

第2次つくば市 産業戦略

概要版

令和7年(2025年)3月

〔対象期間〕

令和7年度(2025年度)から

令和11年度(2029年度)まで

これからの
やさしさの
ものさし
つくばSDGs

第2次つくば市産業戦略のスローガン

世界の未来をつくる 産業創造都市つくば ～ 科学×技術×人材のつながりを産業競争力に ～

I 安定して事業を継続・発展できるまち

つくば市の産業を支えている既存事業者が、経営基盤を強化し、必要に応じて経営資源を承継しながら事業を継続・発展できている

II 新たにチャレンジできるまち

つくば市がもつ豊かな地域資源（自然、科学、技術、人材、サービス等）を活用し、事業者から新たな事業が生まれている

III 新たなビジネスリーダーが生まれるまち

つくば市がもつ豊かな地域資源（自然、科学、技術、人材、サービス等）に引き付けられ、未来のつくば市、世界をつくる産業が生まれている

IV 人が集まり・定着するまち

つくば市における職・住の魅力を生かし、事業者は安定した人材が確保でき、多様な人材が活躍し定着している

成果指標	目標値	
	第1次戦略	第2次戦略
市内総生産	達成 14,383億円	16,234億円（2029年度）
つくば市認定制度への申請件数	達成 20件／年	24件／年
市内における新規創業者数	達成 79人／年	79人／年
市内における就業者数	達成 143,306人	153,318人（2029年度）



つくば市の現況

まち

- つくば市は研究学園都市として、大学、公的機関や民間企業の研究機関が集積
- 常磐自動車道や首都圏中央連絡自動車道、つくばエクスプレス、高速バス等、交通網による都心へのアクセスが魅力

ひと

- つくばエクスプレス沿線を中心に住宅等の開発が進み、若い世代を中心に人口が増加
- 研究学園都市としての特徴を活かし、国内外の様々な人々が訪問

しごと

- 第3次産業（特に、学術研究、専門・技術サービス業等）が、地域の経済活動や雇用の中心を担う
- 大学や研究機関が集積していること等を背景にスタートアップが活発であり、創業する事業者が多い
- 交通網の利便性が高い立地環境であることから、企業立地に対する需要も高い傾向
- 有効求人倍率は2倍程度で推移しており、人材確保が課題

施策体系

- 事業者において取組が必要な課題を類型化して施策テーマを設定し、さらに、各施策テーマにおいて、行政が中心的かつ積極的に関与すべき役割・事項について、ターゲットや課題解決の段階等を踏まえながら、類型化して施策を設定
- 前戦略（スローガンや産業創造都市像）を基本的に継承しつつ、現在の社会経済環境を踏まえ、課題や施策テーマをブラッシュアップ
- 施策毎に事業者の実態・ニーズに応じて事業を企画・実施し、評価・改善を図りながら、産官学連携で取組

将来都市像	施策テーマ		施策	事業例	
I 安定して 事業を継続・ 発展できるまち 既存事業者の 継続・発展	経営リソース	経営基盤の強化	施策01 専門家による伴走支援 施策02 経営安定化へ向けた 資金調達支援 施策03 業務効率化・先進技術 導入支援 施策04 事業承継支援	□ ウェブ解析士によるデジタルマーケティング相談窓口の開設 □ 中小企業診断士・社会保険労務士による相談窓口の開設 □ 各種融資制度の案内 □ 自治金融制度の実施 □ セミナーの開催などによるDX導入支援 □ 脱炭素・エネルギー安定供給等の取組情報に関する調査及び発信 □ 個別財困対応及び引き継ぎ支援センターへの対象事業者の引き継ぎ □ 事業承継の取組状況に関する調査及び発信	
	市場開拓	販路開拓・ 認知度向上	施策05 流通媒体・経路拡充に 向けた取り組み支援 施策06 つくばブランド 創出支援	□ 産業創出支援補助金(ビジネス拡大・展示会出展支援) □ 域内・県内・海外などにおける物産・技術展示会の開催及び輪旋 □ つくばコレクション/つくばクオリティ認定制度 □ ふるさと納税返礼品の出品支援	
II 新たにチャレンジ できるまち 新事業創出	経営革新支援	多面的な支援 による新事業創出	施策07 専門家による新事業 創出支援 施策08 新事業創出へ向けた 資金調達支援	□ 受発注などに関する相談の対応 □ 新製品・新事業開発のコーディネート体制構築の検討 □ 産業創出支援補助金(ビジネス拡大・企業連携支援)	
	新事業拡充・ 連携支援	異業種連携・ 域内取引の促進	施策09 企業間連携の支援	□ 企業連携に活用可能な補助制度 □ 産学官連携交流会の開催	
III 新たな ビジネスリーダー が生まれるまち 新規事業者創出	創業支援	つくば市の 産業を牽引する 新規事業者創出	施策10 専門家による新規 事業者創出支援 施策11 新規事業者創出へ 向けた資金調達支援	□ つくば市創業支援等事業計画に基づく支援 □ 産業コーディネーターの設置 □ 新規創業促進補助金 □ 企業立地促進補助金	
	受入環境 整備	つくば市の地域 資源を活かした 受入環境整備	施策12 創業拠点の整備 施策13 新産業創出に向けた 戦略的環境整備	□ 周辺市街地でのチャレンジショップ □ 事業用不動産物件情報連携協定に基づく物件情報の提案 □ 立地推進の整備方針の策定	
IV 人が集まり・ 定着するまち 人材確保・ 維持／育成	就労・育成 支援	企業の 成長を支える 人材確保・育成	施策14 就労支援 施策15 多様な人材の 受入促進支援 施策16 人材育成支援	□ 雇用相談、見学ツアー □ 市内企業インターンシップ支援(セミナーなど) □ 障害者雇用に関する企業勉強会 □ 外国人雇用に関する情報提供 □ 従業員等の資格取得・スキルアップに対する支援	
	労働環境 環境	多様な人材が 活躍できる 環境整備	施策17 労働環境整備支援	□ つくば市男性育児休業取得支援 □ 人材獲得・定着に関する企業向けセミナー開催	

