

(様式4 実施結果の公表)

(第2次つくば市観光基本計画(案))の
パブリックコメント手続の実施結果

平成29年4月
つくば市経済部観光推進課

■ 意見集計結果

平成29年2月3日から3月6日までの間、(第2次つくば市観光基本計画(案))について、意見募集を行った結果、4人(団体を含む)から44件の意見の提出がありました。これらの意見について、適宜要約した上、項目ごとに整理し、それに対する市の考え方をまとめましたので、公表します。

提出方法別の人数は、以下のとおりです。

提出方法	人数(含む団体)
直接持参	人
郵便	人
電子メール	1人
ファクシミリ	1人
電子申請	2人
合計	4人

■ 意見の概要及び意見に対する市の考え方

○ 目標指標について

No.	意見概要	意見数	市の考え方
1	日本が本来目標とすべき観光客数は現在の2.4倍の5,600万人という数字が算出されている。つくば市も現在の2.4倍の900万人を目標として設定し、目標を達成するための戦略を立案すべきである。	1件	本市の観光入込客数はつくばエクスプレス開通の平成17年度に約400万人を達しましたが、平成23年には東日本大震災の影響も受け、約316万人まで落ち込みました。その後回復傾向に転じたものの、平成28年時点で約370万人に留まっており、本計画においては、ピーク時の400万人を目標指標として設定いたしました。なお、目標指標は社会情勢の変化や計画の進捗状況等により、必要に応じ見直しを行います。

○ おもてなしを大切にしたい観光環境づくりについて

No.	意見概要	意見数	市の考え方
1	おもてなしの対象を健常者のみでなく、していただけるようお願いします。	1件	御指摘を踏まえ、p48「Ⅱ観光拠点等の整備」本文中に追記いたします。

○ 科学をいかした観光プログラム推進について

No.	意見概要	意見数	市の考え方
1	外国人旅行者を取り込むという観点から潜在力の高い観光コンテンツは「宇宙科学都市（JAXA）」である。この観光資源に磨きをかけることに集中すれば差別化を図ることができる。	1件	p50に記載のとおり、つくばサイエンスツアーのさらなる推進を図ります。

○ 筑波山地域ジオパークの活用と広域観光の推進について

No.	意見概要	意見数	市の考え方
1	外国人旅行者を取り込むという観点から潜在力の高い観光コンテンツは「筑波山」である。この観光資源に磨きをかけることに集中すれば差別化を図ることができる。	1件	p53に記載のとおり筑波山地域ジオパーク一帯を広域展開エリアと捉え、近隣市町村と連携してより一体的で重層的な観光空間の構築を目指します。

○ つくば市の観光について

No.	意見概要	意見数	市の考え方
1	筑波山梅林にスロープを設けてあるなど「ユニバーサルツーリズム」に活かせる資源も少しずつ増えてきていると思います。今後に期待します。	1件	御指摘を踏まえ、p48「Ⅱ観光拠点等の整備」本文中に追記いたします。
2	観光学などの講座、講師との1対1講習会、講師複数人のディスカッション トーク 会場の場も一体のラウンドテーブル、質問会、パネル発表、ネットや SNS も含め一体になれる場、市民によるツイッターやインスタグラムなどで、「日常に潜む面白いもの」「きれいなもの」「美味しそうなもの」	1件	参考とさせていただきます。

	「他所から見たら不思議なもの」 「観光で広めたいもの」などを広める会こういうのを開いて欲しい		
3	他の地域の観光資源や PR 方法、問題点や改善事例などを参考にしていく必要がある。	1件	県主催の研修会や事例発表会などにも積極的に参加しており、今後も情報収集に努めてまいります。
4	特に若者を育てたい。異業種交流も欲しい。	1件	参考とさせていただきます。
5	都市間相互での文化交流、観光や物産展なども開いて欲しい。	1件	友好都市やつくばエクスプレス沿線自治体との交流、イベント等における相互出展などを行っております。
6	まちおこしと「萌え」で聖地巡礼などのコンテンツ化	1件	参考とさせていただきます。
7	地域クリエイターの育成	1件	参考とさせていただきます。
8	祭りなどでの痛車やコスプレイベント、創作同人イベント、SF、西部劇、時代劇、武将、などの模擬合戦、コスプレ仮装イベントなどの交渉	1件	参考とさせていただきます。
9	研究所一般公開やまつりの PR もして欲しい	1件	引き続き PR してまいります。
10	アートの街化、アートや芸術、音楽でも PR	1件	「つくば物語」をはじめとする、アートや音楽を活用した市内イベントについても、引き続き PR してまいります。
11	農業体験など付加価値のある宿の提供。民宿の特化化などや高付加価値民宿への講習や認定制度、紹介制度が必要	1件	p50「I 自然環境をいかした観光プログラムの推進」本文に記載のとおり、自然・農産物に関連した体験ツーリズムを拡充してまいります。 その他については、参考とさせていただきます。
12	バスの車内案内表記や外国語対応、位置情報、待ち時間、乗り換えなどわかりやすく	1件	交通事業者と連携し、改善に努めてまいります。
13	市町村をまたいだ広域循環バスをやって欲しい。他の市町村と共同で実施することで料金も安く	1件	現在、実証実験として筑西市や桜川市との広域連携バスが運行されております。
14	そこにしかない撮影スポットなどの意識	1件	参考とさせていただきます。
	アートカフェや芸術雑貨小物店な		商店街活性化やまちおこしの参考とさ

