

予算事業別事務事業評価シート【対象年度：H28年度～H29年度】

要する経費全体	事業実施コスト	H27年度決算	H28年度決算	H29年度当初	H30年度当初
	総事業費	41,559千円	43,150千円	51,075千円	0千円
	総人件費	38,036千円	37,756千円	37,006千円	
	総事業コスト	79,595千円	80,906千円	88,081千円	

部等名	課等名	係等名
市長公室	広報広聴課	広報係

会計	款	項	目	事業	予算事業名
01	02	01	04	11	広報広聴活動に要する経費

事務事業名		01 広報つくばの編集・発行事業		指標名	年間配布部数				指標種別	活動結果指標				指標の概要	広報紙年間配布部数				
戦略プラン		- - - -		目標値	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	H32年度								
実績		- - - -			1,180,000部	1,180,000部	1,180,000部	1,180,000部	1,180,000部	1,180,000部	1,180,000部								
総合戦略		- - - -		改善目標	H28年度				H29年度				その他の指標	-					
個別計画		-			市内全世帯への配布を目指し、引き続き配布委託業者と連絡を密にするとともに、配布状況のチェック体制を検討し、配布漏れ世帯の縮減に努める。				紙面の充実化と効率化を図るとともに、適正な頁数の構成とする。また、世帯数の増減を的確に把握し、配布部数に即した発行部数に努める。市内全世帯への配布を目指し、配布漏れ世帯の縮減に努める。										
根拠法令等		-		事業計画	H28年度中に、広報つくば(通常号)を12回(5～4月号)と、必要に応じて臨時号を発行する。また、TX沿線を中心に新しいマンションなどの入居開始を想定し、柔軟に印刷・配布数を調整する。				H29年度中に、広報つくば(通常号)を12回(5～4月号)と、必要に応じて臨時号を発行する。また、TX沿線を中心に新しいマンションなどの入居開始を想定し、柔軟に印刷・配布数を調整する。配布委託業者と緊密に連携し配布率の向上を図る。				事業実施コスト						
事業分類		A 任意的事業			H28年度中に広報つくば(通常号)を12回(5～4月号)と、特集号を1回(7月、G7特集)発行した。また、交流センター講座の案内を通常号へ折り込みページとして、全体的な発行部数の縮減に努めた。最終的な発行部数は103,100部/月で、約99,000部(個人：95,000、事業所：4,000)配布し、残部を各窓口センターや地域交流センター等に置き配布。ポスティング部数は世帯数の変更により増減				H29年度中に、広報つくば(通常号)を12回(5～4月号)と、必要に応じて臨時号を発行する。また、TX沿線を中心に新しいマンションなどの入居開始を想定し、柔軟に印刷・配布数を調整する。配布委託業者と緊密に連携し配布率の向上を図る。				H27年度決算						
執行体制		一部委託		活動実績	H28年度中に広報つくば(通常号)を12回(5～4月号)と、特集号を1回(7月、G7特集)発行した。また、交流センター講座の案内を通常号へ折り込みページとして、全体的な発行部数の縮減に努めた。最終的な発行部数は103,100部/月で、約99,000部(個人：95,000、事業所：4,000)配布し、残部を各窓口センターや地域交流センター等に置き配布。ポスティング部数は世帯数の変更により増減				H29年度中に、広報つくば(通常号)を12回(5～4月号)と、必要に応じて臨時号を発行する。また、TX沿線を中心に新しいマンションなどの入居開始を想定し、柔軟に印刷・配布数を調整する。配布委託業者と緊密に連携し配布率の向上を図る。				H28年度決算						
事業の目的		市政各事業の目的、必要性、効果などを周知し理解を深め、市政への協力、協働意識を醸成するとともに、市民生活に欠かせない市政情報を提供するため。			H28年度中に広報つくば(通常号)を12回(5～4月号)と、特集号を1回(7月、G7特集)発行した。また、交流センター講座の案内を通常号へ折り込みページとして、全体的な発行部数の縮減に努めた。最終的な発行部数は103,100部/月で、約99,000部(個人：95,000、事業所：4,000)配布し、残部を各窓口センターや地域交流センター等に置き配布。ポスティング部数は世帯数の変更により増減				H29年度中に、広報つくば(通常号)を12回(5～4月号)と、必要に応じて臨時号を発行する。また、TX沿線を中心に新しいマンションなどの入居開始を想定し、柔軟に印刷・配布数を調整する。配布委託業者と緊密に連携し配布率の向上を図る。				H29年度当初						
事業の概要		広報つくばの発行 (毎月1回1日発行、タブロイド版12～20ページ)		成果	市の施策・手続きなどの行政情報やイベント情報を市民に広く届けることができ、市民の福祉向上につながった。				-				H30年度当初						
課題					配布率100%を目指すこと。				-				積算根拠						
ISO 14001		地球温暖化の防止		達成		事業の進捗状況		達成		改善目標の進捗状況		達成		事業の進捗状況					
H28環境関連性		古紙パルプ使用割合が高い再生紙を使用することで、新たな森林伐採が減り、地球温暖化防止に貢献する。		達成		改善目標の進捗状況		達成		改善目標の進捗状況		達成		事業の進捗状況					
H29環境関連性		古紙パルプ使用割合が高い再生紙を使用することで、新たな森林伐採が減り、地球温暖化防止に貢献する。		達成		改善目標の進捗状況		達成		改善目標の進捗状況		達成		事業の進捗状況					
評価		有効性		中：適切な成果が得られている		有効性		-		有効性		-		H30年度の方向性					
		効率性		中：適切な費用対効果が得られている		効率性		-		効率性		-		理由					
		総合評価		B：成果・費用対効果の向上に努めつつ継続実施		総合評価		-		総合評価		-		理由					

