

# つくば中心市街地に関する市民や来街者の意向 ～市民や来街者がどのように感じているのか～

中心市街地にお住まいの方や働いている方、中心市街地に訪れた方などが、日常生活でどのような行動をしているのか、中心市街地にどのような思いを持っているのかを整理するために、アンケートなどを実施しました。

## 実施したアンケート等

1. 中心市街地の魅力を向上させるためのアイデア募集 (H29.6.27～7.30)
2. 中心市街地従業者への中心市街地に関する意向調査 (H29.8.25～9.24)
3. 中心市街地居住者への中心市街地に関する意向調査 (H29.9.14～10.9)
4. 中心市街地来街者への中心市街地に関する意向調査 (H29.9.21, 9.23)
5. 市内他施設来館者へのまちなりに関する意向調査 (H29.9.22, 9.23)

## 1. 中心市街地の魅力を向上させるためのアイデア募集

### 調査概要

- ・調査時期：平成29年6月27日(火)～平成29年7月30日(日)
- ・調査対象：どなたでも回答可
- ・調査方法：WEBによる記述式意見募集
- ・回答数：252件

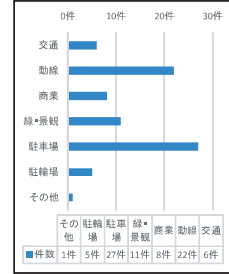
### 調査結果概要

- 市内にお住まいの方だけでなく、県内市町村や県外にお住まいの方からも多くの御意見を頂いた。
- 中心市街地に欲しい施設は、文化・運動系、商業施設、子育て施設との御意見が多い。
- 中心市街地における課題は、駐車場と動線に関する御意見が多い。
- 中心市街地で今後すべき取組みは、交通系の御意見が多かったが、つくばの特徴である科学技術を活かす取組みやベデを軸に考えるなど様々な御提案を頂いた。

#### ◆中心市街地にほしい施設

欲しい施設	件数	主な施設
文化・運動系	65件	アリーナ、巨大自習施設、本郷、漫画館、アイスケートリンク、図書館との複合施設、サイクリング施設、温浴施設等
商業機能	64件	気軽に買える野菜、大型店(家具や文具等)、百貨店、サブコスメ、贈答品販売、amazon実店舗、カフェ、野菜直売、フードメゾン、ミニシアター、惣菜店、パン屋、商店街、軽食等
子育て施設系	52件	大人も子供も一日遊べる施設、学校、屋内型遊び場等
交流活動系	10件	老人と子供・中高生の居場所、フェニックスセンター、福祉センター、障害者もつどいの施設、テイクアビス等
行政機能	14件	市民分室、市営住宅、県庁移設、免許センター等
ベンチャー・シェアオフィス系	14件	インキュベーター施設、外資系、本社機能、高層ビル、研究所のサテライト等
その他	45件	ハイクラスのホテル、宿泊施設、カプセルホテル、リゾート施設、海外馬術乗り場、住宅分譲、大の施設、若者向けの施設、園芸スタジオ等

#### ◆中心市街地の課題



#### ◆中心市街地で今後すべき取組

すべき取組み	件数	主な施設
イベント(○○フェスタ等)	33件	公園でのイベント、朝市、ジャズフェス、外国イベント、動物イベント等
科学ロボットを活かした取組	38件	科学や半田を活かす、野生のロボットを放つ等
制度等への対策	58件	子育て支援、図書館の返却を厳格に、移住促進、SNSを活用したアンケート、ベデを軸に考える等
交通への提案	65件	無料バス、LRT、地下の発進、駐車場整備、TXの県内延伸、踏切電報、カーシェア、モビル、明るい歩道等
その他	6件	花を植える、民間資金の投入等

## 2. 中心市街地従業者への中心市街地に関する意向調査

### 調査概要

- ・調査時期：平成29年8月25日(金)～平成29年9月24日(日)
- ・調査対象：中心市街地に働いている方(つくばセンター地区活性化協議会会員企業の従業者)
- ・調査方法：WEBによるアンケート調査(つくばセンター地区活性化協議会事務局を通じて会員に依頼)
- ・回答数：34件

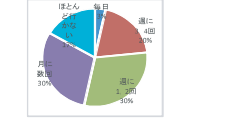
### 調査結果概要

- つくば駅周辺の商業施設で一定頻度買い物をするとの回答を得たが、平日のランチは弁当を持参している方が多く、日用品は自宅近くで買物するなど、日常的な買い物は中心市街地であまり行っていない。
- 現在利用している施設はクロススクエアなどの民間施設が多く上げられたが、公共施設はあまり利用していない。
- 現在の中心市街地の課題としては、にぎわい不足に関する意見が多く上げられた。
- 今後の中心市街地のあり方は、商業や滞在型施設などが多く立地し活気あふれている街を望んでいる方が多い。

