

ボンジョブ

BOND-JOB

職場体験(JOB)・イベント・写真を通し、 地域を繋ぐ(BOND)プラン

なぜ上郷？

世代ごとにコミュニティが
完結してしまっている

↓
上郷の豊富な地域資源を
活用し、他世代と関わる機
会を創出したい！

ターゲット

- ①小中学生
- ②大人



↓
お互いのニーズに合った
プランを提供

JOB

地元産業と小中学生
がマッチングし
職場体験を通して交流を創出！



農業



製造業



商店



- ・「教える⇔教わる」の関係を構築
- ・小中学生が上郷の魅力を再発見

MARCHE

マルシェに地元産業が出店し、
小中学生が
新たな体験を楽しむ！



いかづちマルシェ



販売体験



フォトフレーム作り



- ・新たな交流拠点の創出
- ・職場体験先と小中学生の再交流

PHOTO ART

職場体験やマルシェでの
写真を集め、
フォトアートやPR動画に活用！



フォトギャラリー



フォトモザイクアート



PR動画



- ・交流を可視化する
- ・上郷への愛着を育む
- ・共創体験で一体感を生む

木寺ゼミナールの強み

- ・JT_B観光まちづくりコンテスト茨城ステージ
地域に根ざした政策提案で、最優秀賞を受賞！
実現化に向けて活動中！
- ・「かみいけ！星空プロジェクト」：
豊島区上池袋にて住民参加型アートを実施し、
地元住民の新たな交流を創出！

実施体制

明治大学木寺ゼミナール
×
上郷市街地活性化協議会様
×
いかづちマルシェ主催者様

プラン後の上郷

"職業体験が気軽に出来る街"上郷
"多世代が融合した一体感のある街"上郷