予算事業別事務事業評価シート【対象年度：H28年度～H29年度】

要する経費全体	事業実施コスト	H27年度決算	H28年度決算	H29年度当初	H30年度当初
	総事業費	41,559千円	43,150千円	51,075千円	0千円
	総人件費	38,036千円	37,756千円	37,006千円	
	総事業コスト	79,595千円	80,906千円	88,081千円	

部等名	課等名	係等名
市長公室	広報広聴課	広報係

会計	款	項	目	事業	予算事業名
01	02	01	04	11	広報広聴活動に要する経費

事務事業名	02	ACCS・ラヂオつくば広報活用事業	指標名	ACCS放映日数,ラヂオつくば放送日数				指標種別	活動結果指標			指標の概要	年間のACCS放映日数+ラヂオつくば放送日数					
戦略プラン	-	-	-	-	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	H32年度							
実績	-	-	-	-	626日	628日	626日	ACCS:365日 ラヂオ:260日	ACCS:365日 ラヂオ:260日	ACCS:366日 ラヂオ:262日	ACCS:365日 ラヂオ:261日							
総合戦略	-	-	-	-	H28年度				H29年度				その他の指標	-				
改善目標	行政情報を得る手段として活用できるACCS及びラヂオつくばの認知度を高めるため、広報等でさらなる周知を図り、番組の内容もより市民に密着したものとするための方策を検討していく。				改善目標				災害時にACCS及びラヂオつくばから効果的に行政情報を得られることの周知と、番組内容を充実させ、日頃から視聴していただけるよう認知度向上を図る。									
個別計画	-				事業計画				事業計画				事業実施コスト	H27年度決算	H28年度決算	H29年度当初	H30年度当初	
根拠法令等	-				ACCSは、14分番組を1日5回(番組の更新は週1回)、ラヂオつくばは、15分番組を1日1回(更新は週1回)放送し、市民の役に立つ情報を発信する。また、広報紙(毎月1回発行、年度内12回)を中心に、ACCS・ラヂオつくばでの市制作番組のPRを図る。				ACCSは、14分番組を1日5回(番組の更新は週1回)、ラヂオつくばは、15分番組を1日1回(更新は週1回)放送し、市民の役に立つ情報を発信する。また、広報紙(毎月1回発行、年度内12回)を中心に、ACCS・ラヂオつくばでの市制作番組のPRを図る。				事業費(A)	6,631千円	6,859千円	6,972千円	0千円	
事業分類	A 任意的事業				活動実績				上半期活動実績				内訳	国庫支出金	0千円	0千円	0千円	0千円
執行体制	一部委託				成果				上半期成果				内訳	県支出金	0千円	0千円	0千円	0千円
事業の目的	市の行事や、市からのお知らせなどを放映・放送し、市民に周知するため。				課題				課題				内訳	地方債	0千円	0千円	0千円	0千円
事業の概要	ACCSは、市内で実施した行事や市からのお知らせなどについて14分番組を制作。1日5回ACCS11チャンネルで放映、番組の更新は週1回。ラヂオつくばは、市からのお知らせや、行事の案内、各課へのインタビューなどで15分番組を制作。1日1回FM84.2メガヘルツで放送、更新は週1回。				事業の進捗状況				事業の進捗状況				内訳	その他特財	0千円	0千円	0千円	0千円
H28環境関連性	-				達成				達成				内訳	一般財源	6,631千円	6,859千円	6,972千円	0千円
H29環境関連性	-				有効性				有効性				内訳	人件費(B)	1,486千円	1,466千円	1,466千円	
ISO14001	-				効率性				効率性				内訳	正職員	0.20人	0.20人	0.20人	
	-				総合評価				総合評価				内訳	時間外勤務	0.00時間	0.00時間	0.00時間	
	-				B:成果・費用対効果の向上に努めつつ継続実施				-				内訳	臨時職員等	有	有	有	
	-				-				-				事業コスト(A+B)	8,117千円	8,325千円	8,438千円		
	-				-				-				H30年度当初積算根拠	-				
	-				-				-				H30年度の方向性	-	理由	-		

予算事業別事務事業評価シート【対象年度：H28年度～H29年度】

要する経費全体	事業実施コスト	H27年度決算	H28年度決算	H29年度当初	H30年度当初
	総事業費	41,559千円	43,150千円	51,075千円	0千円
	総人件費	38,036千円	37,756千円	37,006千円	
	総事業コスト	79,595千円	80,906千円	88,081千円	