15	どあれば、商店街活性化やまちおこしに使えるか	1件	させていただきます。
16	センター広場で大道芸やライブなど各所でパフォーマンスがあったりすると良い	1件	まつりつくば等で行われており、好評をいただいております。
17	ATM や銀行, コンビニ, wi-fi などの MAP アプリが欲しい	1件	参考とさせていただきます。
18	つくばコンテンツを舞台聖地化するにはロケなどにアピール, イメージボード化が必要	1件	p50「IV誘客・観光 PR の促進」本文に記載のとおり, つくばフィルムコミッションを活用し, 撮影ロケの誘致支援を通じた観光誘客を推進してまいります。
19	農業体験、農業民宿、ロボット民宿、外国語体験民宿など付加価値のある宿の提供や民宿の特化など高付加価値民宿への講習や認定制度、紹介制度が必要	1件	p50「I 自然環境をいかした観光プログラムの推進」本文に記載のとおり, 自然・農産物に関連した体験ツーリズムを拡充してまいります。その他については, 参考とさせていただきます。
20	つくば観光で研究学園都市研究所めぐりを科学技術週間、地図の日、土木の日など一般公開スケジュールをぜひ載せてください	1件	現在, 研究所の一般公開については, 市の広報紙等において可能な範囲でお知らせしております。
21	農業ツーリズムで体験農業や果物狩り、野菜をその場で調理できる飲食店、地場野菜が食べられる食堂、レストラン、割烹、居酒屋、民宿、ホテルなどが知りたい	1件	p50「I 自然環境をいかした観光プログラムの推進」本文に記載のとおり, 自然・農産物に関連した体験ツーリズムを拡充してまいります。その他については, 参考とさせていただきます。
22	駐車場の立体化もしてほしい	1件	筑波山市営駐車場の立体化については, 検討を始めております。
23	公共施設に民間の施設（レストランやコンビニなど）も入れて利便や収益の改善を。箱は自治体で中身は民間や大学などが運営などもっと考えて欲しい	1件	市役所庁舎やつくば文化会館アルスには, 民間経営のレストランやカフェが入っております。
24	新たな風景街道指定地域におけるテーマ性のある観光素材の洗い出し	1件	参考とさせていただきます。
25	将来的な個人顧客向けの地域ごとの体験プラン(複数の基本プラン)	1件	p49 に記載のとおり, 自然・科学・歴史をいかした観光プログラムづくりを

	の開発		進めてまいります。。
26	VR、AR などを使った観光	1件	参考とさせていただきます。
27	ロボット館、数学博物館なども誘致して欲しい	1件	参考とさせていただきます。
28	つくばの国際色豊かな料理店が多いことも PR お願いします	1件	(一社) つくば観光コンベンション協会と連携を図り、PR してまいります。
29	アートや料理、音楽などの観光カルチャースクールも知りたいです	1件	参考とさせていただきます。
30	つくばの魅力(研究施設や大学、エキスポセンターなどがあること)を活かし、先端科学教育などでも教科書内容のみにとらわれないより発展教育や事例を小中高の学生や生徒、児童でも触れられるような環境やなぜ? どうしてと言うような質問を活かせる環境を作ってほしい	1件	参考とさせていただきます。
31	都市景観 テーマ性、ゾーニング、外観の統一、看板など	1件	参考とさせていただきます。
32	テーマを付けた商店街など(商品や装飾、外観など)にすることで購入対象層も狙えたり、観光客需要も得られる	1件	参考とさせていただきます。
33	ツイートしたりインスタグラムなど広めたくなるもの、そこでしか食べられないもの。作る時に最後に目の前で一工夫などでパフォーマンス化など	1件	参考とさせていただきます。
34	地場のものを使う、地産地消	1件	p48 に記載のとおりつくば市商工会・物産会と連携し、つくばならではの食材を使った「食」の開発を推進します。
35	つくばでもぜひフードツーリズムでも魅力ある商材を作って欲しい	1件	p48 に記載のとおりつくば市商工会・物産会と連携し、つくばならではの食材を使った「食」の開発を推進します。
36	ニューツーリズムツアーをぜひつくばでも取り組んで欲しい	1件	つくばサイエンスツアーやフットパスツアーなどが実施されております。
37	現状だけでなく中期や長期プランでの 10 年後 20 年後 50 年後などを観光魅力を良くしていく観光計	1件	参考とさせていただきます。

