月 竣工予定</u> |
| P91 【（2）筑波山梅林整備】 平成 29 年度（2017 年度）：見返り縁台再整備 | P95 【（2）筑波山梅林整備】 平成 29 年度（2017 年度）：見返り縁台再整備、扇橋再整備 |
| P91 【筑波山観光用水渇水対策事業】 | P95 【筑波山観光用水渇水対策事業】 <u>令和 4 年（2022 年）3 月：竣工予定</u> <u>筑波山観光用水管路改良工事</u> |
| P94 【(2)観光案内業務】 【 <u>Bivi つくば総合案内所</u> 】 | P98 【(2)観光案内業務】 【 <u>つくば総合インフォメーションセンター 観光案内所</u> 】 |
| P96 【フットパス事業（周遊観光推進事業）】 通年での誘客促進を図る。 | P100 【フットパス事業（周遊観光推進事業）】 通年での誘客促進を図る。 <u>フットパスコースは 5 コースあります。</u> |

※パブリックコメントによるものではありませんが、語句を修正しました。

※このほか、単純誤記の修正もしました。