部等名	課等名	係等名
市長公室	広報広聴課	広報係

会計	款	項	目	事業	予算事業名
01	02	01	04	11	広報広聴活動に要する経費

事務事業名		03 録音・点字広報委託事業		指標名	点字版送付回数, 朗読版送付回数				指標種別	活動結果指標		指標の概要	一年間の点字版送付回数及び朗読版送付回数			
戦略プラン		- - - -		目標値	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	H32年度					
総合戦略		- - - -		実績	228件	192件	180件					その他の指標	-			
個別計画		-		H28年度				H29年度								
根拠法令等		-		事業計画	引き続き、「広報つくば」の点字版及び朗読版(テープ及びCD)の作成を委託し, 利用者に直接発送する。				事業計画	引き続き、「広報つくば」の点字版及び朗読版(テープ及びCD)の作成を委託し, 利用者に直接発送する。						
事業分類		A 任意的事業			活動実績		点字版3部, 朗読版12本を作成し, 対象者に郵送			上半期活動実績		-				
執行体制		全て委託		成果		視覚障害者に広報つくばの内容を伝える事ができた。		上半期成果		-		事業実施コスト	H27年度決算	H28年度決算	H29年度当初	H30年度当初
事業の目的		「広報つくば」の情報を, 視覚障害者に点字や朗読によって周知するため。		課題		-		課題		-			事業費(A)	1,594千円	1,708千円	1,873千円
事業の概要		「広報つくば」の点字版及び朗読版(テープ及びCD)の作成委託, 利用者に直接発送		評価		有効性 中: 適切な成果が得られている		有効性		-		国庫支出金	0千円	0千円	0千円	0千円
ISO 14001		H28環境関連性		事業の進捗状況		達成		改善目標の進捗状況		-		県支出金	0千円	0千円	0千円	0千円
		H29環境関連性		事業の進捗状況		-		改善目標の進捗状況		-		地方債	0千円	0千円	0千円	0千円
				事業の進捗状況		-		改善目標の進捗状況		-		その他特財	0千円	0千円	0千円	0千円
				事業の進捗状況		-		改善目標の進捗状況		-		一般財源	1,594千円	1,708千円	1,873千円	0千円
				事業の進捗状況		-		改善目標の進捗状況		-		人件費(B)	743千円	733千円	733千円	
				事業の進捗状況		-		改善目標の進捗状況		-		正職員	従事割合	0.10人	0.10人	0.10人
				事業の進捗状況		-		改善目標の進捗状況		-		時間外勤務	0.00時間	0.00時間	0.00時間	
				事業の進捗状況		-		改善目標の進捗状況		-		臨時職員等	無	無	無	
				事業の進捗状況		-		改善目標の進捗状況		-		事業コスト(A+B)	2,337千円	2,441千円	2,606千円	
				事業の進捗状況		-		改善目標の進捗状況		-		H30年度当初積算根拠	-			
				事業の進捗状況		-		改善目標の進捗状況		-		H30年度の方向性	-	理由	-	

予算事業別事務事業評価シート【対象年度：H28年度～H29年度】

要する経費全体	事業実施コスト	H27年度決算	H28年度決算	H29年度当初	H30年度当初
	総事業費	41,559千円	43,150千円	51,075千円	0千円
	総人件費	38,036千円	37,756千円	37,006千円	
	総事業コスト	79,595千円	80,906千円	88,081千円	

部等名	課等名	係等名
市長公室	広報広聴課	広報係

会計	款	項	目	事業	予算事業名
01	02	01	04	11	広報広聴活動に要する経費

事務事業名	04	市勢ガイドマイシティつくば作成事業	指標名	配布部数				指標種別	活動結果指標			指標の概要	配布部数(引き渡し数)				
戦略プラン	-	-	-	-	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	H32年度						
実績	-	-	-	-	30,000部	20,000部	30,000部	20,000部	30,000部	20,000部	30,000部						
総合戦略	-	-	-	-	H28年度				H29年度				その他の指標	-			
改善目標	趣旨を考え、文章だけではなく、写真・イラストを上手に大きく使い、視覚的に伝えられるように作成していく。				改善目標				-								
個別計画	-	-	-	-	事業計画				事業計画				内訳	-			
事業計画	H28年度は改訂の年度(2年度に一度改訂、翌年度は増刷)で、作成のタイミングで市民の方にお知らせした情報をよく協議し、よりわかりやすい興味をひく内容に改訂する。印刷後は、市民課窓口・各窓口センター・各地域交流センターに配置し、主に転入者やつくばの概要・地図を必要とする方に配布する。また、電話等でつくば市に来訪・移住を考えている方に郵送する。				H29年度は増刷の年度(2年度に一度改訂、翌年度は改訂)なので、増刷後は、市民課窓口・各窓口センター・各地域交流センターに配置し、主に転入者やつくばの概要・地図を必要とする方に配布する。また、電話等でつくば市に来訪・移住を考えている方に郵送する。				事業実施コスト								
根拠法令等	-	-	-	-	活動実績				活動実績				事業費(A)	583千円	1,123千円	614千円	0千円
事業分類	A 任意的事業				上半期活動実績				上半期活動実績				国庫支出金	0千円	0千円	0千円	0千円
執行体制	一部委託				成果				成果				県支出金	0千円	0千円	0千円	0千円
事業の目的	地図付きの公共施設案内、科学技術の集積による知的な環境・筑波山を中心とした豊かな自然・市の重要施策などの市勢の概要を掲載することにより、転入者や従来からの市民の利便性を高めると共に、来訪者につくば市の魅力をPRするため。				課題				課題				地方債	0千円	0千円	0千円	0千円
事業の概要	マイシティの発行・配布(主に転入者へ転入窓口で配布、その他、電話等でつくば市に来訪する、移住を考えている方に郵送)				事業の進捗状況				事業の進捗状況				その他特財	0千円	0千円	0千円	0千円
ISO 14001	H28環境関連性	-	-	-	有効性	中:適切な成果が得られている	改善目標の進捗状況	達成	事業の進捗状況	-	改善目標の進捗状況	-	一般財源	583千円	1,123千円	614千円	0千円
	H29環境関連性	-	-	-	効率性	中:適切な費用対効果が得られている	達成	事業の進捗状況	-	改善目標の進捗状況	-	人件費(B)	3,114千円	3,075千円	733千円		
					総合評価	B:成果・費用対効果の向上に努めつつ継続実施		事業の進捗状況	-	改善目標の進捗状況	-	正職員	従事割合	0.40人	0.40人	0.10人	
								事業の進捗状況	-	改善目標の進捗状況	-	時間外勤務	53.00時間	54.00時間	0.00時間		
								事業の進捗状況	-	改善目標の進捗状況	-	臨時職員等	無	無	無		
								事業の進捗状況	-	改善目標の進捗状況	-	事業コスト(A+B)	3,697千円	4,198千円	1,347千円		
								事業の進捗状況	-	改善目標の進捗状況	-	H30年度当初積算根拠	-				
								事業の進捗状況	-	改善目標の進捗状況	-	H30年度の方向性	-	理由	-		