I 安定して事業を継続・発展できるまち

施策

01

専門家による伴走支援

市内事業者の経営課題に応じたきめ細かな支援を行うために、知見や経験を持つ専門家による個別相談、伴走支援を行っています。

- 事業例
- ウェブ解析士によるデジタルマーケティング相談窓口の開設
 - 中小企業診断士・社会保険労務士による相談窓口の開設

施策

02

経営安定化へ向けた資金調達支援

市内事業者が活用できる融資制度や補助金情報を的確に発信するとともに、つくば市産業を取り巻く環境変化に応じて、市独自の制度についても積極的に整備・展開していきます。

- 事業例
- 各種融資制度の案内
 - 自治金融制度の実施

施策

03

業務効率化・先進技術導入支援

DXなどデジタル技術の更なる活用のほか、カーボンニュートラルと経済成長の両立を目指す取り組み（GX）に関する調査及び発信など、事業者の成長を促進する上で先進技術等の導入支援を行います。

- 事業例
- セミナーの開催などによるDX導入支援
 - 脱炭素・エネルギー安定供給等の取組情報に関する調査及び発信

施策

04

事業承継支援

市内事業者の事業承継の取組状況を定期的に把握しながら、事業承継の段階に応じた支援を展開していきます。

- 事業例
- 個別相談対応及び引き継ぎ支援センターへの対象事業者の引き継ぎ
 - 事業承継の取組状況に関する調査及び発信

施策

05

流通媒体・経路拡充に向けた取り組み支援

事業者が販路開拓や認知度向上に向けて流通媒体・経路（チャンネル）拡充に取り組むに当たり、SNSなどデジタル技術を活用したチャンネル拡充の情報発信や、各種展示会への出展支援を行っています。

- 事業例
- 産業創出支援補助金（ビジネス拡大・展示会出展支援）
 - 域内・県内・海外などにおける物産・技術展示会の開催及び斡旋

施策

06

つくばブランド創出支援

つくばコレクション認定制度、つくばクオリティ認定制度を継続し、認定品の情報発信等に行政が積極的に関与するとともに、販路開拓に取り組む事業者間のネットワーク形成、及び面的な販路開拓の促進を図っていきます。また、つくばブランドとして認知される製品・サービスが増えていくよう、「専門家による新事業創出支援」の施策と合わせて進めていきます。

- 事業例
- つくばコレクション／つくばクオリティ認定制度
 - ふるさと納税返礼品の出品支援

II 新たにチャレンジできるまち

施策

07

専門家による新事業創出支援

新事業創出に取り組む市内事業者に対して、各段階に応じた専門家による支援を行っています。また、新事業がつくばブランドとして認知される製品・サービスへと成長することを期待し、「つくばブランド創出支援」の施策と合わせて進めていきます。

- 事業例
- 受発注などに関する相談の対応
 - 新製品・新事業開発のコーディネート体制構築の検討

施策

08

新事業創出へ向けた資金調達支援

市内事業者の新事業創出に伴う資金調達面での支援を検討・展開していきます。

- 事業例
- 産業創出支援補助金（ビジネス拡大・企業連携支援）

施策

09

企業間連携の支援

新事業創出に取り組む企業間連携を促進する施策を展開していくほか、新事業創出後の事業拡充という観点での市内事業者間のマッチング支援を強化し、域内の取引促進に寄与していきます。

