

まち・ひと・しごと創生に関する市民意識調査等の実施状況

第1回有識者会議及び第3回本部会議における意見を受けて、以下の点について修正を加えております。(下線部について変更しております)

1 市民意識調査の実施について

(1) 市民意向調査の目的

- ・ 市民の結婚・出産・子育て等に関する意識や希望を把握し、目指すべき持続可能な人口体系等の整理、総合戦略の施策への反映を行うための検討材料とする。
- ・ 人口ビジョンに掲載予定の将来人口推計の仮定値の設定にあたり、結婚を希望する独身者の割合や、結婚後に持ちたい希望の子供数等を把握する。

(2) 市民意向調査の調査実施手法

- ・ 調査対象は、市内在住の19歳以上49歳未満（社人研調査と同範囲）の男女3,000人とする。
- ・ 調査方法は、郵送調査法（発送：角2定型封筒、回収：長3定型封筒）とする。

(3) アンケートの実施スケジュールについて

6月24日にアンケートの発送、7月上旬にとりまとめ、分析等を行い、7月16日の第2回有識者会議の際に第一報を御報告できるよう進める予定。

2 高校・大学卒業予定者の進路動向調査の実施について

(1) 進路動向調査の目的

- ・ 高校・大学卒業予定者の進路動向を調査し、卒業又は就職時の就職地の希望やつくば市への定住希望等を把握する。

(2) 進路動向調査の調査実施手法

- ・ 調査対象 (ア)市内9つの高校3年生約1,400人程度
(イ)市内3つの大学生及び大学院生
- ・ 調査方法 (ア)直接配布・回収
(イ)WEBによる周知及び回答

※ 高校については、「茨城県立つくば特別支援学校」及び「東豊学園つくば松実高等学校」を追加しております。

※ 大学4年生に直接または郵送で配布する手段がないため、大学生全員を対象として、WEBを活用した周知・回答方法に変更をしております。

(3) アンケートの実施スケジュールについて

6月24日以降にアンケートの発送、とりまとめ、分析等を行い、7月16日の第2回有識者会議の際に第一報を御報告できるよう進める予定。