予算事業別事務事業評価シート【対象年度：H28年度～H29年度】

要する経費全体	事業実施コスト	H27年度決算	H28年度決算	H29年度当初	H30年度当初
	総事業費	41,559千円	43,150千円	51,075千円	0千円
	総人件費	38,036千円	37,756千円	37,006千円	
	総事業コスト	79,595千円	80,906千円	88,081千円	

部等名	課等名	係等名
市長公室	広報広聴課	広報係

会計	款	項	目	事業	予算事業名
01	02	01	04	11	広報広聴活動に要する経費

事務事業名	05 つくば大使事業	指標名	-	指標種別	-	指標の概要	-				
戦略プラン	-	目標値	H26年度 -	H27年度 -	H28年度 -	H29年度 -	H30年度 -	H31年度 -	H32年度 -		
総合戦略	-	実績	-	-	-	-	-	-	-		
個別計画	-	H28年度				H29年度					
根拠法令等	-	改善目標	-				改善目標	-			
事業分類	A 任意的事業	事業計画	広報紙, 市政資料, パンフレット等市の情報の提供: 年12回 市の特産品の提供: 年1回 名刺の作成 (大使から追加の要望があった際に適宜対応)				事業計画	8月をもって事業終了の予定			
執行体制	職員のみ	活動実績	つくば大使をつくば市に縁のある9人の著名人に委嘱。 広報紙の提供: 年12回。 市内の特産品(北条米)の提供: 年1回 祝電(片山晋呉さんが平成28年10月のマイナビABCチャンピオンシップで優勝) 名刺の作成なし(大使から追加の要望があった際に適宜対応)				上半期活動実績	-			
事業の目的	(1) つくば市の知的環境, 自然環境, 都市環境等の魅力(つくばスタイル)を国内外に紹介するため (2) つくば市に有益な情報の提供, 提言及び助言を大使の方から受けるため	成果	各界で活躍するつくば大使を通じて, つくば市のPRを行うことができた。				上半期成果	-			
事業の概要	広報紙, 市政資料, パンフレット, 特産品等を送り, 市の情報提供を行う。 また「つくば大使」の名刺を作成し, 大使に使用していただく。	課題	-				課題	-			
ISO 14001	H28環境関連性 -	事業の進捗状況	達成	改善目標の進捗状況	-	事業の進捗状況	-	改善目標の進捗状況	-		
	H29環境関連性 -	評価	有効性	高: 成果が向上(高水準を維持)している		有効性	-				
			効率性	高: 費用対効果が向上(高水準を維持)している		効率性	-				
			総合評価	S: 成果・費用対効果を維持して継続実施		総合評価	-				
		事業実施コスト		H27年度決算	H28年度決算	H29年度当初	H30年度当初				
		事業費(A)		52千円	57千円	97千円	0千円				
		国庫支出金		0千円	0千円	0千円	0千円				
		県支出金		0千円	0千円	0千円	0千円				
		地方債		0千円	0千円	0千円	0千円				
		その他特財		0千円	0千円	0千円	0千円				
		一般財源		52千円	57千円	97千円	0千円				
		人件費(B)		743千円	733千円	733千円					
		正職員		従事割合	0.10人	0.10人	0.10人				
		時間外勤務		0.00時間	0.00時間	0.00時間					
		臨時職員等		無	無	無					
		事業コスト(A+B)		795千円	790千円	830千円					
		H30年度当初積算根拠		-							
		H30年度の方向性		-	理由	-					