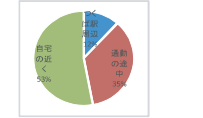
#### ◆平日のランチはどこで食べているか



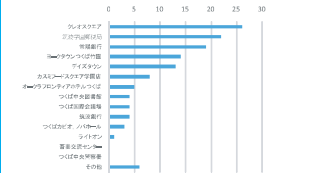
#### ◆中心市街地の商業施設で買い物しているか



#### ◆日用品の買い物はどこでしているか



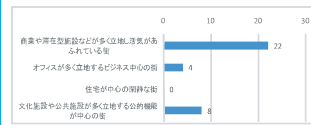
#### ◆中心市街地で良く利用する施設



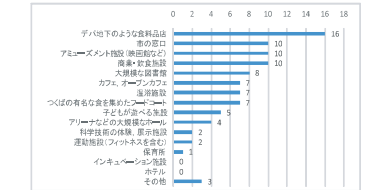
#### ◆中心市街地の課題



#### ◆中心市街地の今後の役割



#### ◆中心市街地に今後ほしい施設



## 3. 中心市街地居住者への中心市街地に関する意向調査

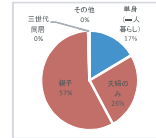
### 調査概要

- ・調査時期：平成29年9月14日(木)～平成29年10月9日(月)
- ・調査対象：中心市街地にお住まいの方
- ・調査方法：WEBによるアンケート調査(中心市街地全戸に対しアンケートのお知らせをポスティング)
- ・回答数：580件

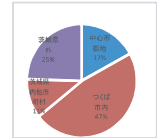
### 調査結果概要

- 中心市街地は、近年公務員宿舍の廃止による、分譲住宅の建設が多くみられることから、居住期間が短い方が多い。
- 現在の住まいは、交通や日常生活の利便性が高いことから選んだ方が多い。
- 買い物などの日常行動は、日用品の買い物や余暇は中心市街地を利用している方が多いが、買回りは近所や周辺地域が多い。また、買回りは品と余暇は東京都に行く方も多い。
- 中心市街地の良い点として、交通の利便性や緑豊かな居住環境を上げている方が多い。
- 中心市街地の課題として、商業施設の不足や公務員宿舍等空き家が多いことを上げている方が多い。
- 今後の中心市街地のあり方は、商業や滞在型施設などが多く立地し活気あふれている街を望んでいる方が多い。
- 今後ほしい施設は、商業系の施設を上げた方が多いが、市窓口や図書館などの公共施設を上げた方も一定程度存在する。

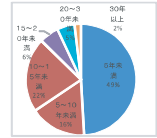
#### ◆家族構成



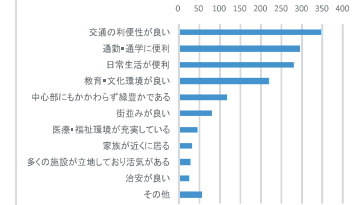
#### ◆勤務地



#### ◆居住年数



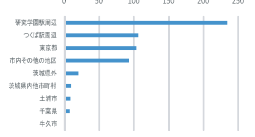
#### ◆現在の住まいを選んだ理由



#### ◆現在の買物等の行動



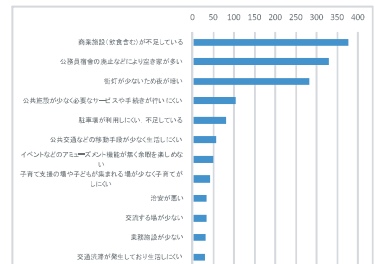
#### ◆買回りの買い物先



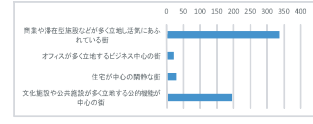
#### ◆中心市街地の良い点



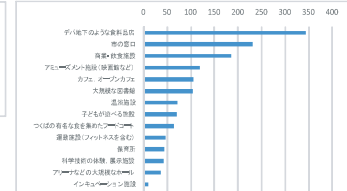
#### ◆中心市街地の課題



#### ◆中心市街地の今後の役割



#### ◆中心市街地に今後ほしい施設



## 4. 中心市街地来街者への中心市街地に関する意向調査

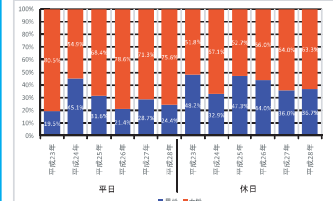
### 調査概要

- 調査時期：平成29年9月21日(木)、9月23日(土) ※平成23年より毎年調査を実施
- 調査対象：中心市街地に来訪している方
- 調査方法：街頭でのヒアリング
- 回答数：21日：131件 23日：171件