	画が必要に思える		
38	つくば市だと交通手段が本当に困るのでそういうのを改善が必要だろう	1件	交通事業者と連携し、改善に努めてまいります。
39	観光はつくば市だけにこだわらず土浦や牛久なども含めてつくば圏を観光できるようにしないと近隣の町も含めどこも観光が他の観光都市や観光周遊プランのある町に比べ厳しいかもしれない	1件	p54 に記載のとおり、近隣自治体との広域連携を推進します。
40	これからの時代はどのような計画であっても美的センスが問われます。数年で代わる担当者次第で、そのセンスが左右されたり、バラバラに付け加えられるのではなく、一定の質を保つためのつくば市の C.I. (シティー・アイデンティティ) が必要なのではないのでしょうか。	1件	市全体の課題とさせていただきます。

■ 修正の内容

○ おもてなしを大切にした観光環境づくりについて

修正前	修正後
II 観光拠点等の整備 ・ 筑波山や宝篋山など、その周辺の整備を推進し、安全・安心な観光地としての確立を図ります。	II 観光拠点等の整備 ・ 筑波山や宝篋山など、その周辺の整備を推進し、 <u>高齢者や障がい者などすべての人にとって安全・安心な観光地としての確立を図ります</u>

○ 本市の観光に関するデータ について

本修正は、パブリックコメントによるものではありませんが、p23(3)本市の観光に関するデータ I 観光入込客数 筑波山観光入込客数(図表中含)のデータに誤りがあったため、当方で修正が適当であると判断し修正します。

修正前	修正後
また、本市の観光の中心である筑波山の観光入込客数の推移を見ると、平成 19 年度の約 277 万人をピークにその後は減少傾向に転じ、平成 28 年時点で約 <u>198</u> 万人となっています。	また、本市の観光の中心である筑波山の観光入込客数の推移を見ると、平成 19 年度の約 277 万人をピークにその後は減少傾向に転じ、平成 28 年時点で約 <u>220</u> 万人となっています。
平成 14 年度 2,488	平成 14 年度 <u>2,708</u>
平成 15 年度 2,531	平成 15 年度 <u>3,011</u>
平成 16 年度 2,749	平成 16 年度 <u>2,979</u>
平成 17 年度 2,708	平成 17 年度 <u>2,938</u>
平成 18 年度 2,750	平成 18 年度 <u>2,950</u>
平成 19 年度 2,769	平成 19 年度 <u>2,769</u>
平成 20 年度 2,622	平成 20 年度 <u>2,782</u>
平成 21 年度 2,430	平成 21 年度 <u>2,610</u>
平成 22 年度 2,364	平成 22 年度 <u>2,484</u>
平成 23 年 1,964	平成 23 年 <u>2,084</u>
平成 24 年 1,998	平成 24 年 <u>2,138</u>
平成 25 年 1,902	平成 25 年 <u>2,052</u>
平成 26 年 1,724	平成 26 年 <u>2,094</u>
平成 27 年 1,748	平成 27 年 <u>1,968</u>
平成 28 年 1,987	平成 28 年 <u>2,217</u>

○ 本市の観光に関するデータ について

本修正は、パブリックコメントによるものではありませんが、p24(3)本市の観光に関するデータ I 観光入込客数において、策定委員会で「筑波山シャトル乗車実績」図表の追加が適当であるとの意見が出たため、「筑波山きっぷ販売実績の推移」図表下に追記します。

○ 「おもてなし」の心を大切にした受入体制の充実 について

本修正は、パブリックコメントによるものではありませんが、p38(2)「おもてなし」の心を大切にした受入体制の充実において、観光開発推進特別委員会にて意見が出たため、当方で修正が適当であると判断し修正します。