予算事業別事務事業評価シート【対象年度：H28年度～H29年度】

要する経費全体	事業実施コスト	H27年度決算	H28年度決算	H29年度当初	H30年度当初
	総事業費	41,559千円	43,150千円	51,075千円	0千円
	総人件費	38,036千円	37,756千円	37,006千円	
	総事業コスト	79,595千円	80,906千円	88,081千円	

部等名	課等名	係等名
市長公室	広報広聴課	広報係

会計	款	項	目	事業	予算事業名
01	02	01	04	11	広報広聴活動に要する経費

事務事業名	06	広報紙への有料広告掲載事業	指標名	広告収入額				指標種別	活動結果指標			指標の概要	広報つくば有料広告による収入額			
戦略プラン	-	-	-	-	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	H32年度					
			目標値	1,650,000円	1,650,000円	-	-	-	-	-	-					
総合戦略	-	-	-	-	実績	1,650,000円	1,650,000円	1,650,000円								
個別計画	-	-	-	-	H28年度				H29年度				その他の指標	-		
根拠法令等	つくば市広報つくば広告掲載取扱いに関する要項				改善目標	申し込み割合100%				改善目標	-					
事業分類	D 内部管理事業				事業計画	有料広告募集をH29年3月までに4回実施する。広告掲載対象広報紙発行 = 11回(1月号を除く) 広告掲載ページ数 = 各号3ページ(6枠)				事業計画	有料広告募集をH29年12月までの分について実施する。12月をもって事業終了の予定。 広告掲載対象広報紙発行 = 9回 広告掲載ページ数 = 各号3ページ(6枠)					
執行体制	職員のみ				活動実績	広告掲載対象広報紙発行 = 11回(1月号を除く) 広告掲載ページ数 = 3ページ(各号6枠) H28年度は年間66枠全てに申し込みがあり、広告を掲載した。収入見込額1650千円				上半期活動実績	-					
事業の目的	つくば市内の民間企業等の広告を広報紙に掲載することにより、新たな財源の確保及び市内事業所の広報活動に寄与するため。				成果	広告を広報紙に掲載することにより、新たな財源の確保を行い市民サービスの向上に寄与している。また、地域経済の活性化・市内事業所の広報活動にも寄与している。				上半期成果	-					
事業の概要	月に1回発行する広報紙の下段に広告を掲載するスペースを設け、3か月に一度、受け付ける。市内に事業所等があるか、市税の滞納がないか、内容が広告掲載要項に合致しているか、を確認し許可をする。広告料納入確認後、広告データを受領し、校正を実施し発行する。				課題	紙面の有効利用や費用対効果について検討する必要がある。				課題	-					
ISO 14001	H28環境関連性	-	-	-	事業の進捗状況	達成	改善目標の進捗状況	達成	事業の進捗状況	-	改善目標の進捗状況	-				
	H29環境関連性	-	-	-	評価	有効性	中:適切な成果が得られている		評価	有効性	-					
						効率性	中:適切な費用対効果が得られている			効率性	-					
						総合評価	B:成果・費用対効果の向上に努めつつ継続実施			総合評価	-					
												H30年度当初積算根拠				
													H30年度の方向性	-	理由	-

予算事業別事務事業評価シート【対象年度：H28年度～H29年度】

要する経費全体	事業実施コスト	H27年度決算	H28年度決算	H29年度当初	H30年度当初
	総事業費	41,559千円	43,150千円	51,075千円	0千円
	総人件費	38,036千円	37,756千円	37,006千円	
	総事業コスト	79,595千円	80,906千円	88,081千円	

部等名	課等名	係等名
市長公室	広報広聴課	広報係

会計	款	項	目	事業	予算事業名
01	02	01	04	11	広報広聴活動に要する経費

事務事業名		07 市民べんり帳作成事業		指標名	発行部数				指標種別	成果指標		指標の概要	市民べんり帳の発行部数(印刷部数)				
戦略プラン		-		目標値	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	H32年度						
総合戦略		-		実績	113,000部	115,000部	120,000部					その他の指標	-				
個別計画		-		H28年度				H29年度									
根拠法令等		-		改善目標	広報方法の検討や、窓口に来た業者への声掛けにより、プロポーザル参加業者の増加させる。				改善目標	-							
事業分類		A 任意的事業		事業計画	発行部数113,000～120,000部。民間の情報誌作成業者と協働事業として取り組み公費負担無しで発行予定。住民の異動が一段落した平成28年4月下旬に発行し、各窓口センター、各地域交流センター等に配置し、併せてポスティングにより全世帯に配布を行う。協働事業者はプロポーザルにより決定する。				事業計画	発行部数120,000部を予定。H28年度中にプロポーザルにて決定した民間の情報誌作成業者と協働事業として取り組み公費負担無しで発行予定。住民の異動が一段落した平成29年4月下旬に発行し、各窓口センター、各地域交流センター等に配置し、併せてポスティングにより全世帯に配布を行う。平成30年度の全面改訂版の発行に向けての検討を行う。							
執行体制		一部委託		活動実績	発行部数120,000部(配布数:103,963部)。民間の情報誌作成業者と協働事業として取り組み公費負担無しで発行した。住民の異動が一段落した平成29年4月下旬に発行し、各窓口センター、各地域交流センター等に配置し、併せてポスティングにより全世帯に配布を行った。				上半期活動実績	-							
事業の目的		市民やつくば市に訪れる方に行政情報や生活情報などをお知らせし、市民生活の利便性の向上に役立てるため。		成果	市政情報に加え、市民生活に必要な様々な生活情報や地域情報等を掲載し、より利便性の高いべんり帳を作成することができた。また、ポスティングによる市内全世帯への配布に加え、電子書籍版も作成し、広く提供することができた。(5月予定)				上半期成果	-							
事業の概要		市民べんり帳の発行(年1回発行、A4版約170ページ)H26.10.31に(株)サイネックスとH27・28年度版べんり帳作成の協定を締結。		課題	-				課題	-							
ISO 14001		H28環境関連性		事業の進捗状況	達成	改善目標の進捗状況	達成	事業の進捗状況	-	改善目標の進捗状況	-	H30年度当初積算根拠	-				
ISO 14001		H29環境関連性		有効性	中:適切な成果が得られている			有効性	-								
ISO 14001		H29環境関連性		効率性	高:費用対効果が向上(高水準を維持)している			効率性	-								
ISO 14001		H29環境関連性		総合評価	A:費用対効果を維持して継続実施			総合評価	-			H30年度の方向性	-	理由	-		