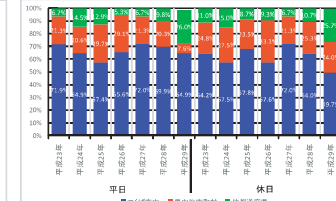
### 調査結果概要

○回答者の居住地は、市内の方が多く、平成29年度は市内が減少し、他都道府県が増加している。  
 ○来訪頻度は、年々毎日来る方、週に数回来る方が減少している。平成28年度までは月に数回来る程度が増加していたが、平成29年度はほとんど来ない方が急増している。  
 ○滞在時間は、休日には1～3時間程度滞在する方が増加していたが、平成29年度は30分未満の短い滞在時間の方が増加している。  
 ○来訪の目的は、買い物目的が減少しており、娯楽目的が増加している。交通手段は、徒歩、自動車が多い。  
 ○中心市街地で買い物する理由として、近くて便利だからと理由とする方が多く、中心市街地に積極的な理由で来訪している方が少ない。  
 ○今後の中心市街地のあり方は、商業や滞在型施設などが多く立地し活気あふれる街を望んでいる方が多い。  
 ○今後の新しい施設は、商業機能やアメニティ機能を望んでいる方が多い。

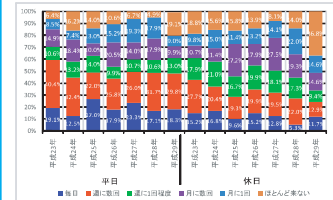
#### ◆回答者の属性



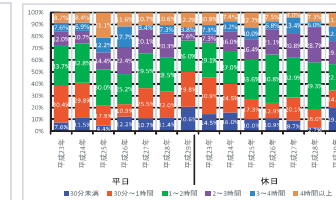
#### ◆回答者の居住地



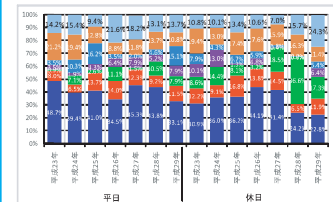
#### ◆来訪頻度



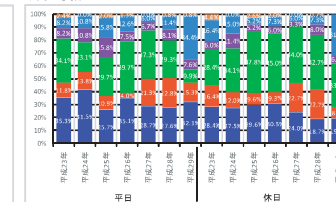
#### ◆滞在時間



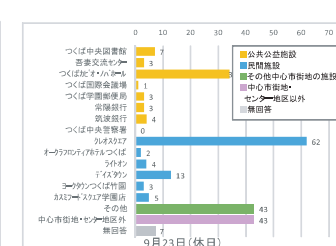
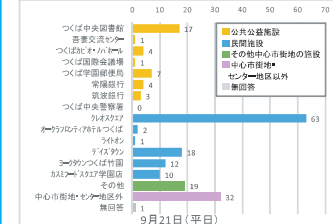
#### ◆来訪目的



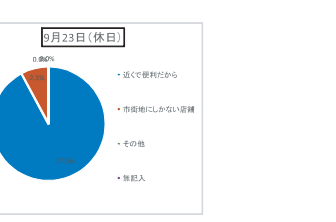
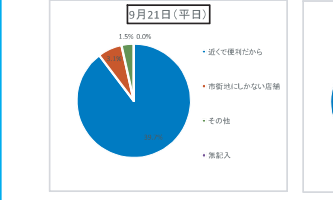
#### ◆交通手段



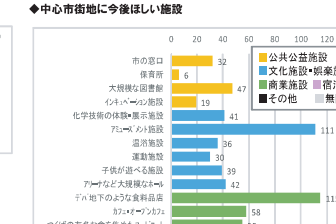
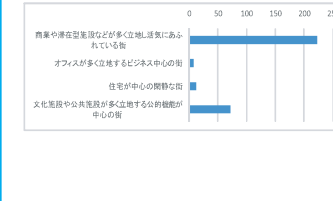
#### ◆中心市街地に立ち寄った施設



