

7環境教育コンテンツ制作業務委託企画提案作成マニュアル

1 はじめに

本マニュアルは、「7環境教育コンテンツ制作業務委託公募型プロポーザル実施要領」(以下「実施要領」という。)を補足し、企画提案書の作成及びサンプル動画に関する具体的な仕様や留意事項を定めるものである。

2 企画提案書の記載項目

以下の項目について、「7環境教育コンテンツ制作業務委託仕様書」(以下「仕様書」という。)の内容を踏まえ、具体的かつ実現可能な提案を記述すること。なお、記載はこの順序で構成すること。

(1) 実施体制

業務を遂行するための具体的な体制(人員配置、役割分担等)を記述すること。
特に、担当者の氏名、関連する実務経験や実績を具体的に示すこと。

(2) 委託先予定

本業務の一部を他に委託し、又は請け負わせる場合にのみ記載すること。

(3) 全体スケジュール

仕様書 4「業務内容」の内容を踏まえ、契約締結日から履行期間末までの業務工程(スケジュール)を提示すること。

(4) 短編動画構成案

下記に示すテーマ、長さ及び本数、内容の動画について、目的を達成するための具体的な構成案を、必要に応じてイメージ図や絵コンテ等を用いて分かりやすく記載すること。(動画の長さ含む)

また、下記「表現における工夫」についても具体的に記述すること。

テーマ	長さ及び本数	内容
市の取組	<u>5分程度×3本以上</u> ・1取組1本として作成すること。 ・学習に効果的な構成、長さ、本数とすること。	・つくば市の先進的な取り組み(例: 脱炭素先行地域、気候市民会議等)と意義を説明すること。 ・他地域にも参考となるよう、市の取り組みを広く発信する内容を盛り込むこと。
行動変容	<u>5分程度×1本以上</u> ・学習に効果的な構成、長さ、本数とすること。	・自分の行動をつくば市の取り組みと結びつけて考えられる内容とすること。 ・地球温暖化対策の重要性を盛り込むこと。 ・日常生活で実践できる具体的な行動例を提示し、それらの行動が市の地

		球温暖化対策にどう繋がるのかを具体的に示すこと。
--	--	--------------------------

※表現における工夫

アニメーション、実写、インタビュー、図解、CO₂削減量やエネルギー消費量の変化の数値化等を用いて、視覚的に分かりやすく、魅力的に表現すること。

動画内で直接問いかけたり、クイズ形式を取り入れたりすることで、一方的に受け取るのではなく、参加型で学べる内容とすること。

なお、市内関係施設での放映等でも活用できるよう、動画単体でも成り立つ構成とすること。

(5) 制作手法・品質管理

仕様書 4「業務内容」の内容を踏まえ、コンテンツ制作(企画、撮影、編集、デザイン等)の具体的な手法やプロセスを記述すること。

制作過程における品質管理体制(内容チェック、校正、動作確認等)について記述すること。

成果物のデータ形式を記述すること。

(6) サンプル動画に関する説明文

動画内容、動画活用状況、アピールポイント(アニメーションや図解等の表現方法、編集やデザインの工夫した点等)、委託業務の概要(目的、依頼事項等。動画作成を委託した場合のみ記載すること)について、簡潔に記載すること。

3 サンプル動画の留意事項

(1) 内容

過去に制作・納品した「特定の主題についての理解を深めることを主目的にした動画(教育・研修動画、広報・PR 動画、解説・啓発動画等)動画」であること。

(2) 再生時間

実施要領 7 (2)ウにおいて、選定委員会でのサンプル動画再生及び説明の審査時間は、5分以内としていることから、それ以上に動画が長い場合は、抜粋・編集した上で再生する、または、動画内の必要な部分を抜粋して再生すること。

(3) 備考

動画内に制作事業者が特定できる情報が含まれている場合は、著作権者に同意を得ること。

4 その他

提案書作成に関する質問は、実施要領 6 (5)に記載の方法・期間に従って行うこと。