予算事業別事務事業評価シート【対象年度：H28年度～H29年度】

要する経費全体	事業実施コスト	H27年度決算	H28年度決算	H29年度当初	H30年度当初
	総事業費	41,559千円	43,150千円	51,075千円	0千円
	総人件費	38,036千円	37,756千円	37,006千円	
	総事業コスト	79,595千円	80,906千円	88,081千円	

部等名	課等名	係等名
市長公室	広報広聴課	広報係

会計	款	項	目	事業	予算事業名
01	02	01	04	11	広報広聴活動に要する経費

事務事業名		09 ホームページ運用・管理		指標名	ホームページアクセス数				指標種別	成果指標		指標の概要	つくば市ホームページにおける全ページへのアクセス数(PV)の年間合計数 H26.2月の公開サーバ冗長化により、以後の数値が高く集計されてしまっているため、それ以前との比較はできない																
戦略プラン		- - - -		目標値	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	H32年度																		
実績		-			12,500,000件	13,000,000件	-	-	-	-	-																		
総合戦略		- - - -		実績	22,176,551件	24,346,316件	26,154,270件					その他の指標	-																
個別計画		-		H28年度				H29年度																					
改善目標		-		改善目標	職員向け説明会の早期実施。 新CMSの比較・検討。				改善目標	現在使用しているCMS(DBPS)の職員向け説明会を実施し、職員のスキルアップを図るとともに、ホームページリニューアルに向け、より情報を探しやすいページの構築を目指す。																			
事業実施コスト		-		事業計画	運用・管理を行うとともに、H29年度のホームページリニューアルに向けCMSの比較・検討作業を行う。				事業計画	H29年7月4日・5日に現行CMSの職員向け説明会を実施。新規CMS決定後は、構築作業を行うとともに、職員向け説明会をH29年12月25日・26日に実施する。																			
事業費(A)		-												H27年度決算				H28年度決算				H29年度当初				H30年度当初			
国庫支出金		-												1,286千円				1,775千円				1,494千円				0千円			
県支出金		-												0千円				0千円				0千円				0千円			
地方債		-												0千円				0千円				0千円				0千円			
その他特財		-												0千円				0千円				0千円				0千円			
一般財源		-		1,286千円				1,775千円				1,494千円				0千円													
人件費(B)		-		3,114千円				3,075千円				5,402千円																	
正職員		-		従事割合		0.40人		0.40人		0.70人																			
時間外勤務		-		53.00時間		54.00時間		103.00時間																					
臨時職員等		-		無		無		無																					
事業コスト(A+B)		-		4,400千円				4,850千円				6,896千円																	
H30年度当初積算根拠		-		次期CMS導入費用 ・ホームページ再構築業務委託料: 14.723千円																									
H30年度の方向性		-		理由		-																							
ISO 14001		H28環境関連性		-		-		-		-		-		-		-													
H29環境関連性		-		-		-		-		-		-		-		-													
事業の進捗状況		達成		改善目標の進捗状況		達成		事業の進捗状況		-		改善目標の進捗状況		-															
有効性		高: 成果が向上(高水準を維持)している		有効性		-		有効性		-		-		-															
効率性		中: 適切な費用対効果が得られている		効率性		-		効率性		-		-		-															
総合評価		A: 成果を維持して継続実施		総合評価		-		総合評価		-		-		-															

予算事業別事務事業評価シート【対象年度：H28年度～H29年度】

要する経費全体	事業実施コスト	H27年度決算	H28年度決算	H29年度当初	H30年度当初
	総事業費	41,559千円	43,150千円	51,075千円	0千円
	総人件費	38,036千円	37,756千円	37,006千円	
	総事業コスト	79,595千円	80,906千円	88,081千円	