修正前	修正後
<p>市外・県外在住者向けインターネット調査を見ると、本市の認知度は約9割、訪問はそのうち約6割となっていました。再訪の希望については約1割にとどまっています。観光客の再訪も視野に入れ、観光客が気持ちよく滞在し、また本市へ訪れたいと感じる「おもてなし」の体制を充実させることが取り組むべき課題と考えられます。本市ではこれまで観光ボランティアガイドを中心とした人材育成を行ってきましたが、今後も観光事業者等と連携し、より一層推進するとともに、筑波山麓を中心とした観光地のさらなる整備やつくばエクスプレスの東京駅延伸・圏央道へのスマートICの設置なども推進していく必要があります。</p> <p>また、国の訪日外国人旅行者の受入環境整備政策を受け、本市においても訪日外国人旅行者を対象とした「おもてなし」の体制づくりが求められます。</p>	<p>市外・県外在住者向けインターネット調査を見ると、本市の認知度は約9割、訪問はそのうち約6割となっていました。再訪の希望については約1割にとどまっています。観光客の再訪も視野に入れ、観光客が気持ちよく滞在し、また本市へ訪れたいと感じる「おもてなし」の体制を充実させることが取り組むべき課題と考えられます。本市ではこれまで観光ボランティアガイドを中心とした人材育成を行ってきましたが、今後も観光事業者等と連携し、より一層推進するとともに、筑波山麓を中心とした観光地のさらなる整備やつくばエクスプレスの東京駅延伸・圏央道へのスマートICの設置なども推進していく必要があります。</p> <p>また、<u>利用者のための休憩機能や道路情報・観光情報などの発信機能や地元特産品を活用した道の駅の設置についても検討していく必要があります。</u></p> <p><u>さらに、</u>国の訪日外国人旅行者の受入環境整備政策を受け、本市においても訪日外国人旅行者を対象とした「おもてなし」の体制づくりが求められます。</p>

○ 「おもてなし」を大切にした観光環境づくり について

本修正は、パブリックコメントによるものではありませんが、p48(2)主な取組 II 観光拠点等の整備において、策定委員会にて意見が出たため、当方で修正が適当であると判断し修正します。

修正前	修正後
<p>II 観光拠点等の整備</p> <ul style="list-style-type: none"> ・筑波山や宝篋山など、その周辺の整備を推進し、安全・安心な観光地としての確立を図ります。 ・<u>学園都市地区</u>を中心に、訪日外国人旅行者も視野に入れた誘導看板、案内サイン等の受入環境の整備を行います。 	<p>II 観光拠点等の整備</p> <ul style="list-style-type: none"> ・筑波山や宝篋山など、その周辺の整備を推進し、安全・安心な観光地としての確立を図ります。 ・訪日外国人旅行者も視野に入れた誘導看板、案内サイン等の受入環境の整備を行います。

○ 「おもてなし」を大切にした観光環境づくり について

本修正は、パブリックコメントによるものではありませんが、p48(2)主な取組 IV 既存社会インフラとの連携において、策定委員会にて意見が出たため、当方で修正が適当であると判断し修正します。

修正前	修正後
<p>IV 既存社会インフラとの連携</p> <ul style="list-style-type: none"> ・つくばエクスプレス、バス、筑波山ケーブルカー&ロープウェイとの連携を強化し、イベントの実施や効果的な PR を推進します。 ・茨城県や観光事業者と連携し、ゴールデンウィークや紅葉シーズンにおける筑波山の渋滞緩和に努めます。 ・圏央道、常磐道、北関東道、東北道などの SA、PA での観光キャンペーン実施や観光パンフレットの設置等により誘客を図ります。 	<p>IV 社会インフラとの連携</p> <ul style="list-style-type: none"> ・つくばエクスプレス、バス、筑波山ケーブルカー&ロープウェイとの連携を強化し、イベントの実施や効果的な PR を推進します。 ・茨城県や観光事業者と連携し、ゴールデンウィークや紅葉シーズンにおける筑波山の渋滞緩和に努めます。 ・圏央道、常磐道、北関東道、東北道などの <u>高速道路ネットワーク</u>を活用した SA・PA での観光キャンペーン実施や観光パンフレットの設置等により誘客を図ります。

○ 自然・科学・歴史をいかした観光プログラムづくり について

本修正は、パブリックコメントによるものではありませんが、p50(2)主な取組 II 科学をいかした観光プログラムの推進において、策定委員会にて意見が出たため、当方で修正が適当であると判断し修正します。