- 事業例
- 企業連携に活用可能な補助制度
 - 産学官連携交流会の開催

Ⅲ 新たなビジネスリーダーが生まれるまち

施策

10

専門家による新規事業者創出支援

「つくば創業支援ネットワーク」による官民連携での創業者・創業希望者への支援をしつつ、創業前の計画策定や創業後の事業実施への支援を充実させていきます。

- 事業例
- つくば市創業支援等事業計画に基づく支援
 - 産業コーディネーターの設置

施策

11

新規事業者創出へ向けた資金調達支援

新事業創出に伴う資金調達の支援を検討・展開していきます。

- 事業例
- 新規創業促進補助金
 - 企業立地促進補助金

施策

12

創業拠点の整備

既存のストックを最大限に活用し、新事業者の進出を促進するべく、創業拠点の整備に取り組んでいきます。

- 事業例
- 周辺市街地でのチャレンジショップ
 - 事業用不動産物件情報連携協定に基づく物件情報の提案

施策

13

新産業創出に向けた戦略的環境整備

つくば市の地域資源や差別化ポイントを整理し、戦略的に受入環境の整備に向け、検討を進めていきます。

- 事業例
- 立地推進の整備方針の策定

Ⅳ 人が集まり・定着するまち

施策

14

就労支援

市内事業者の事業拡大・維持において中長期的な活躍が期待される人材との就労・マッチング支援のほか、企業認知度の向上などに取り組んでいきます。

- 事業例
- 雇用相談、見学ツアー
 - 市内企業インターンシップ支援（セミナーなど）

施策

15

多様な人材の受入促進支援

多様な人材の受入促進に向け、労働者と事業者のニーズを踏まえつつ、多角的な支援を展開していきます。

- 事業例
- 障害者雇用に関する企業勉強会
 - 外国人雇用に関する情報提供

施策

16

人材育成支援

つくば市のみならず、茨城県や関係機関と連携を図りながら、市内事業者の人材育成のあり方、支援策を検討・推進していきます。

- 事業例
- 従業員等の資格取得スキルアップに対する支援

施策

17

労働環境整備支援

市内事業者の労働環境整備に有効な支援を積極的に展開していきます。

- 事業例
- つくば市男性育児休業取得支援
 - 人材獲得・定着に関する企業向けセミナー開催

つくば市中小企業・小規模企業振興基本条例

条例の目的

中小企業・小規模企業の振興に関する基本理念を定め、市の責務や中小企業・小規模企業その他の関係者の役割等を明らかにするとともに、中小企業・小規模企業の振興に関する施策を総合的かつ計画的に推進することにより、中小企業・小規模企業の持続的成長や社会課題の解決を図り、本市経済の発展及び市民生活の向上に寄与することを目的としています。

基本理念

理念1

中小企業・小規模企業の自主的な
創意工夫及び努力の促進

理念3

多様な人材が活躍できる社会の
実現

理念2

地域経済の発展、雇用の創出及び
市民生活の向上

理念4

各主体の相互連携及び協力

基本施策

◆経営の安定及び革新、経営基盤の強化

◆資金調達の円滑化

◆販路の拡大の推進

◆事業承継の促進

◆支援・連携体制の構築

◆新事業の創出、創業支援

◆人材の育成・確保、雇用の安定

◆多様な人材が働きやすい労働環境の整備

◆企業誘致の推進

各主体の責務・役割

中小企業関係団体

- ◆中小企業・小規模企業の経営の安定や革新等に対する支援
- ◆中小企業・小規模企業の実態把握

市

- ◆中小企業・小規模企業振興の施策を総合的に策定・実施
- ◆市の発注等における中小企業・小規模企業の受注機会の増大

労働団体

労働環境の整備、労働者の福利厚生
の向上等を通じて、中小企業・小規模
企業の振興に貢献

大企業

- ◆中小企業・小規模企業との連携、取引の適正化
- ◆事業活動を通じて、地域社会の発展や市民生活の向上に寄与

中小企業・小規模企業

- ◆経営の安定や革新、人材の育成、労働環境の整備など、持続的な成長への努力
- ◆事業活動を通じて、地域社会の発展や市民生活の向上に寄与

教育機関

- ◆人材の育成、職業に対する意識啓発
- ◆中小企業・小規模企業の振興に関する理解促進

金融機関

中小企業・小規模企業の円滑な資金調
達、経営の改善・向上等に協力

市民

中小企業・小規模企業の持続的かつ健
全な発展への理解・協力

研究機関

研究成果の普及を通じて、中小企業・
小規模企業の経営課題の解決に貢献

※本条例は、令和7年3月に施行しました。

第2次つくば市産業戦略 2025年3月策定

編集発行：つくば市経済部産業振興課

305-8555 茨城県つくば市研究学園一丁目1番地1

TEL 029-883-1111（代表）



▲詳細はホームページをご覧ください。