部等名	課等名	係等名
市長公室	広報広聴課	広聴係

会計	款	項	目	事業	予算事業名
01	02	01	04	11	広報広聴活動に要する経費

事務事業名	10 タウンミーティング, 学生懇談会				指標名	参加人数				指標種別	活動結果指標				指標の概要	市政地区別懇談会の開催に当たり, 参加いただいた市民の数			
	戦略プラン	-	-	-	-	目標値	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	H32年度						
総合戦略	-	-	-	-	実績	地区: 149人 学生: 32人	学生: 28人	タウン: 120人 学生: 39人						その他の指標	-				
個別計画	-				改善目標	課題を絞っての懇談会を開催する。				改善目標	タウンミーティングを6地区ごとに開催する(年度内に一巡する)。開催場所, 時間, 形態, 頻度などについて検討し, 多様な開催方法で実施する。				事業実施コスト	H27年度決算	H28年度決算	H29年度当初	H30年度当初
根拠法令等	-				事業計画	課題について検討する。				事業計画	・大学生との懇談会 大学側と調整し実施する。 ・タウンミーティング タウンミーティング開催時のアンケート等により, 地域性を考慮し, 開催方法を決定する。 第2回は平成29年7月1日に荃崎地区で行う。				事業費(A)	47千円	1,042千円	286千円	0千円
事業分類	A 任意的事業				活動実績	・筑波大学学生との懇談会 日時: 平成28年9月29日午後4時30分から, 場所: 市役所5階庁議室, 参加人数: 39人, 形式: 市長からの市政説明, 質疑応答 ・第1回タウンミーティング 日時: 平成29年2月16日午後6時から, 場所: 市役所1階ソレイユ, 参加者: 120人, 形式: 市長との自由懇談形式				上半期活動実績	-				国庫支出金	0千円	0千円	0千円	0千円
執行体制	職員のみ				成果	市政に対する市民の方や学生の多様な御意見をお聴きすることができた。				上半期成果	-				県支出金	0千円	0千円	0千円	0千円
事業の目的	市がどのような方針のもと, どのような施策を進めているか, 市長が地域に出向いて, 直接市民に説明するとともに, 市民から出された地域特有の課題等について懇談し, 市政に反映させるため				課題	市民が参加しやすい, 適切な開催方法について検討する。				課題	-				地方債	0千円	0千円	0千円	0千円
事業の概要	市内6地区ごとに開催する。				事業の進捗状況	達成	改善目標の進捗状況	達成	事業の進捗状況	-	改善目標の進捗状況	-	その他特財	0千円	0千円	0千円	0千円	0千円	
ISO 14001	H28環境関連性	-	-	-	評価	有効性	中: 適切な成果が得られている		評価	有効性	-		一般財源	47千円	1,042千円	286千円	0千円		
	H29環境関連性	-	-	-		効率性	高: 費用対効果が向上(高水準を維持)している			効率性	-		人件費(B)	1,486千円	1,537千円	3,857千円			
						総合評価	A: 費用対効果を維持して継続実施			総合評価	-		正職員内訳	従事割合	0.20人	0.20人	0.50人		
													時間外勤務	0.00時間	26.50時間	73.00時間			
													臨時職員等	無	無	無			
													事業コスト(A+B)	1,533千円	2,579千円	4,143千円			
													H30年度当初積算根拠	-					
													H30年度の方向性	-	理由	-			

予算事業別事務事業評価シート【対象年度：H28年度～H29年度】

要する経費全体	事業実施コスト	H27年度決算	H28年度決算	H29年度当初	H30年度当初
	総事業費	41,559千円	43,150千円	51,075千円	0千円
	総人件費	38,036千円	37,756千円	37,006千円	
	総事業コスト	79,595千円	80,906千円	88,081千円	