修正前	修正後
<p>II 科学をいかした観光プログラムの推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・研究機関と連携し、つくばサイエンスツアーをさらに推進し、来訪者の増加を図ります。 ・つくばサイエンスツアーオフィスと連携し、修学旅行・校外学習・生涯学習・企業研究等のさらなる誘致を図ります。 ・つくばエキスポセンター等と連携し、科学をいかした体験イベントのさらなる充実を図ります。 	<p>II 科学をいかした観光プログラムの推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・研究所・大学・企業など、約 40 の研究教育機関と連携し、つくばサイエンスツアーをさらに推進し、来訪者の増加を図ります。 ・つくばサイエンスツアーオフィスと連携し、修学旅行・校外学習・生涯学習・企業研究等のさらなる誘致を図ります。 ・つくばエキスポセンター等と連携し、科学をいかした体験イベントのさらなる充実を図ります。

○ 自然・科学・歴史をいかした観光プログラムづくり について

本修正は、パブリックコメントによるものではありませんが、p50(2)主な取組 IV 誘客・観光PRの促進において、策定委員会にて意見が出たため、当方で修正が適当であると判断し修正します。

修正前	修正後
<p>IV 誘客・観光PRの促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「まつりつくば」をはじめとした各種フェスティバルやイベントを開催し、誘客を図ります。 ・(一社)つくば観光コンベンション協会をはじめとする、各関係機関と連携して観光PRを行い、誘客拡大を図ります。 ・パンフレット、ウェブサイト、観光情報アプリ等の広報媒体によるPRに加え、つくば観光大使やつくばのキャラクターなどを活用した効果的なキャンペーンの実施を図ります。 ・つくばフィルムコミッションを活用し、 	<p>IV 誘客・観光PRの促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「まつりつくば」をはじめとした各種フェスティバルやイベントを開催し、誘客を図ります。 ・(一社)つくば観光コンベンション協会をはじめとする、各関係機関と連携して観光PRを行い、誘客拡大を図ります。 ・パンフレット、ウェブサイト、観光情報アプリ等の広報媒体によるPRに加え、つくば観光大使やつくばのキャラクターなどを活用した効果的なキャンペーンの実施を図ります。 ・つくばフィルムコミッションを活用し、

撮影ロケの誘致支援を通じた観光誘客を推進します。 ・2020年の東京オリンピック・パラリンピックの開催を見据えた観光PRを促進します。	撮影ロケの誘致支援を通じた観光誘客を推進します。 ・2020年の東京オリンピック・パラリンピックの開催を見据えた観光PRを促進します。 <u>・各観光プログラムに基づいた体験ツアーを実施し、メディアによる取材対応を行っていきます。</u>
--	---

○ 筑波山地域ジオパークの活用と広域観光の推進 について

本修正は、パブリックコメントによるものではありませんが、p53(2)主な取組 I 筑波山地域ジオパークの活用において、策定委員会にて意見が出たため、当方で修正が適切であると判断し修正します。

修正前	修正後
I 筑波山地域ジオパークの活用 ・筑波山地域における大地の遺産の価値や魅力の情報を積極的に発信するとともに、ガイド付きツアー等（ジオツーリズム）を行うジオパーク活動を推進します。 ・筑波山地域ジオパーク推進協議会と連携し、案内サインやジオフットパスの整備等、受入体制の充実を図ります。	I 筑波山地域ジオパークの活用 ・筑波山地域ジオパークにおける大地の遺産の価値や魅力の情報を積極的に発信するとともに、ガイド付きツアー等（ジオツーリズム）を行うジオパーク活動を推進します。 ・筑波山地域ジオパーク推進協議会と連携し、案内サインやジオフットパスの整備等、受入体制の充実を図ります。 <u>・首都圏の小・中・高校を対象に、ジオツアーを研修旅行プログラムとして提供していきます。</u>

○ 筑波山地域ジオパークの活用と広域観光の推進 について

本修正は、パブリックコメントによるものではありませんが、p54(2)主な取組 II 近隣地域との広域連携の推進において、策定委員会にて意見が出たため、当方で修正が適切であると判断し修正します。

修正前	修正後
II 近隣地域との広域連携の推進 ・筑波山地域ジオパーク推進協議会や近隣自治体と連携し、周遊ルートやジオ関連商品の開発及び情報発信を推進します。	II 近隣地域との広域連携の推進 ・筑波山地域ジオパーク推進協議会や <u>筑波ブロック広域観光連絡協議会</u> など近隣自治体と連携し、周遊ルートやジオ関連商品の

<p>・広域レンタサイクルやつくば霞ヶ浦りんりんロードの活用等，自転車を使った広域観光を推進します。</p>	<p>開発及び情報発信を推進します。</p> <p>・広域レンタサイクルやつくば霞ヶ浦りんりんロードの活用等，自転車を使った広域観光を推進します。</p>
--	---