#### ◆中心市街地に来訪・買い物する理由



#### ◆中心市街地の今後の役割



## 5. 市内他施設の来館者のまちづくりに関する意向調査

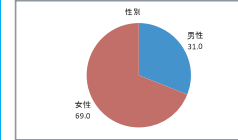
### 調査概要

- 調査時期：平成29年9月22日(金)、9月23日(土)
- 調査対象：イースつくば、イオンモールつくばの来館者
- 調査方法：施設内でのヒアリング
- 回答数：22日：124件 23日：122件

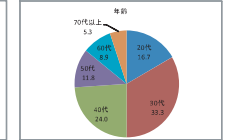
### 調査結果概要

○女性が7割と多く、年齢は30.40代が多い。居住地は市内と県内が45%くらいと多く、県外は7%程度である。  
 ○来館の交通手段は約9割が自家用車である。  
 ○来訪頻度は週3、4回以上来館している方が約3割、月2、3回程度の方が約6割と比較的高頻度で来館している。  
 ○一緒に来た人は、子ども連れの家族が半数と多い。1人での来館者も約2割存在する。  
 ○来館の目的は、目的の店舗があるから約7割を占めた。その目的の店舗は衣料品店、食料品店が多くを占めている。  
 ○本施設以外に立ち寄った施設があると回答した方が半数を占め、市内の商業施設にも訪れている。  
 ○魅力を感じる街に、街並みがきれいや自然環境が豊か、病院等の施設が充実している、公共交通が充実しているを上げた方が多い。  
 ○中心市街地は、週3、4回以上来訪している方が、約4割、月2、3回程度の方が約3割と今回アンケートを実施した施設より来訪頻度が高い。  
 ○つくばにあれば行きたいと思う施設は、百貨店、温浴施設、テーマパークを上げた方が多い。

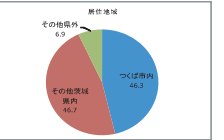
#### ◆回答者の性別



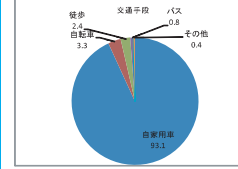
#### ◆回答者の年齢



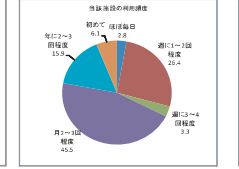
#### ◆回答者の居住地



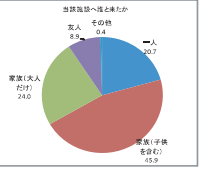
#### ◆来館の交通手段



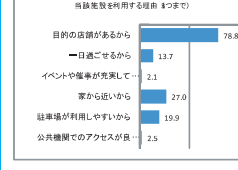
#### ◆来館の頻度



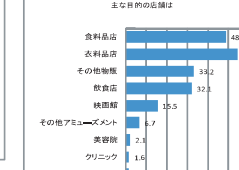
#### ◆誰と来館したか



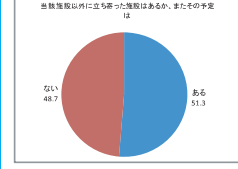
#### ◆当施設の利用目的



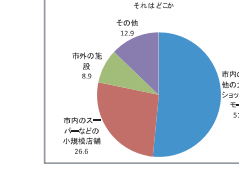
#### ◆主な目的の店舗



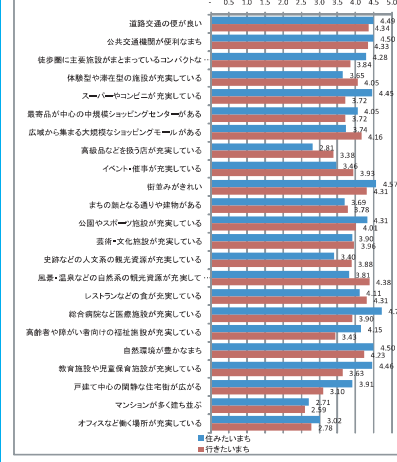
#### ◆他に立ち寄った施設



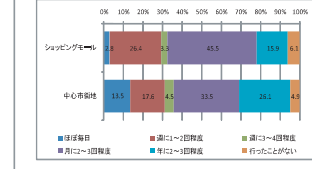
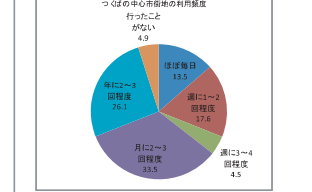
#### ◆立ち寄った施設はどこか



#### ◆どのような街に魅力を感じるか



#### ◆つくば中心市街地の来訪頻度



#### ◆つくばにあれば行きたいと思う施設