部等名	課等名	係等名
市長公室	広報広聴課	広聴係

会計	款	項	目	事業	予算事業名
01	02	01	04	11	広報広聴活動に要する経費

事務事業名	11 市政モニター事業				指標名	提案数				指標種別	活動結果指標				指標の概要	市が依頼する市の施策について、市政モニターから提出していただく提案数。						
	戦略プラン	-	-	-	-	目標値	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	H32年度	-			-	-				
総合戦略	-				実績	28	27	33														
	-				H28年度				H29年度				その他の指標				-					
個別計画	-				改善目標	関係部署と調整を行い、市政への反映状況の進捗を確認していく。				改善目標	今後の市政モニター事業のあり方について検討する。				事業実施コスト		H27年度決算	H28年度決算	H29年度当初	H30年度当初		
	-				事業計画	H27年度にいただいた提案を関係部署と調整し、市政に反映していく。また、同時進行でH28年度モニター依頼事業並びに団体等からの推薦及び一般公募で選任を行う。				事業計画	平成28年度にいただいた提案等について関係部署と調整し、モニターへ回答するとともに、市ホームページで公表する。事業の検証を行い、その結果に即してモニターの募集・選定等、今後の事業計画を再考する。7月をもって事業終了の予定。				事業費(A)		127千円	200千円	196千円	0千円		
根拠法令等	-				活動実績	・平成27年度の市政モニターについてモニターからの提案に対して、各課から回答を得て、つくば市ホームページで公表した。また、平成28年7月8日に、第2回市政モニター連絡会議を開催し、提案内容の説明と市長との懇談を行った。				上半期活動実績	-				国庫支出金		0千円	0千円	0千円	0千円		
	-					・平成28年度の市政モニターについて5月下旬～6月15日 市政モニター公募 7月1日 市政モニター選考(団体7名、公募3名) 8月12日 第1回市政モニター連絡会議					-				県支出金		0千円	0千円	0千円	0千円		
事業分類	A 任意的事業				成果	27年度市政モニターから27件の提案・意見を受けた上で、市長とモニターによる懇談を行い、市民と行政の有意義な意見交換を行うとともに、情報共有できる環境づくりができた。28年度モニター事業に関する情報も円滑に提供できた。				上半期成果	-				地方債		0千円	0千円	0千円	0千円		
執行体制	一部委託					課題					モニター提案の市政への反映状況について、具体的な進捗確認方法を検討する必要がある。				課題				その他特財		0千円	0千円
事業の目的	市政に対する市民の意見、提案を聴取し、市政に反映させることにより、市民協働による市政の進展を図るため				事業の進捗状況	達成				事業の進捗状況	-				一般財源		127千円	200千円	196千円	0千円		
	-					改善目標の進捗状況					-				人件費(B)		3,714千円	3,696千円	3,695千円			
事業の概要	市が依頼する市の施策について意見、提案を聴取する。また、各モニターの意見交換のため、年2回の会議を行う。				評価	有効性				評価	有効性				正職員		従事割合	0.50人	0.50人	0.50人		
	-					効率性					効率性				内訳		時間外勤務	0.00時間	12.25時間	12.00時間		
ISO 14001	H28環境関連性	-			総合評価	E:事業の抜本的な見直し(縮小・廃止)の必要有り				総合評価	-				臨時職員等		無	無	無			
	H29環境関連性	-				-					-				事業コスト(A+B)		3,841千円	3,896千円	3,891千円			
															H30年度当初積算根拠		-					
															H30年度の方向性		-	理由	-			

予算事業別事務事業評価シート【対象年度：H28年度～H29年度】

要する経費全体	事業実施コスト	H27年度決算	H28年度決算	H29年度当初	H30年度当初
	総事業費	41,559千円	43,150千円	51,075千円	0千円
	総人件費	38,036千円	37,756千円	37,006千円	
	総事業コスト	79,595千円	80,906千円	88,081千円	

部等名	課等名	係等名
市長公室	広報広聴課	広聴係

会計	款	項	目	事業	予算事業名
01	02	01	04	11	広報広聴活動に要する経費

事務事業名	12	市長へのたより・メール等広聴事業	指標名	30日以内の回答率				指標種別	活動結果指標			指標の概要	市民等からいただいた意見や提案, 要望について, 1か月以内での回答率	
戦略プラン	-	-	-	-	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	H32年度			
					81%	81%	81%	70%	72%	74%	76%			
総合戦略	-	-	-	-	実績	73%	84.8	69.4%				その他の指標	-	
個別計画	-	-	-	-	H28年度				H29年度					
根拠法令等	-	-	-	-	改善目標	関係各課との速やかな連絡調整を行い, 課題解決に向け早急に対応し, 30日以内に回答する。				改善目標	関係各課と速やかに連絡調整を行うとともに, 回答作成の進捗管理を的確に行い, 30日以内の回答を目指す。			
事業分類	A	任意的事業	事業計画	年度を通じて, 市民等からの意見や提案, 要望について真摯に対応し, 関係各課と連携を密にしながら, 速やかな回答作成を行う。				事業計画	年度を通じて, 市民等からの意見や提案, 要望について真摯に対応し, 関係各課と連携を密にしながら, 速やかな回答作成を行う。					
執行体制	職員のみ		活動実績	要望等の総件数は772件で, このうち, 回答を要する案件の30日以内の回答率は, 69.4パーセント(271件/390件 = 30日以内の回答件数/回答必要件数)であった。				上半期活動実績	-					
事業の目的	より多くの市民等の御意見を, 今後の市政運営に反映させるため。		成果	前年度の実績に比して達成値が大幅に減少しているが, これは, より正確に指標の達成度を検証するため, 上記のとおり実績値の算出方法を改めたことによるものである。前年度の算出方法: 30日以内の処理件数(回答を要しない案件の処理を含む)/要望等の総件数				上半期成果	-					
事業の概要	庁舎や地域交流センターなどの公共施設に, 市長へのたよりを設置するとともに, 市ホームページに市長へのメールを設置し, 専用フォームから意見等を提出できるようにしている。		課題	市民等から寄せられる意見・要望には, 複数の部署にまたがった対応・回答が必要なものも多く, 調整に時間を要する場合が少なくない。また, 市としての方針が定まらない案件については, やむを得ず回答に日数を要する場合がある。				課題	-					
ISO 14001	H28環境関連性	-	事業の進捗状況	達成	改善目標の進捗状況	未達成	事業の進捗状況	-	改善目標の進捗状況	-	H30年度当初積算根拠			
	H29環境関連性	-	評価	有効性	中: 適切な成果が得られている		評価	有効性	-		H30年度の方向性	理由	-	
				効率性	中: 適切な費用対効果が得られている			効率性	-					
				総合評価	B: 成果・費用対効果の向上に努めつつ継続実施			総合評価	-					